

**Zakres i forma egzaminu dyplomowego dla studentów
Wydziału Politologii i Dziennikarstwa na kierunku:
Społeczeństwo informacyjne – studia stacjonarne pierwszego stopnia -
w roku akademickim 2020/2021**

1. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym.
2. Na egzaminie dyplomowym student losuje trzy pytania z listy pytań egzaminacyjnych.

Społeczeństwo informacyjne I stopień – zagadnienia na egzamin dyplomowy

1. Wpływ obywateli państw członkowskich na system polityczny UE.
2. Teoretyczne i praktyczne alternatywy dla inkluzywnego modelu integracji w ramach UE.
3. Sposoby finansowania działań UE.
4. Pozycja państwa członkowskiego w systemie politycznym UE.
5. Mechanizm działania poczty elektronicznej.
6. Wirusy komputerowe i bezpieczeństwo systemów informatycznych.
7. Organizacje pozarządowe a organizacja pożytku publicznego.
8. Stowarzyszenia i fundacje, jako podstawowe formy organizacyjne trzeciego sektora.
9. Władza publiczna a organizacje pozarządowe.
10. Totalitaryzmy w XX wieku.
11. Polskie drogi do niepodległości.
12. Świat zimnowojenny.
13. Dostęp do informacji publicznej w Polsce.
14. Zasada demokratycznego państwa prawnego.
15. Samorząd terytorialny w Polsce.
16. Charakterystyka Biuletynu Informacji Publicznej.
17. Adaptacja państwa do środowiska międzynarodowego.
18. Przykłady i istota funkcjonowania podmiotów transnarodowych.
19. Mechanizmy stabilności środowiska międzynarodowego.
20. Autorskie prawa osobiste i majątkowe.
21. Licencje w prawie autorskim.
22. Społeczna odpowiedzialność biznesu.
23. Prawa pracownicze, jako element społecznej odpowiedzialności biznesu.
24. Multikulturalizm i wielokulturowość.
25. Poprawność polityczna.
26. Upředzenie, dyskryminacja, stereotyp w komunikacji międzykulturowej.
27. Postmodernizm, jako nurt kulturowy.
28. Krytyka kultury masowej i mediów masowych.
29. Liberalizm, konserwatyzm, socjalizm - filozoficzne źródła wielkich ideologii.
30. Fryderyka Nietzschego krytyka kultury.
31. Dane, informacja, wiedza - pojęcia i zależności.
32. Społeczny i polityczny wymiar technologii zbierania danych.
33. Ustawa o dostępie do informacji publicznej.
34. Progi podatkowe dla osób fizycznych i osób prawnych.
35. Osobowość prawna.

36. Charakterystyka jednoosobowej działalności gospodarczej.
37. Prawa człowieka w społeczeństwie informacyjnym.
38. Zjawisko wykluczenia w społeczeństwie informacyjnym.
39. Ograniczenia wolności słowa w społeczeństwie informacyjnym.
40. Kreowanie profesjonalnego wizerunku osobistego.
41. Technologie i trendy w web designie.
42. Wady i zalety open source'owych CMSów.
43. Proces projektowania stron internetowych.
44. Podstawy działania sieci www.
45. Kultura cyfrowa, nowe media i internet.
46. Kultura wizualna i design.
47. Społeczeństwo sieci.
48. Polityka spójności UE.
49. Administracja publicznej i jej struktura.
50. Elektroniczna administracja.