**TEMATYKA SEMINARIÓW**

**Analityka gospodarcza II° stacjonarne**

Spis treści

[dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS 1](#_Toc32570226)

[dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS 1](#_Toc32570227)

[prof. dr hab. Wacława Starzyńska 2](#_Toc32570228)

[dr hab. Anna Szymańska, prof. UŁ 2](#_Toc32570229)

## dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Metody ilościowe w badaniu zjawisk gospodarczych:

* sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw,
* kondycji sektorów gospodarczych,
* ryzyka działalności gospodarczej,
* zdolności kredytowej firm,
* poziomu życia ludności.

1. Statystyczna analiza rynków:

* rynku pracy (aktywność zawodowa, bezrobocie, wynagrodzenia),
* rynku nieruchomości (zasoby, ceny),
* rynku finansowego (ceny instrumentów finansowych, kursy walut, fundusze inwestycyjne)

1. Badanie zjawisk ludnościowych przy użyciu metod analizy demograficznej
2. Ekonometryczne modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych i finansowych (kursów akcji, kursów walutowych, cen nieruchomości, inflacji, PKB)
3. Analiza cykli koniunkturalnych w gospodarce, synchronizacja cykli koniunkturalnych
4. Analiza procesów konwergencji gospodarczej

## dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Wielowymiarowe metody analizy danych
2. Zastosowania wybranych metod analizy danych
3. Metodyka i zastosowania badań ankietowych
4. Metody i zastosowania metod analiz przestrzennych
5. Techniki badawcze wykorzystujące ICT
6. Zastosowania metod technik badań jakościowych
7. Praktyczne zastosowania metod wizualizacji danych
8. Badania rynku (pojemność, chłonność, struktura i segmentacja rynku)
9. Badania zachowań konsumenta
10. Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT) a zachowania konsumenta
11. Praktyczne zastosowania technik badań ilościowych i jakościowych
12. Współpraca sektora nauki i przedsiębiorstw w zakresie prac B+R
13. Inne zagadnienia uwzględniające analizę danych i badania rynku.

**UWAGA:** Zapisanie się na seminarium oznacza akceptację wymogu przeprowadzenia własnych badań empirycznych (na danych pierwotnych i/lub wtórnych) na potrzeby pracy dyplomowej. Prace wyłącznie teoretyczne nie są akceptowane – tematyka seminarium nastawiona jest na praktyczne zastosowania.

## prof. dr hab. Wacława Starzyńska

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Finansowanie działalności inwestycyjnej w świetle danych GUS
2. Analiza działalności innowacyjnej sektora MSP w świetle GUS
3. Analiza rynku usług leasingowych w Polsce
4. Badanie efektów makroekonomicznych zmian systemu podatkowego
5. Analiza rynku zamówień publicznych w Polsce w świetle danych UZP

## dr hab. Anna Szymańska, prof. UŁ

**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Zastosowanie metod statystycznych w analizie zjawisk ekonomicznych
2. Analityka rynku finansowego i ubezpieczeniowego
3. Analiza finansowa przedsiębiorstw