**TEMATYKA SEMINARIÓW**

**Zarządzanie II° stacjonarne**

Spis treści

[prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek 1](#_Toc32573062)

[prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek 2](#_Toc32573063)

[dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS 2](#_Toc32573064)

[dr hab. Marcin Lipowski , prof. UMCS 3](#_Toc32573065)

[dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS 3](#_Toc32573066)

[dr hab. Anna Rakowska, prof. UMCS 3](#_Toc32573067)

[dr hab. Bogusław Gulski 4](#_Toc32573068)

[dr Monika Jakubiak 4](#_Toc32573069)

## prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek

**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. „Uwarunkowania i zmiana kultury organizacyjnej ”
2. „Kształtowanie kultury organizacyjnej ”
3. „Szkolenia a motywowanie personelu ”
4. „Doskonalenie personelu w badanej organizacji”
5. „Doskonalenie kompetencji menedżerskich ”
6. „Zarządzanie wiedzą w badanej organizacji ”
7. „Rola motywowania w procesie rozwoju pracowników ”
8. „Zarządzanie kapitałem ludzkim”
9. „Zarządzanie talentami”
10. „Rekrutacja i selekcja personelu ”
11. „Adaptacja pracowników ”
12. „ Motywowanie pracowników i systemy wynagradzania”
13. „Ścieżki kariery ”
14. „Identyfikacja źródeł konfliktów ”
15. „ Style negocjacyjne”
16. „ Style uczenia się pracowników i wykorzystanie ich znajomości dla zarządzania zasobami ludzkimi”
17. „ Zarządzanie międzykulturowe”
18. „Komunikacja międzykulturowa”
19. „Zarządzanie różnorodnością”
20. „Kompetencje organizacji innowacyjnych”

\* *istnieje możliwość indywidualnego wyboru tematu lub obszaru zainteresowań w ramach seminarium po uzgodnieniu z promotorem*

## prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek

**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Zarządzanie jakością, systemy jakości w świetle wymagań norm ISO
2. Zarządzanie wiedzą i zasobami niematerialnymi w przedsiębiorstwie
3. Efektywność i skuteczność w zarządzaniu, dojrzałość organizacji (jakościowa, procesowa, projektowa, odnosząca się do wiedzy)
4. Sposoby doskonalenia organizacji, systemy motywacyjne, samoorganizacja
5. Integracja systemów zarządzania (jakość, środowisko, bezpieczeństwo)
6. Modele biznesowe w organizacji w warunkach zrównoważonego rozwoju
7. Audit (systemu, procesu, wyrobu, personelu)jako narzędzie doskonalenia zarządzania
8. Modele organizacyjne: organizacja ucząca się, inteligentna, zwinna, wirtualna, oparta na wiedzy
9. Kapitał intelektualny (ludzki, organizacyjny, relacyjny), metody pomiaru
10. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach GOW
11. Zadowolenie i satysfakcja klienta- pomiar, doskonalenie
12. Ekonomia uwagi w społeczeństwie sieciowym

## dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

1. Zarządzanie strategiczne, tworzenie i wdrażanie strategii
2. Rozwój zrównoważony w przedsiębiorstwie
3. Zarządzanie środowiskiem: produkty proekologiczne, marketing ekologiczny, koszty ochrony środowiska, innowacje ekologiczne
4. Gospodarowanie odpadami
5. Zielone łańcuchy dostaw, gospodarka cyrkulacyjna
6. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

## 

## dr hab. Marcin Lipowski , prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

1. Marketing usług
2. Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnej w marketingu
3. Zarządzanie multikanałowymi systemami sprzedaży w handlu   
   i usługach
4. Uwarunkowania wykorzystania narzędzi marketingowych   
   w gospodarce współdzielenia
5. Komunikacja marketingowa w erze internetu
6. Znaczenie public relations w zarządzaniu relacjami z otoczeniem
7. Wykorzystanie big data w podejmowaniu decyzji marketingowych
8. Zastosowanie badań marketingowych

Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką marketingu, komunikacji marketingowej, dystrybucji.

## dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

1. Marketing usług
2. Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnej w marketingu
3. Zarządzanie multikanałowymi systemami sprzedaży w handlu   
   i usługach
4. Uwarunkowania wykorzystania narzędzi marketingowych   
   w gospodarce współdzielenia
5. Komunikacja marketingowa w erze internetu
6. Znaczenie public relations w zarządzaniu relacjami z otoczeniem
7. Wykorzystanie big data w podejmowaniu decyzji marketingowych
8. Zastosowanie badań marketingowych

Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką marketingu, komunikacji marketingowej, dystrybucji.

## dr hab. Anna Rakowska, prof. UMCS

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji – wybrane aspekty (rozwój, ocena pracowników, dobre praktyki, efektywność)
2. Diagnoza i zarządzanie kulturą organizacyjną
3. Zarządzanie zróżnicowanymi zasobami ludzkich w organizacji/różnorodność pracowników (wiek, płeć, obcokrajowcy …)
4. Wykorzystanie technologii IT w zarządzaniu / zarządzaniu zasobami ludzki (rekrutacja, selekcja, szkolenia, praca zdalna, komunikacja)
5. Kompetencje pracowników a potrzeby rynku pracy, kompetencje pracownika przyszłości
6. Lojalność i zaangażowanie pracowników w organizacji (organizacje tradycyjne, organizacje wirtualne, organizacje publiczne, generacje)
7. Patologie w organizacji, wypalenie, wybrane aspekty etyki biznesu, „ciemna strona” technologii informacyjnych, narcystyczne przywództwo, wypalenie
8. Zarządzanie w organizacjach publicznych – wybrane aspekty (motywacja, ocena, zaangażowanie, przewiązanie)
9. Zarządzanie przez kobiety/ przedsiębiorczość / motywacja/ kompetencje
10. Zaufanie w sieciach / zarządzanie w zespołach wirtualnych/ e- przywództwo

Green HR – Zielone zarządzanie zasobami ludzkimi

## dr hab. Bogusław Gulski

1. Konkurencyjność przedsiębiorstw – analiza, ocena, określanie kierunków poprawy.
2. Konkurencyjność podmiotów innych niż przedsiębiorstwa (np. konkurencyjność regionalna: gmin, miast oraz organizacji charytatywnych) - analiza, ocena, ustalanie możliwości poprawy.
3. Zarządzanie konkurencyjnością różnych podmiotów – identyfikacja składników, cele, ocena stopnia osiągnięcia celów.
4. Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych, np. opis kryzysu w konkretnym podmiocie, przebieg procesu pokonywania kryzysu.
5. Restrukturyzacja przedsiębiorstw i innych podmiotów: identyfikacja przesłanek, przebieg, ocena wyników.
6. Zarządzanie zmianami w różnych organizacjach: przesłanki dokonywania zmian, identyfikacja rodzajów zmian, ocena przebiegu i efektów zmiany organizacyjnej.
7. Zarządzanie zatrzymywaniem wartości przez przedsiębiorstwa: generowanie, przejmowanie, ochrona.
8. Zarządzanie strategiczne w organizacjach, w szczególności stosowanie nowoczesnych podejść do strategii.
9. Krytyczne studia nad organizacjami, ciemna strona organizacji, np. manipulacje, dyskryminacja, zjawisko oportunizmu organizacyjnego.

## dr Monika Jakubiak

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w badanej organizacji
2. Doskonalenie i rozwój pracowników wybranej organizacji
3. Doskonalenie kompetencji menedżerskich
4. Motywowanie pracowników i systemy wynagradzania
5. Zarządzanie talentami w przedsiębiorstwie
6. Rekrutacja i selekcja personelu
7. Adaptacja pracowników
8. Ścieżki kariery
9. Style kierowania
10. Metody zarządzania we współczesnych przedsiębiorstwach
11. Społeczna odpowiedzialność biznesu
12. Zakładanie i prowadzenie firmy
13. Role i kompetencje menedżerów
14. Oczekiwania pracodawców wobec kompetencji absolwentów
15. Kompetencje absolwentów

*Istnieje możliwość propozycji własnego obszaru zainteresowań/tematyki pracy magisterskiej, po uzgodnieniu z promotorem*