**TEMATYKA SEMINARIÓW**

**Logistyka II° stacjonarne**

Spis treści

[dr hab. Jan Chadam, prof. UMCS 1](#_Toc32570128)

[dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS 2](#_Toc32570129)

[dr hab., Rafał Longwic, prof. PL 2](#_Toc32570130)

[dr hab. Zbigniew Pastuszak, prof. UMCS 2](#_Toc32570131)

[dr hab. Piotr Witkowski, prof. UMCS 3](#_Toc32570132)

[dr Robert Lembrych-Furtak 3](#_Toc32570133)

[dr Elżbieta Małyszek 4](#_Toc32570134)

[dr Zenon Pokojski 5](#_Toc32570135)

## dr hab. Jan Chadam, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Infrastruktura logistyczna – znaczenie, ograniczenia i perspektywy rozwoju;
2. Zarządzanie projektami w logistyce;
3. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie logistycznym;
4. Inwestycje kapitałowe (fuzje i przejęcia) w działalności logistycznej;
5. Organizacje wielopodmiotowe (grupy kapitałowe) w działalności logistycznej;
6. Kapitał intelektualny a wartość współczesnych organizacji logistycznych;
7. Zrównoważony rozwój i Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w przedsiębiorstwach logistycznych;
8. Ekonomiczne aspekty działalności logistycznej;
9. Wykorzystanie infrastruktury logistycznej w Polsce i w Europie;
10. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej w ocenie działalności przedsiębiorstw logistycznych;
11. Paliwa alternatywne w logistyce (pojazdy elektryczne, wodór, gaz ziemny w postaci CNG i LNG);
12. Transport miejski – perspektywa rozwiązań ekologicznych.

## dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Projektowanie systemów dystrybucji produktów
2. Wykorzystanie technologii cyfrowych w procesach dystrybucji
3. Multikanałowość sprzedaży w handlu i usługach
4. Wykorzystanie platform internetowych w sprzedaży produktów
5. Analiza zachowań klientów w systemach dystrybucji
6. Zarządzanie i ocena systemów dystrybucji
7. Budowanie przewagi konkurencyjnej w logistyce marketingowej
8. Zastosowanie badań marketingowych w analizie procesów logistycznych

Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z marketingiem, dystrybucją, logistyką marketingową.

## dr hab., Rafał Longwic, prof. PL

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Identyfikacja systemu użytkowania pojazdów.
2. Koordynacja procesów obsługi i użytkowania pojazdów.
3. Logistyczne aspekty transportu materiałów ponadgabarytowych.
4. Logistyczne aspekty transportu materiałów niebezpiecznych.
5. Analiza ryzyka realizacji usług transportowych.
6. Analiza logistycznego funkcjonowania wybranej firmy branży transportowej.
7. Systemy informatyczne w logistyce usług transportowych.
8. Telematyka w transporcie.
9. Zagrożenia dla środowiska ze stronu transportu.
10. Badania komunikacji miejskiej.
11. Bezpieczeństwo transportu.
12. Punktowa i liniowa infrastruktura transportu.
13. Logistyka miejska – np. organizacja procesu parkowania.
14. Systemy transportowe oparte o niekonwencjonalne środki transportu.

## dr hab. Zbigniew Pastuszak, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Systemy informacyjne w nowoczesnej logistyce
2. Sieci wartości i rozwiązania sieciowe w logistyce
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem i zmiana zasad zarządzania w gospodarce 4.0
4. Wirtualizacja biznesu logistycznego
5. Przykładowe wdrożenie rozwiązania biznesu elektronicznego w logistyce
6. Chmury obliczeniowe i technologie clouds w gospodarce sieciowej
7. Logistyka i systemy automatycznej identyfikacji produktów
8. Systemy informacyjne w zarządzaniu procesami logistycznymi
9. Modelowanie procesów logistycznych
10. Etapy rozwoju gospodarczego i ich wpływ na procesy logistyczne
11. Ewolucja procesów logistycznych – od pierwszej do piątej rewolucji przemysłowej
12. Nowe formy kreowania wartości w procesach logistycznych – sieci wartości
13. Analiza wybranego przypadku przedsiębiorstwa z branży TSL i propozycje usprawnienia jego działalności
14. Analizy, badania lub wdrożenia rozwiązań na potrzeby wybranych przedsiębiorstw

## dr hab. Piotr Witkowski, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Compliance w zarzadzaniu przedsiębiorstwem logistycznym
2. Zarządzanie ryzykiem w transporcie – spedycji - logistyce
3. Znaczenie punktów transportowych w zarzadzaniu logistycznym łańcuchem dostaw
4. Outsourcing w usługach logistycznych
5. Logistyczna obsługa klienta
6. Systemy i technologie informatyczne w procesie zarządzania transportem, spedycja i logistyką
7. System TIR w zarządzaniu międzynarodowym transportem drogowym
8. Organizacja i zarzadzanie transportem towarów specyficznych
9. Warunki dostępu do rynku przewoźnika drogowego w Unii Europejskiej
10. Geneza i rozwój logistyki celnej
11. Międzynarodowe konwencje celne
12. Uczestnicy obsługi celnej w logistyki międzynarodowej
13. Procedury celne w logistyce międzynarodowej
14. Upoważniony Przedsiębiorca (AEO)
15. Instrumenty upraszczające obsługę celną międzynarodowego łańcucha dostaw

Uwagi: Proponowane tematy mają charakter przykładowy z możliwością ich ukonkretnienia zgodnie z indywidualnymi zainteresowaniami seminarzystów.

## dr Robert Lembrych-Furtak

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Zarządzanie marką w logistyce, np.:

* kształtowanie wizerunku operatora logistycznego
* kreowanie marki na rynku usług logistycznych

1. Komunikacja marketingowa w branży logistycznej, np.:

* strategia komunikacji marki / firmy X
* niekonwencjonalne media reklamy usług logistycznych
* wykorzystanie nowych technologii w komunikacji marketingowej w branży logistycznej

1. Logistyka marketingowa, np.:

* strategia dystrybucji firmy X
* kanały dystrybucji na rynku Y
* opakowania w logistyce
* logistyczno-marketingowa obsługa klienta
* logistyka w e-commerce

Przykłady zrealizowanych tematów prac magisterskich na kierunku Logistyka II st.:

* *Logistyczne aspekty dystrybucji żywności ekologicznej*
* *Logistyczne i marketingowe funkcje opakowań*
* *Logistyka handlu elektronicznego na przykładzie firmy X*
* *Opakowanie jako element systemu logistycznego (na przykładzie produktów spożywczych)*
* *Realizacja procesu zakupów na przykładzie sieci handlowej X*
* *Rola opakowań w gospodarce magazynowej (na przykładzie branży FMCG)*
* *Wizerunek marki X*
* *Wpływ transportu drogowego i kolejowego na zanieczyszczenie środowiska*

## dr Elżbieta Małyszek

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Analiza skłonności konsumentów do akceptacji rozwiązań oferowanych przez „sklepy przyszłości”
2. Analiza poziomu obsługi klienta i integracji kanałów sprzedaży na podstawie wybranej branży
3. Zarządzanie magazynem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
4. Logistyczna obsługa klienta na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
5. Zarządzanie logistyczne na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
6. Zarządzanie dystrybucją na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
7. Zarządzanie zaopatrzeniem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
8. Zarządzanie produkcją na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
9. Analiza skłonności przedsiębiorstw do integracji z partnerami handlowymi
10. Analiza możliwości wykorzystania automatycznej identyfikacji w wybranym przedsiębiorstwie
11. Zarządzanie zapasami na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
12. Analiza wykorzystywania nowych technologii w logistyce na przykładzie wybranej branży (lub przedsiębiorstwa)
13. Nowe tendencje w zarządzaniu łańcuchem dostaw na przykładzie wybranych przedsiębiorstw
14. Zarządzanie relacjami z klientami na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
15. Zarządzanie relacjami z dostawcami na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

## dr Zenon Pokojski

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Kapitał klienta – nowy wymiar budowy wartości przedsiębiorstwa
2. Tworzenie wartości dla klientów na rynku dóbr luksusowych
3. Wartość dla klienta – nowy wymiar konkurencji
4. Zarządzanie łańcuchem dostaw na rynku …
5. Marketing relacji – nowe wyzwania w budowaniu przewagi konkurencyjnej
6. Znaczenie reputacji dla budowania wartości przedsiębiorstwa
7. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element strategii przedsiębiorstwa
8. Zarządzanie w oparciu o Zrównoważoną Kartę Wyników
9. Zrównoważona Karta Wyników jako narzędzie wdrażania strategii
10. Zarządzanie przez cele jako system motywowania i oceny pracowników
11. Obsługa klienta – aspekt logistyczny
12. Nowoczesne metody zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie
13. Wybrane aspekty zarządzania firmą logistyczną ….
14. Komunikowanie się w organizacji na przykładzie …
15. Wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych firmy
16. PR gospodarczy w budowaniu wartości przedsiębiorstwa
17. Lobbing gospodarczy
18. Wolontariat pracowniczy
19. Aspekty logistyczne realizacji inicjatyw organizacji non profit na przykładzie …
20. Logistyka w sklepie internetowym
21. Znaczenie reputacji dla budowania wartości przedsiębiorstwa
22. Praktyki wykorzystywania mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych na przykładzie przedsiębiorstw logistycznych
23. Otwarte innowacje

**Uwagi:** Najlepiej wybrany temat oprzeć na przykładzie dowolnego, istniejącego przedsiębiorstwa.