

Ankieta dla osób przyjętych na pierwszy rok studiów w UMCS

Studencie/Studentko Pierwszego Roku,

Zwracamy się do Ciebie z prośbą o wypełnienie anonimowej ankiety. Jej celem jest poznanie jakie czynniki zdecydowały o tym, że wybrałeś/wybrałaś studia w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej. Uzyskane wyniki pozwolą na podjęcie działań mających na celu dostosowanie oferty edukacyjnej uwzględniającej potrzeby kandydatów i studentów. Prosimy o udzielanie rzetelnych i przemyślanych odpowiedzi.

I. Wybór uczelni

1. Jakie były Twoje główne źródła informacji o ofercie dydaktycznej UMCS?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> targi edukacyjne | <input type="checkbox"/> spoty radiowe |
| <input type="checkbox"/> Drzwi Otwarte | <input type="checkbox"/> znajomi i rodzina |
| <input type="checkbox"/> informatory | <input type="checkbox"/> spotkania z przedstawicielami uczelni |
| <input type="checkbox"/> strona internetowa uniwersytetu | <input type="checkbox"/> w szkołach |
| <input type="checkbox"/> portale społecznościowe | <input type="checkbox"/> inne, jakie? |
| <input type="checkbox"/> reklama prasowa | |
| <input type="checkbox"/> reklama internetowa | |

2. Dlaczego wybrałeś/wybrałaś studia w UMCS? Wybierz trzy powody:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> atrakcyjność oferty dydaktycznej | <input type="checkbox"/> bliskość miejsca zamieszkania |
| <input type="checkbox"/> unikatowość wybranego kierunku studiów | <input type="checkbox"/> niskie koszty utrzymania w Lublinie |
| <input type="checkbox"/> prestiż/renoma Uczelni | <input type="checkbox"/> dogodny dojazd |
| <input type="checkbox"/> kadra naukowo – dydaktyczna | <input type="checkbox"/> atrakcyjność bazy dydaktycznej i mieszkaniowej UMCS |
| <input type="checkbox"/> sport akademicki | <input type="checkbox"/> łatwość dostania się na studia |
| <input type="checkbox"/> oferta artystyczna | <input type="checkbox"/> inne, jakie? |
| <input type="checkbox"/> Pozytywne opinie kolegów/ koleżanek | |
| <input type="checkbox"/> tradycje rodzinne | |

3. W jakim stopniu poniższe czynniki wpłynęły na Twoją decyzję o wyborze kierunku studiów? (ocena w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza najniższy stopień, a 5 najwyższy)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kampania reklamowa | <input type="checkbox"/> Opinia rodziców |
| <input type="checkbox"/> Spotkania z przedstawicielami Uczelni podczas targów edukacyjnych | <input type="checkbox"/> Opinie kolegów/znajomych |
| <input type="checkbox"/> Drzwi Otwarte UMCS | <input type="checkbox"/> Opinie nauczycieli |
| <input type="checkbox"/> Spotkania z wykładowcami UMCS organizowane w szkole | <input type="checkbox"/> Lublin jako miasto akademickie |

4. Czy natknąłeś/aś się na reklamę UMCS? Zaznacz, która z wymienionych form promocji Uczelni jest Ci znana.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Reklama prasowa | <input type="checkbox"/> Facebook |
| <input type="checkbox"/> Radio | <input type="checkbox"/> Instagram, |
| <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> Wyszukiwarka google |
| <input type="checkbox"/> Aplikacja mobilna | <input type="checkbox"/> Inne, jakie?..... |
| <input type="checkbox"/> Strony internetowe | |

5. Czy obserwujesz UMCS w Internecie?

- Tak, na portalu Facebook
- Tak, na Instargamie
- Tak, odwiedzam stronę internetową umcs.pl
- Tak, jestem w grupie związanej z UMCS
- Nie, dlaczego?

6. Jaka forma reklamy jest dla Ciebie akceptowalna?

- Grafiki tematyczne
- Filmy video
- Posty sponsorowane
- Linki sponsorowane w google
- Banery internetowe
- Animacje
- Inne, jakie?.....

7. Jeśli natknąłeś/aś się na promocję naszej rekrutacji to jak ją odbierasz?

- Przekaz kampanii był dla mnie atrakcyjny
- Nie podobały mi się te reklamy
- Uważam, że reklam było zbyt wiele
- Nie widziałem/am reklam UMCS

II. Wybór kierunku studiów

8. Dlaczego wybrałeś/wybrałaś swój kierunek studiów? *Możesz wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi.*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Prestiż/renoma zawodu | <input type="checkbox"/> Pozytywne opinie kolegów/koleżankę |
| <input type="checkbox"/> Przydatność na rynku pracy | <input type="checkbox"/> Perspektywa wysokiego stypendium |
| <input type="checkbox"/> Własne zainteresowania | <input type="checkbox"/> Atrakcyjny program studiów |
| <input type="checkbox"/> Tradycje rodzinne | <input type="checkbox"/> Możliwość zdobycia praktyki zawodowej |
| <input type="checkbox"/> Niski próg podczas rekrutacji | <input type="checkbox"/> Kadra dydaktyczna |
| <input type="checkbox"/> Dobra baza dydaktyczna | <input type="checkbox"/> Projekty realizowane na wydziale |
| <input type="checkbox"/> Możliwość łączenia nauki z pracą | <input type="checkbox"/> Inne, jakie?..... |
| <input type="checkbox"/> Aktywność studencka – koła naukowe, samorządy studenckie | |

Metryczka:

9. Płeć:

- Kobieta
- Mężczyzna

10. Wiek:

11. Kierunek studiów:

.....

12. Poziom kształcenia:

- I stopień
- II stopień
- jednolite magisterskie

13. Tryb studiów:

- stacjonarne
- niestacjonarne wieczorowe
- niestacjonarne zaoczne

14. Województwo:

.....

15. Powiat:

.....