Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020

Załącznik nr 8 do Uchwały Senatu Nr XXIV-27.22/19 z dnia 29 maja 2019 r.

KIERUNEK: **Produkcja medialna**

Specjalność studiów: Multimedia

Poziom studiów: I stopnia

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	kty E	Wymiar godzin (łączny)						Rok I													Rok II														Rok III													
			Razem	Rodzaj zaj.					1							2							3							4							5							6						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																		
1	Teoria mediów - BN	4	30	30					30					E	4																																				
2	Podstawy socjologii - BN	2	15	15					15					E	2																																				
3	Społeczne i psychologiczne oddziaływanie mediów - BN	4	30	30					30					E	4																																				
4	Podstawy komunikowania sieciowego - BN	2	15		15					15				Z	2																																				
5	Pragmatyka komunikacji interpersonalnej - BN	3	30				30					30		Z	3																																				
6	Konstruowanie przekazu medialnego - BN	2	15				15					15		Z	2																																				
7	Komunikacja językowa w mediach - BN	3	30				30					30		Z	3																																				
8	Technologia informacyjna	3	30				30					30		Z	3																																				
9	Edycja tekstu	3	30				30					30		Z	3																																				
10	Kultura i sztuka współczesna - BN	3	30	30												30					E	3																													
11	Podstawy prawa z elementami prawa autorskiego - BN	3	30	30												30					E	3																													
12	Podstawy filozofii - PH*BN	2	15	15												15					E	2																													
13	Etyka i epistemologia komunikacji - PH*BN	3	30	30												30					E	3																													
14	Podstawy nauki o polityce - BN	2	15	15												15					E	2																													
15	Kreatywna praca głosem	2	30				30												30		Z	2																													
16	Podstawy scenopisarstwa	2	15				15												15		Z	2																													
17	Podstawy reklamy i marketingu - BN	2	15				15												15		Z	2																													
18	Transformacja współczesnych systemów medialnych - BN	2	15		15												15				Z	2																													
19	Podstawy grafiki komputerowej	2	15				15												15		Z	2																													
20	Podstawy reżyserii - BN	3	30				30												30		Z	3																													
21	Wybrane problemy kina - BN	4	30	30																			30					E	4																							
22	Gatunki medialne - BN	3	30				30																			30		Z	3																							
23	Zarządzanie przedsiębiorstwem wielomedialnym - BN	2	15		15																			15				Z	2																							
24	Mediatyzacja sfery publicznej - BN	3	30				30																			30		Z	3																							
25	Warsztat copywritera	2	15				15																			15		Z	2																							
26	Wiedza o sztukach audiowizualnych - BN	4	30	30																										30					E	4															
27	Public relations - BN	3	30				30																										30		Z	3															
28	Techniki animacji komputerowej	3	30				30																										30		Z	3															
29	Sztuka dźwięku - BN	4	30	30																																	30					E	4								
30	Wprowadzenie do infobrokeringu - BN	4	30	30																																	30					E	4								
31	Polityka medialna - BN	3	30		30																																	30				Z	3								
32	Storytelling w mediach	2	15				15																																	15		Z	2								

| | | |