

Program doktorski w zakresie Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach to kształcenie polegające na połączeniu pakietu programowego wspólnego dla szkoły doktorskiej nauk społecznych oraz indywidualnych planów badawczych, dotyczących mediów i/lub komunikacji społecznej, realizowanych w ścisłej współpracy z Instytutem Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach. Studenci Szkoły będą przygotowywać swoje plany badawcze pod kierunkiem opiekunów naukowych, wytypowanych przez Instytut na bazie wytycznych ogłoszonych w momencie startu pierwszego roku działalności Szkoły.

Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach realizuje projekty badawcze dotyczące: mediów analogowych i cyfrowych z uwzględnieniem ich wcieleń lokalnych, globalnych i sieciowych, społecznościowych i masowych; komunikacji społecznej, kulturowej i politycznej w wymiarze historycznym i współczesnym; języka mediów, semiotyki i genologii dziennikarskiej; informatologii i bibliologii. Oferujemy współpracę przy realizacji projektów o profilu teoretycznym: gatunki dziennikarskie, sfery i przejawy zjawiska mediatyzacji, filozofia mediów i komunikacji, sztuka mediów; oraz praktycznych: empiryczne badania funkcjonowania mediów i procesów komunikacji, obejmujące m.in. analizy tworzenia i odbioru treści medialnych, zawartości mediów, społecznych praktyk zorientowanych na media, kulturowego statusu technologii medialnych, funkcjonowania mediów w kontekstach politycznym, społecznym, ekonomicznym czy (pop)kulturowym.