

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020

Załącznik nr 9 do Uchwały senatu Nr XXIV-27.22/19 z dnia 29 maja 2019 r.

KIERUNEK: **Produkcja medialna**
 Specjalność studiów: **Produkcja wydarzenia multimedialnego**
 Poziom studiów: **2 stopnia**
 Profil studiów: **ogólnoakademicki**
 Forma studiów: **stacjonarne**

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II																		
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4												
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS							
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																				
1	Psychologia społeczna - BN	3	30	30					30					E	3																					
2	Ekonomika mediów - BN	3	30	30				30						E	3																					
3	Antropologia mediów - BN	4	30		30				30					Z	4																					
4	Media alternatywne - BN	3	30		30				30					Z	3																					
5	Socjologia mediów - BN	3	30		30				30					Z	3																					
6	Publicystyka kulturalna - BN	3	30				30					30		Z	3																					
7	Etykieta w komunikacji społecznej - BN	2	15				15				15			Z	2																					
8	Umowy licencyjne - BN	2	15		15				15					Z	2																					
9	Filozofia kultury - BN	2	15		15				15					Z	2																					
10	Projektowanie zorientowane na użytkownika - BN	3	30				30				30			Z	3																					
11	Media a globalizacja - BN	3	30	30									30						E	3																
12	Retoryka i erystyka - BN	3	30				30									30			Z	3																
13	Analiza utworu multimedialnego - BN	3	30				30									30			Z	3																
14	Warsztat umiejętności miękkich	3	30				30									30			Z	3																
15	Wizualizacja danych - BN	3	30				30									30			Z	3																
16	Historia komunikowania społecznego - BN	4	30	30																	30					E	4									
17	Konwergencja mediów - BN	3	30				30														30					Z	3									
18	Myślenie projektowe	3	30				30														30					Z	3									
19	Społeczeństwo sieci - BN	3	30		30																			30					Z	3						
20	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe - BN	3	30		30																			30					Z	3						
Razem A		59	555	120	180	0	255	0	60	120	0	75	0	0	28	30	0	0	120	0	0	15	30	0	0	60	0	0	10	0	60	0	0	0	0	6
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																				
21	Język obcy	4	60				60				30			Z	2					30						E	2									
22	Seminarium - BN	10	90				90														30					30	Z	2				30	Z	6		
23	Przedmiot fakultatywny 1 *	3	30		30																30						Z	3								
24	Przedmiot fakultatywny 2	3	30		30																30						Z	3								
25	Przedmiot fakultatywny 3	3	30		30																			30							Z	3				
26	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30																			30								Z	2				
27	Praktyki	2	60		60								60														Z	2								
28	Praca dyplomowa i jej obrona - BN	10																													E	10				
Specjalność - B1																																				
29	Finanse i organizacja wydarzenia multimedialnego	3	30				30																		30		Z	3								

