Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020

Załącznik nr 8 do Uchwały Senatu Nr XXIV-27.22/19 z dnia 29 maja 2019 r.

KIERUNEK:	**Produkcja medialna**
Specjalność studiów:	Organizacja produkcji medialnej
Poziom studiów:	I stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	kty E	Wymiar godzin (łączny)						Rok I														Rok II														Rok III													
			Razem	Rodzaj zaj.					1							2							3							4							5							6						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																		
1	**Teoria mediów - BN**	4	30	30					30					E	4																																				
2	**Podstawy socjologii - BN**	2	15	15					15					E	2																																				
3	**Społeczne i psychologiczne oddziaływanie mediów - BN**	4	30	30					30					E	4																																				
4	**Podstawy komunikowania sieciowego - BN**	2	15		15					15				Z	2																																				
5	**Pragmatyka komunikacji interpersonalnej - BN**	3	30				30					30		Z	3																																				
6	**Konstruowanie przekazu medialnego - BN**	2	15				15					15		Z	2																																				
7	**Komunikacja językowa w mediach - BN**	3	30				30					30		Z	3																																				
8	**Technologia informacyjna**	3	30				30					30		Z	3																																				
9	**Edycja tekstu**	3	30				30					30		Z	3																																				
10	**Kultura i sztuka współczesna - BN**	3	30	30												30					E	3																												
11	**Podstawy prawa z elementami prawa autorskiego - BN**	3	30	30												30					E	3																												
12	**Podstawy filozofii - PH*BN**	2	15	15												15					E	2																												
13	**Etyka i epistemologia komunikacji - PH*BN**	3	30	30												30					E	3																												
14	**Podstawy nauki o polityce - BN**	2	15	15												15					E	2																												
15	**Kreatywna praca głosem**	2	30				30												30		Z	2																												
16	**Podstawy scenopisarstwa**	2	15				15												15		Z	2																												
17	**Podstawy reklamy i marketingu - BN**	2	15				15												15		Z	2																												
18	**Transformacja współczesnych systemów medialnych - BN**	2	15		15												15				Z	2																												
19	**Podstawy grafiki komputerowej**	2	15				15												15		Z	2																												
20	**Podstawy reżyserii - BN**	3	30				30												30		Z	3																												
21	**Wybrane problemy kina - BN**	4	30	30																			30					E	4																						
22	**Gatunki medialne - BN**	3	30				30																			30		Z	3																						
23	**Zarządzanie przedsiębiorstwem wielomedialnym - BN**	2	15		15																			15				Z	2																						
24	**Mediatyzacja sfery publicznej - BN**	3	30				30																			30		Z	3																						
25	**Warsztat copywritera**	2	15				15																			15		Z	2																						
26	**Wiedza o sztukach audiowizualnych - BN**	4	30	30																										30					E	4														
27	**Public relations - BN**	3	30				30																										30		Z	3														
28	**Techniki animacji komputerowej**	3	30				30																										30		Z	3														
29	**Sztuka dźwięku - BN**	4	30	30																																	30					E	4							
30	**Wprowadzenie do infobrokeringu - BN**	4	30	30																																	30					E	4							

31	Polityka medialna - BN	3	30		30																																			30				Z	3							
32	Storytelling w mediach	2	15				15																																		15		Z	2							
33	Metodologia nauk o mediach - BN	2	15		15																																			15				Z	2							
34	Komunikacja marketingowa - BN	4	30	30																																										30					E	4
35	Dyskurs w nowych mediach - BN	3	15		15																																										15				Z	3
36	Semiotyka kultur popularnych - BN	3	30				30																																										30		Z	3
Razem A		**101**	**870**	**345**	**105**		**420**		**75**	**15**		**135**			**26**	**120**	**15**		**105**			**26**	**30**	**15**		**75**			**14**	**30**			**60**			**10**	**60**	**45**		**15**			**15**	**30**	**15**		**30**			**10**
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																		
37	Seminarium dyplomowe - BN	9	60					60																										15	Z	2					15	Z	2					30	Z	5
38	Język obcy	8	120		120					60				Z	4		60				E	4																												
39	Wychowanie fizyczne	0	60		60					30				Z	0		30				Z	0																												
40	Przedmiot fakultatywny 1	2	30		30																			30				Z	2																					
41	Przedmiot fakultatywny 2	2	30		30																			30				Z	2																					
42	Przedmiot fakultatywny 3	1	15		15																			15				Z	1																					
43	Przedmiot fakultatywny 1	2	30		30																										30				Z	2														
44	Przedmiot fakultatywny 2	2	30		30																										30				Z	2														
45	Przedmiot fakultatywny 3	1	15		15																										15				Z	1														
46	Przedmiot fakultatywny 1	2	30		30																																	30				Z	2							
47	Przedmiot fakultatywny 2	2	30		30																																	30				Z	2							
48	Przedmiot fakultatywny 1	2	30		30																																								30				Z	2
49	Przedmiot fakultatywny 2	2	30		30																																								30				Z	2
Blok modułów (przedmiotów) specjalistycznych - specjalność Organizacja produkcji medialnej																																																		
49	Ekonomia i finansowanie produkcji multimedialnej	3	30				30																			30		Z	3																					
50	Development w produkcji medialnej	3	30				30																			30		Z	3																					
51	Kosztorysowanie produkcji medialnych	3	30				30																			30		Z	3																					
52	Podstawy sztuki operatorskiej	3	30				30																										30		Z	3														
53	Technologia produkcji w mediach	6	60				60																										30		Z	3				30		Z	3							
54	Dystrybucja i promocja w mediach	6	60				60																										30		Z	3				30		Z	3							
55	Sztuka negocjacji	3	30				30																																	30		Z	3							
56	Planowanie kampanii reklamowych	3	30				30																																								30		Z	3
57	Warsztat postprodukcji medialnej	3	30				30																																								30		Z	3
Razem B		**68**	**840**		**450**		**330**	**60**		**90**					**4**		**90**					**4**		**75**		**90**			**14**		**75**		**90**	**15**		**16**		**60**		**90**	**15**		**15**		**60**		**60**	**30**		**15**
Razem A+B		**169**	**1710**	**345**	**555**		**750**	**60**	**75**	**105**		**135**			**30**	**120**	**105**		**105**			**30**	**30**	**90**		**165**			**28**	**30**	**75**		**150**	**15**		**26**	**60**	**105**		**105**	**15**		**30**	**30**	**75**		**90**	**30**		**25**
Razem godziny w semestrze bez zajęć ogólnouniwersyteckich do wyboru									**315**							**330**							**285**							**270**							**285**							**225**						
	Praktyki (pkt ECTS/wymiar)	**4**																					**120 godzin**													**4**														
Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów		**2**																											2																					
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)		**5**																																																**5**
Punkty ECTS w semestrze		**180**	**1830**						**30**							**30**							**30**							**30**							**30**							**30**						

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Symbole: PH* - przedmioty z nauk humanistycznych - 5 punktów ECTS

E- egzamin

	Z- zaliczenie z oceną
	BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jedostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim
	Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu UMCS w Lublinie w dniu: 29 maja 2019 roku