

Osoby, które zadeklarowały możliwość objęcia opieką naukową uczestników Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych na UMCS w ramach dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach

Dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak

Zainteresowania, obszary badawcze: media społecznościowe, konwergencja mediów, komunikowanie polityczne, mediatyzacja polityki, marketing polityczny, kampanie wyborcze, public relations

Dr hab. Ilona Biernacka-Ligieza, prof. UMCS

Zainteresowania badawcze:

- media lokalne; globalizacja/glokalizacja a media; nowe media; systemy medialne na świecie; relacje media a społeczeństwo; media a kultura; komunikowanie polityczne; komunikacja międzykulturowa; public relations; język mediów
- regionalizm, lokalizm; demokracja lokalna; administracja samorządowa; relacje media a polityka; społeczeństwo obywatelskie
- socjolingwistyka; językoznawstwo kontrastywne; językoznawstwo ogólne; językoznawstwo kognitywne.

Dr hab. Bogdan Borowik

Obszary badawcze:

1. Globalizacja mediów, polityka medialna, systemy medialne ze szczególnym uwzględnieniem państw niedemokratycznych, polski system medialny, komunikowanie polityczne.
2. Bezpieczeństwo medialne, dezinformacyjna, wojna hybrydowa.
3. Totalitaryzm i Związek Radziecki w prasie drugiego obiegu w okresie PRL, autorytaryzm i współczesna Rosja w publicystyce politycznej.

Dr hab. Piotr Celiński, prof. UMCS

moje obszary badawcze:

Cyfrowe i sieciowe technologie oraz biotechnologie medialne w życiu społecznym i kulturze.

Dr hab. Anna Granat

Zainteresowania badawcze: mediolingwistyka (pragmatyka językowa w mediach: język nadawcy medialnego, odbiorcy medialnego, komunikatu medialnego); badania nad odbiorem przekazów

medialnych, w tym nad komunikacyjnymi skutkami interakcji medialnych; praktyka edukacji medialnej.

Dr hab. Anita Has-Tokarz

Zainteresowania badawcze dotyczą następujących obszarów:

- 1.) współczesna kultura książki, książka w systemie komunikacji społecznej, rynek książki i mediów, mediatyzacja rynku wydawniczego, marketing wydawniczy, celebrity marketing, celebrity industry: zjawisko celebrytyzacji na rynku książki i mediów dla dzieci i młodzieży, książka w przestrzeni medialnej w kontekście konwergencji mediów, mediamorfoza, książka jako produkt medialny, przełom cyfrowy w mediach;
- 2.) semiotyka książki i mediów, architektura książki i przekazów medialnych; nowe formy i funkcje książki w dobie cyfrowej;; promocja książki i czytelnictwa; digitalizacja, biblioteki i kolekcje cyfrowe dla dzieci;
- 3.) kultura czytelnicza, medialna i informacyjna (młodego pokolenia), edukacja medialna i informacyjna, kompetencje medialne i informacyjne dzieci i młodzieży, alfabetyzacja medialna i informacyjna, media w komunikacji i edukacji międzykulturowej,
- 4.) komunikacja medialna dzieci i młodzieży, dzieci jako odbiorcy/użytkownicy książki, mediów i informacji; wpływ i oddziaływanie mediów na dzieci i młodzież, zachowania i potrzeby młodych konsumentów na rynku książki i mediów, systemy informacyjne dla dzieci i młodzieży,
- 5.) literatura i kultura popularna: historia i teoria literatury popularnej, odmiany gatunkowe popliteratury, historia i teoria filmu, kino gatunków (horror, sensacja, kryminał); transmedialność literatury popularnej, życie literackie w sieci, uczestnictwo społeczne w kulturze popularnej, recepcja literatury i kultury popularnej;

Prof. dr hab. Iwona Hofman

Obszary badań:

Historia mediów i dziennikarstwa, genologia dziennikarska, publicystyka, studia nad dziennikarstwem (profesjonalizacja zawodu, uwarunkowania etyczne i prawne, kryteria dziennikarstwa jakościowego), literackie i polityczne dziedzictwo "Kultury" i Jerzego Giedroycia.

Prof. dr hab. Jan Hudzik

Obszary badań:

Filozoficzne teorie mediów – dawne i współczesne: klasyczna filozofia mowy i pisma (od Platona do Derridy), teoria krytyczna i poststrukturalizm, współczesna niemiecka „Medienphilosophie”, media w fikcjach filozoficznych; filozofia fotografii, filmu, cyberkultury; media a sztuka popularna i sztuki wizualne, nowoczesność i ponowoczesność; społeczeństwo sieciowe i informacyjne - technohumanistyczne idee, utopie i rzeczywistość. Historiozoficzne, epistemologiczne, estetyczne i

antropologiczne interpretacje mediów we współczesnej humanistyce. Estetyzacja polityki; teoria performansu kulturowego; posthumanizm i biopolityka; uniwersytet, intelektualiści i sfera publiczna.

Dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS

Przedmiotem moich zainteresowań naukowych są językowe i multimodalne przekazy zapośredniczone medialnie. Łącząc metodologiczne rozwiązania lingwistyczne (przede wszystkim lingwistyki kulturowej, pragmatyki językowej i genologii lingwistycznej) z ustaleniami o charakterze medioznawczym, moje prace wpisują się w nurt badań mediolingwistycznych. Do interesujących mnie zagadnień należą:

- pragmatyka komunikacji medialnej - w tym intencjonalność przekazów medialnych (ich sprawczość, perswazyjność, fatyczność) i zjawiska językowe podporządkowane tej intencjonalności (m.in. gry językowe);
- forma przekazu medialnego (m.in. gatunkowe ukształtowanie przekazu medialnego – np. informacja dziennikarska, mem internetowy);
- relacja między przekazem medialnym a rzeczywistością (w tym problem medialnego obrazu świata i narracji w mediach).

Prof. dr hab. Ewa Maj

Zainteresowania badawcze: historia idei w mediach masowych; ideologia narodowa i nacjonalizm w mediach; komunikowanie polityczne; prasa polityczna XIX-XXI w.; publicystyka polityczna; dyskurs.

Dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS

Obszary badań:

Komunikacja polityczna

Teoria i praktyka mediatyzacji sfery publicznej i prywatnej

Media informacyjne w Polsce i na świecie; efekty mediów

Opinia publiczna

Teoria i praktyka ustanawiania agendy medialnej, publicznej i politycznej (agenda-setting)

Marketing polityczny – kampanie i zachowania wyborcze, kreowanie wizerunku

Skandale polityczne (scandalogy)

Procesy migracyjne, Polacy w Austrii

Dr hab. Jakub Nowak

Społeczne, kulturowe, polityczne aspekty nowych mediów, w szczególności: kultura popularna online; aktywizm online i ruchy protestu w sieci; semiotyka (nowych) mediów; krytyczna teoria internetu; prywatność i nadzór a praktyki medialne.

Dr hab. Zbigniew Osiński, prof. UMCS

Do 2008 r. pracowałem w Instytucie Historii UMCS i specjalizowałem się w najnowszej historii Polski oraz w dydaktyce historii. Zarówno doktorat, jak i habilitację zrobiłem z historii. Następnie od X 2008 byłem adiunktem w Zakładzie Bibliotekarstwa, Książki Współczesnej i Innych Środków Przekazu (od IX 2014 Zakład Informatologii) Instytutu Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa UMCS w Lublinie, od X 2009 kierownik Zakładu, od XII 2012 profesor UMCS.

AKTUALNE ZAINTERESOWANIA BADAWCZE:

- Informatologia: elektroniczne źródła informacji edukacyjnej i naukowej, Internet przestrzenią komunikacji naukowej, indywidualna przestrzeń informacyjna badacza, architektura informacji i użyteczność serwisów edukacyjnych i naukowych, bibliometria i webometria;
- Cyfrowa humanistyka: wizualizacja informacji i danych, analiza dużych zbiorów tekstów i obiektów graficznych, efektywność przekazu informacji i wiedzy za pomocą infografik, humanistyka w Internecie;

Spis moich prac z powyższej tematyki znajduje się na stronie <https://www.umcs.pl/pl/addres-book-employee,2031,pl.html> .

Dr hab. Magdalena Piechota, prof. UMCS

Obszary badawcze: genologia medialna (dziennikarska i niedziennikarska), historia i teoria reportażu, twórczość polskich reporterów (reportaż literacki, feature, dokument), pogranicza dziennikarstwa i literatury, analiza dyskursu medialnego, edurozrywka w mediach i w przestrzeni społecznej (szczególnie narracje muzealne).

Dr hab. Jan Pleszczyński, prof. UMCS

Obszary badawcze:

Epistemologia, ontologia, aksjologia komunikacji i mediów

Etyka dziennikarska/ dziennikarstwa/ mediów

Współczesne praktyki dziennikarskie/ Ewolucja praktyk dziennikarskich

Ewolucja mediów i komunikacji

Teorie mediów/ teorie komunikacji

Fotografia/ film/ media drukowane

Multimodalność

Kultura i technokultura (cyberkultura)

Komunikacja a sfera publiczna

Spółeczeństwo i społeczności (tradycyjne i sieciowe)

Dr hab. Lidia Pokrzycka, prof. UMCS

Obszary badawcze: edukacja medialna; nowe metody kształcenia; e-learning; ICT; public relations; ekonomika mediów; media lokalne; zagraniczne systemy medialne.

Dr hab. Grażyna Stachyra, prof. UMCS

Obszar badawczy:

komunikacja audialna: konwergencja radia, podcasting, estetyzacja przekazu, prozodia głosu w radiu, współczesna genologia radiowa, radio w środowisku pracy.

Dr hab. Małgorzata Stępnik

Zainteresowania naukowe/obszary badawcze:

Filozofia i teoria sztuki; Estetyka; Socjologia sztuki;
Krytyka artystyczna – historia i aktualia;
Sztuki plastyczne, film i literatura - obszary przenikań; Filozofia malarstwa i fotografii;
Twórczość artystyczna w perspektywie psychoanalizy; Ideologiczne i polityczne konteksty sztuki;
Komunikacyjne konteksty sztuki.

Dr hab. Natasza Ziółkowska-Kurczuk, prof. UMCS

Obszary badawcze: praktyka i analiza filmu, teatru, a także fotografii, gatunki i przekazy dziennikarskie (szczególnie reportaż prasowy i telewizyjny), problemy kultury popularnej.