



Oznaczenie sprawy: 25/2015/FSS

Zaproszenie do składania ofert

- Zamawiający:** Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
pl. Marii Curie-Skłodowskiej 520-031 Lublin,
strona: www.umcs.pl, NIP:712-010-36-92, REGON: 000001353
Centrala: +48 (81) 537 51 00
fax: +48 (81) 533 36 69, 537 51 02
- Tryb udzielenia zamówienia:**
Postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 4 pkt 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 poz. 907 z późn. zm.) oraz zgodnie z Zarządzeniem nr 21/2014 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu Udzielania zamówień publicznych w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej o wartości nieprzekraczającej 30 000 euro lub zamówień, których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamówienie realizowane jest na potrzeby uruchomienia modułu: dziennikarstwo ekologiczne, które ma być realizowane na kierunku Produkcja medialna. Moduł ten powstaje w związku z realizacją projektu „Dziennikarstwo ekologiczne - nowa jakość w edukacji medialnej, finansowanego ze środków funduszy norweskich i krajowych”
- Przedmiot zamówienia:**
Przedmiotem zamówienia jest wykonanie internetowego portalu informacyjnego o tematyce ekologicznej w ramach realizowanego projektu: *Dziennikarstwo ekologiczne - nowa jakość w edukacji medialnej* zgodnie z funkcjonalnością określoną w załączniku nr 1 (opis przedmiotu zamówienia).

Określenie przedmiotu za pomocą kodów CPV 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW.
- Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych. Ofertę należy złożyć zgodnie ze wzorem formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 2 do zaproszenia.
- Osoby upoważnione do kontaktu:**
Krzysztof Piskorz: krzysiek.piskorz@umcs.pl
- Termin wykonania zamówienia:** 01.08.2015 r. – 15.10.2015 r.
- Termin związania ofertą:** Okres związania ofertą wynosi 30 dni licząc od upływu terminu składania ofert.
- Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków:**
Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że posiada:
 - co najmniej 2 lata doświadczenia w projektowaniu stron internetowych (weryfikacja na podstawie oświadczenia Wykonawcy),

Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i krajowych.



- 2) doświadczenie w realizacji projektów internetowych, przy czym wymagane jest stworzenie co najmniej 3 strony internetowej w przeciągu ostatnich 2 lat (weryfikacja na podstawie wykazu wykonanych stron i dołączonych referencji).
- 3) wiedzę ekspercką z zakresu marketingu internetowego i projektowania stron internetowych (weryfikacja na podstawie oświadczenia wykonawcy znajdującego się w formularzu oferty)

8. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 1) Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorcowym formularzem ofertowy stanowiącym **załącznik nr 2** do niniejszego zaproszenia.
- 2) W ofercie należy podać cenę brutto i netto za całość usługi.
- 3) Oferta musi być złożona w formie pisemnej oraz winna być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy (do oferty winny być dołączone pełnomocnictwa, zgodnie z wymaganiami Kodeksu cywilnego). Wszystkie załączniki do oferty, stanowiące oświadczenia powinny być również podpisane przez upoważnionego przedstawiciela. Zakres reprezentacji przedsiębiorcy musi wynikać z dokumentów przedstawionych przez Wykonawcę.
- 4) Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu kserokopię dowodu osobistego, potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę (dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej). W przypadku, gdy Wykonawca nie jest osobą fizyczną, zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu aktualny odpis z właściwego rejestru albo wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- 5) W przypadku, gdy załącznikiem do oferty jest kopia dokumentu, musi być ona potwierdzona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę poprzez dodanie adnotacji: „za zgodność z oryginałem” i umieszczenie podpisu upoważnionego przedstawiciela.
- 6) Wszystkie strony oferty, a także miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 7) Wykonawca winien zamieścić ofertę w kopercie lub innym opakowaniu, szczelnie zamkniętym, które będzie zaadresowane na adres Zamawiającego i będzie posiadać oznaczenia: „Oferta w postępowaniu na wykonanie portalu informacyjnego o tematyce ekologicznej w ramach projektu: *Dziennikarstwo ekologiczne – nowa jakość w edukacji medialnej* realizowanego na kierunku produkcja medialna w ramach nowo powstającego modułu: *dziennikarstwo ekologiczne: 25/2015/FSS*. Nie otwierać przed: 29.07. 2015 r., godz. 12:15” oraz nazwę i adres lub pieczęć firmową Wykonawcy.
- 8) Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.
- 9) Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.

9. Opis sposobu obliczenia ceny oferty:

- 1) Wykonawca określi cenę całkowitą oferty brutto dla przedmiotu zamówienia oraz, podając ją w zapisie liczbowym, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zaproszenia.
- 2) Cena podana w ofercie winna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego, w szczególności: należnych podatków oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, a także innych obciążeń.
- 3) Całkowita cena wykonania przedmiotu umowy ma charakter ryczałtowy.
- 4) Cena opisana w ust. 1 jest ceną ostateczną, jaką zapłaci Zamawiający.

Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i krajowych.

10. Miejsce i termin składania i otwarcia ofert:

- 1) Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: Wydział Politologii UMCS, pl. Litewski 3, 20-080 Lublin, pokój 016, w terminie do dnia: 29.07.2015 r. do godz. 12:00.
- 2) Oferty zostaną otwarte w dniu: 29.07.2015 r. o godz. 12:15 w pok. nr 105 w siedzibie Zamawiającego.
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 4) Wykonawca może przed upływem terminu składanie ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- 5) O wyniku postępowania Zamawiający poinformuje Wykonawców mailowo.

11. Kryteria oceny ofert.

- 1) Kryterium wyboru oferty jest cena (wg wzoru C_n/C_o , gdzie C_n oznacza cenę najniższą, a C_o cenę oferowaną – max. 100 pkt.),
- 2) Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

12. Zawarcie umowy:

Zamawiający zawrze umowę według wzoru zawartego w Załączniku nr 3 z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę.

13. Unieważnienie postępowania: Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wzór umowy

Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i krajowych.

Wydział Politologii
Plac Litewski 3, 20-080 Lublin
www.politologia.umcs.pl
tel: +48 (81) 537 60 00

