**TEMATYKA SEMINARIÓW**

**Zarządzanie I° stacjonarne**

Spis treści

[dr hab. Mariusz Hofman, prof. UMCS 1](#_Toc32572225)

[dr Marek Angowski 2](#_Toc32572226)

[dr Ilona Bondos 2](#_Toc32572227)

[dr Przemysław Bryłowski 2](#_Toc32572228)

[dr Dorota Chmielewska-Muciek 3](#_Toc32572229)

[dr Monika Jakubiak 3](#_Toc32572230)

[dr Iwona Mendryk 4](#_Toc32572231)

[dr Agnieszka Piasecka 4](#_Toc32572232)

[dr Olga Smalej 4](#_Toc32572233)

[dr Bartłomiej Zinczuk 5](#_Toc32572234)

## dr hab. Mariusz Hofman, prof. UMCS

**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Metodyki zarządzania projektami (kaskadowe, zwinne i hybrydowe).
2. Zmiany kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach realizujących projekty podejściem tradycyjnym oraz adaptacyjnym.
3. Ścieżki rozwoju kompetencji w obszarze zarządzania projektami.
4. Zarządzanie wieloma projektami (zarządzanie programami, portfelami oraz sieciami projektów).
5. Zadania i funkcje Biura Zarządzania Projektami (Project Management Office).
6. Specyfika organizacji zorientowanych projektowo i procesowo.
7. Identyfikowanie, mapowanie oraz modelowanie procesów.
8. Pomiar wyników procesów (określanie kluczowych miar procesów, analiza wartości mierników procesów, controlling procesów).
9. Dojrzałość o doskonałość organizacji zorientowanych projektowo i procesowo.
10. System zarządzania procesami w przedsiębiorstwach z różnych branż

## dr Marek Angowski

**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Ocena czynników kształtujących wybór produktów przez nabywców na rynku (do wyboru).
2. Analiza wpływu social media na zachowania nabywców w procesie zakupu na rynku (do wyboru).
3. Wpływ marketingu bezpośredniego na kształtowanie się lojalności nabywców.
4. Wpływ innowacji produktowych na kształtowanie się decyzji zakupowych na rynku (do wyboru).
5. Ocena czynników kształtujących postrzeganie marek i wybór produktów przez nabywców na rynku (do wyboru)

## dr Ilona Bondos

**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Cena a wizerunek marki
2. Cena zero jako szczególny wariant ceny
3. Strategie cenowe formatów handlu detalicznego
4. Międzykanałowe różnicowanie cen
5. Sprzedaż i/lub komunikacja wielokanałowa
6. Aplikacja mobilna/media społecznościowe jako kanał zakupu/komunikacji
7. Rebranding jako redefiniowanie tożsamości marki
8. Strategie architektury marki

## dr Przemysław Bryłowski

**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Konkurencja i zwalczanie nieuczciwej konkurencji.
2. Prawo reklamy.
3. Ochrona danych osobowych.
4. Ochrona praw konsumentów.
5. Ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej.
6. Prawo farmaceutyczne.
7. Prawo gospodarki odpadami.
8. Umowy handlowe.
9. Zasady rejestrowania przedsiębiorców.
10. Zasady reprezentacji przedsiębiorców.
11. Spółki prawa handlowego.
12. Transformacje przedsiębiorstw.
13. Zasady prowadzenia przez cudzoziemców działalności gospodarczej w Polsce.
14. Optymalizacja podatkowa.

**Uwagi:** *Istnieje możliwość indywidualnego uzgodnienia i wyboru przez seminarzystę tematu spoza podanego wyżej zakresu.*

## dr Dorota Chmielewska-Muciek

**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Kultura organizacyjna
2. Międzykulturowe zarządzanie
3. Kierownik i zarządzanie organizacją
4. Przywództwo w organizacji
5. Motywowanie pracowników
6. Organizowanie i struktury organizacyjne
7. Planowanie w organizacji
8. Komunikowanie się w organizacji
9. Kompetencje pracownicze
10. Rozwój pracowników
11. Rekrutacja i selekcja personelu

**Istnieje możliwość indywidualnego wyboru tematu lub obszaru zainteresowań po uzgodnieniu.**

## dr Monika Jakubiak

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem
2. Zakładanie i prowadzenie firmy (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/wybranej branży)
3. Dobór pracowników (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
4. Analiza procesu rekrutacji/selekcji (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
5. Proces adaptacji do pracy (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
6. Analiza i ocena systemu motywacyjnego (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
7. Menedżer w organizacji – rola, kompetencje
8. Oczekiwania pracodawców wobec kompetencji studentów/absolwentów (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa lub analizy ofert pracy)
9. Kompetencje absolwentów wybranych kierunków studiów w kontekście oczekiwań rynku pracy (pracodawców)

## dr Iwona Mendryk

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w teorii i praktyce
2. Zarządzanie różnorodnością
3. Zarządzanie talentami
4. Zarządzanie wiekiem- pokolenia na rynku pracy
5. Rozwój i doskonalenie menedżerów/ pracowników
6. Etyczne i nieetyczne działania menedżerów/ pracowników
7. Kształtowanie zachowań ludzi w organizacji
8. Patologie zachowań organizacyjnych (prezentyzm, stres, mobbing, manipulacja, dyskryminacja w środowisku pracy)
9. Zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw jako wyzwanie dla zarządzania organizacjami
10. Zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw jako wyzwanie dla marketingu oraz (przede wszystkim!) propozycje własne uczestników

## dr Agnieszka Piasecka

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie jakością w usługach (edukacja, ochrona zdrowia, turystyka, logistyka).
2. Systemy zapewnienia jakości w szkolnictwie wyższym.
3. Audyty systemów zarządzania w organizacji (audyt jakości, audyt personalny, audyt strategiczny, audyt kultury organizacyjnej, audyt wewnętrzny w JSFP).
4. System zarządzania jakością w ujęciu norm ISO serii 9000.
5. Zintegrowane systemy zarządzania.
6. Metody i narzędzia zarządzania jakością.
7. Certyfikacja wyrobów i system oceny zgodności w Polsce.
8. Zarządzanie zaufaniem.
9. Zarządzanie wiedzą.
10. Zarządzanie kapitałem intelektualnym.
11. Współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi.
12. Normalizacja w Polsce i na świecie.

## dr Olga Smalej

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Łączenie pracy zawodowej z życiem prywatnym (work-life-balance)
2. Zagadnienia społeczno-ekonomiczne (np. zagadnienia związane z funkcjonowaniem gospodarstw domowych, postawami wobec różnych zjawisk społeczno-ekonomicznych)
3. Zagadnienia związane z zachowaniami konsumentów
4. Młodzi konsumenci na rynku
5. Analiza trendów rynkowych
6. Sektor kreatywny w gospodarce
7. Marketing (np. zagadnienia związane z E-marketingiem i Social mediami i inne)

Preferowane są prace badawcze.

## dr Bartłomiej Zinczuk

**Proponowana tematyka prac licencjackich:**

1. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem.  
2. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) w przedsiębiorstwie.  
3. Działalność marketingowa przedsiębiorstwa.

4. Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwie.

5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.