

Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości Wydział Ekonomiczny UMCS Lublin

prof. dr hab. Małgorzata Dolińska

otwarte i sieciowe innowacje (innowacyjność współczesnych organizacji), rozwój crowdsourcingu.

dr hab. Bogusław Gulski

1. wpływ neoliberalizmu na zarządzanie (w szczególności przedsiębiorstwami), 2. procesy generowania i zatrzymywania wartości przez przedsiębiorstwa, 3. Zachowania przedsiębiorstw, w tym zachowania oportunistyczne.
Pozdrawiam

dr hab. Mariusz Hofman, prof. UMCS

zarządzania projektami oraz zarządzania procesami. Aktualnie prowadzę następujące projekty badawcze:

1. Modelowanie mechanizmów osiągnięcia doskonałości projektowej (jesteśmy na etapie gromadzenia danych empirycznych)
2. Charakterystyka najczęściej i najrzadziej występujących w organizacjach zbiorów projektów (jesteśmy na etapie analizy danych empirycznych)
3. Uwarunkowania produktywności zespołów realizujących projekty podejściem adaptacyjnym – (jesteśmy na etapie konstruowania modelu)

dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS

Obszary tematyczne

1. Zarządzanie strategiczne w organizacjach
2. Zarządzanie środowiskiem, ekologiczne aspekty zarządzania organizacjami
3. Rozwój zrównoważony
4. Eko-logistyka, zielone łańcuchy dostaw
5. Green HRM

Przykładowe tematy prac

1. The adaptation of organizations to Climate Change
2. Measuring organizational resilience to weather extremes
3. Green supply chain network design with stochastic demand and carbon price
4. Optimizing a two-echelon serial supply chain with different carbon policies
5. Dynamic capabilities and organizational routines for managing innovation towards sustainability
6. Strategic sustainability management for enhancing corporate value
7. Does an ambidextrous use of sustainability resources lead to sustainability performance?
8. Exploring human resource management roles in corporate social responsibility

dr hab. Agnieszka Kister:

prowadzi badania naukowe i publikuje prace dotyczące zarządzania podmiotami leczniczymi, w tym zarządzania jakością. Prace badawcze koncentrują się także na uwarunkowaniach prawnych i efektach działalności marketingowej w sektorze opieki zdrowotnej, jakości i bezpieczeństwa pacjenta, błędów medycznych i administracyjnych, rachunku kosztów jakości oraz sprawozdawczego rachunku kosztów szpitali, kontroli działalności podmiotów leczniczych przez zewnętrzne instytucje, dywersyfikacji działalności szpitali, rachunkowości zarządczej.

dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS

1. Marketing,
2. Wykorzystaniu technologii ICT w marketingu,
3. Multikanałowa dystrybucja,
4. Komunikacji marketingowa,
5. Zachowania konsumenta.

dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS – zajmuje się badaniami zachowań konsumentów, w tym zachowaniami w środowisku handlu wielokanałowego oraz stylami podejmowania decyzji zakupowych, badaniami akceptacji technologii informacyjnych, w tym internetu rzeczy (IoT), współpracą sektorów nauki i biznesu, metodyką badań marketingowych: techniki ilościowe i jakościowe, rozwojem narzędzi badawczych, analizą danych z uwzględnieniem modelowania równań strukturalnych i metod wielowymiarowych, wizualizacją danych i analizą danych jakościowych.

Prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek

Zarządzanie jakością, wiedzą, kapitałem intelektualnym. Problematyka doskonalenia zarządzania i integracji systemów zarządzania. Zagadnienia związane z dojrzałością organizacji.

Prace badawcze w tym obszarze prowadzone są i będą kontynuowane przez Pracowników Katedry Kapitału Intelektualnego i Jakości.