

Kierunkowe efekty kształcenia**Kierunek: Kreatywność społeczna**, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki**Obszar kształcenia:** humanistyczny, społeczny**Kategoria kształcenia:** wiedza

Symbol	Opis	Obszarowe efekty kształcenia	Moduły
K_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych i społecznych – w szczególności filozofii, socjologii i psychologii – w systemie nauk oraz o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej	H1A_W01 S1A_W01	Sfera publiczna Psychologia osobowości i motywacji Podstawy psychologii Współczesne filozofie polityki Źródła kultury współczesnej Antropologia pragmatyczna Nowożytne filozoficzne teorie społeczne Podstawy filozofii Zajęcia fakultatywne
K_W02	zna podstawową terminologię filozofii, socjologii, psychologii i innych dyscyplin ważnych dla rozumienia życia społeczno-kulturowego i kreatywności społecznej	H1A_W02 S1A_W01	Sfera publiczna Współczesne filozofie polityki Psychologia kreatywności Antropologia pragmatyczna Źródła kultury współczesnej Edukacja i komunikacja międzykulturowa Podstawy filozofii Moralne podstawy działania Podmiotowość w filozofii współczesnej Filozofia działania kreatywnego Nowożytne filozoficzne teorie społeczne Podstawy psychologii Psychologia osobowości i motywacji zajęcia fakultatywne Podstawy prakseologii Estetyka performatywna Wychowanie fizyczne Język obcy Translatorium języka angielskiego Innowacyjność w technice

			Kreatywność w socjotechnikach Partycypacja społeczna Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku
K_W03	posiada podstawową wiedzę o strukturach i instytucjach publicznych (kulturalnych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), stanowiących dziedzinę działania kreatywnego	S1A_W02 H1A_W10	Sfera publiczna Społeczno-kulturowe problemy współczesności Religia w nowoczesnym społeczeństwie Kreatywność w biznesie Estetyka performatywna Kultura artystyczna Podstawy organizacji i zarządzania Zajęcia fakultatywne Praktyki Innowacyjność w technice Partycypacja społeczna
K_W04	posiada podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami publicznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, zwłaszcza w zakresie, w jakim mogą one być przedmiotem społecznej kreatywności	S1A_W03	Psychologia interakcji społecznych Edukacja i komunikacja międzykulturowa Społeczno-kulturowe problemy współczesności Praktyki Zajęcia fakultatywne Partycypacja społeczna
K_W05	ma podstawową filozoficzną, socjologiczną i psychologiczną wiedzę o człowieku jako aktywnym i twórczym kreatorze struktur i relacji publicznych	S1A_W05 H1A_W04	Podstawy psychologii Psychologia kreatywności Psychologia interakcji społecznych Edukacja i komunikacja międzykulturowa Społeczno-kulturowe problemy współczesności Filozofia działania kreatywnego Antropologia pragmatyczna Estetyka performatywna Antyczne wzorce działań społecznych Partycypacja społeczna Emisja głosu Kreatywność w socjotechnikach Etykieta życia publicznego

			Zajęcia fakultatywne Sfera publiczna Psychologia osobowości i motywacji Podstawy organizacji i zarządzania
K_W06	posiada uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu filozofii społecznej, antropologii, etyki, estetyki, aksjologii, religioznawstwa, logiki, psychologii osobowości i motywacji, psychologii kreatywności, socjologii i filozofii sfery publicznej, prakseologii oraz rozumie ich powiązania z innymi dyscyplinami obszaru nauk humanistycznych i społecznych	H1A_W03 H1A_W05 S1A_W01	Źródła kultury współczesnej Nowożytny filozoficzne teorie społeczne Praktyczne zastosowania logiki Sfera publiczna Podstawy filozofii Współczesne filozofie polityki Aksjologia sfery publicznej Religia w nowoczesnym społeczeństwie Społeczno-kulturowe problemy współczesności Kreatywność w socjotechnikach Kultura artystyczna Etyka praktyczna Estetyka performatywna Innowacyjność w technice Psychologia kreatywności Psychologia osobowości i motywacji Podmiotowość w filozofii współczesnej Moralne podstawy działania Podstawy prakseologii Etykieta życia publicznego Seminarium licencjackie Antropologia pragmatyczna Zajęcia fakultatywne Partycypacja społeczna Podstawy organizacji i zarządzania
K_W07	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w wybranych obszarach filozofii i teorii argumentacji posiadających znaczenie przy rozpoznawaniu, kształtowaniu oraz pobudzaniu potencjału twórczego jednostek i grup społecznych	H1A_W04	Praktyczne zastosowania logiki Przygotowanie do wystąpień publicznych Podstawy filozofii Współczesne filozofie polityki Sfera publiczna Antyczne wzorce działań społecznych Nowożytny filozoficzne teorie społeczne Antropologia pragmatyczna

			<p>Źródła kultury współczesnej Aksjologia sfery publicznej Podmiotowość w filozofii współczesnej Moralne podstawy działania Filozofia działania kreatywnego Seminarium licencjackie Zajęcia fakultatywne</p>
K_W08	<p>posiada podstawową wiedzę o najważniejszych współczesnych osiągnięciach w zakresie filozofii, socjologii i psychologii, ważnych dla rozumienia współczesnego społeczeństwa i dla inicjowania w nim działań kreatywnych</p>	<p>H1A_W06 S1A_W09</p>	<p>Antropologia pragmatyczna Sfera publiczna Współczesne filozofie polityki Religia w nowoczesnym społeczeństwie Media w sferze publicznej Filozofia działania kreatywnego Podmiotowość w filozofii współczesnej Kreatywność w biznesie Społeczno-kulturowe problemy współczesności Kreatywność w socjotechnikach Podstawy psychologii Psychologia interakcji społecznych Psychologia osobowości i motywacji Warsztaty kreatywności Warsztaty komunikacji Etykieta życia publicznego Seminarium licencjackie Partycypacja społeczna Podstawy organizacji i zarządzania</p>
K_W09	<p>zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji wytworów kultury zachodniej oraz innych kultur, w tym światopoglądów, instytucji religijnych, współczesnych trendów estetycznych oraz ideologii społeczno-politycznych</p>	<p>H1A_W07 S1A_W06</p>	<p>Antyczne wzorce działań społecznych Religia w nowoczesnym społeczeństwie Współczesne filozofie polityki Media w sferze publicznej Estetyka performatywna Aksjologia sfery publicznej Społeczno-kulturowe problemy współczesności Edukacja i komunikacja międzykulturowa Seminarium licencjackie</p>

K_W10	posiada podstawową znajomość zasad i pojęć z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej	H1A_W08 S1A_W10	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej Seminarium licencjackie Translatorium języka angielskiego
K_W11	ma podstawową wiedzę w zakresie natury języka, jego funkcji komunikacyjnych, deskryptywnych i perswazyjnych oraz kulturowo-historycznej zmienności znaczeń	H1A_W09 S1A_W06	Praktyczne zastosowania logiki Tekst użytkowy Edukacja i komunikacja międzykulturowa Media w sferze publicznej Przygotowanie do wystąpień publicznych Emisja głosu Kreatywność w socjotechnikach Język obcy Translatorium języka angielskiego
K_W12	posiada podstawową wiedzę o instytucjach kultury oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym jako dziedzinie działań twórczych i innowacyjnych	H1A_W10 S1A_W02	Edukacja i komunikacja międzykulturowa Estetyka performatywna Kultura artystyczna Społeczno-kulturowe problemy współczesności Tekst użytkowy Partycypacja społeczna Animacja kultury Media w sferze publicznej Praktyki
K_W13	ma podstawową wiedzę na temat wartości moralnych i pozamoralnych oraz innych norm i reguł organizujących trendy, struktury, instytucje i inne elementy życia publicznego, jak również innowacyjność i odpowiedzialne działanie kreatywne	S1A_W07 H1A_W03	Antyczne wzorce działań społecznych Etykieta życia publicznego Moralne podstawy działania Etyka praktyczna Aksjologia sfery publicznej Antropologia pragmatyczna Religia w nowoczesnym społeczeństwie Filozofia działania kreatywnego Kreatywność w biznesie Innowacyjność w technice Podstawy prakseologii Kultura artystyczna Estetyka performatywna

			Animacja kultury Społeczno-kulturowe problemy współczesności Kreatywność w socjotechnikach Zajęcia fakultatywne Partycypacja społeczna Praktyki
K_W14	ma podstawową wiedzę na temat instytucji społecznych, rodzajów więzi społecznych oraz kapitału społecznego, a także zna przyczyny, przebieg i konsekwencje typowych przemian zachodzących w przestrzeni publicznej	S1A_W08 S1A_W09 H1A_W03	Sfera publiczna Psychologia interakcji społecznych Współczesne filozofie polityki Społeczno-kulturowe problemy współczesności Partycypacja społeczna Podstawy organizacji i zarządzania
K_W15	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej i społecznej przedsiębiorczości	S1A_W11	Kreatywność w biznesie Pozyskiwanie i analiza informacji Podstawy prakseologii Podstawy organizacji i zarządzania Innowacyjność w technice
K_W16	posiada podstawową wiedzę z zakresu technologii informatycznych	S1A_W06	Technologie informatyczne Pozyskiwanie i analiza informacji Innowacyjność w technice

Kategoria kształcenia: umiejętności

Symbol	Opis	Obszarowe efekty kształcenia	Moduły
K_U01	potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać wiarygodność oraz selekcjonować informacje ważne dla diagnozy potencjału kreatywności, korzystając z rozmaitych źródeł i sposobów	H1A_U01 S1A_U02	Źródła kultury współczesnej Antyczne wzorce działań społecznych Pozyskiwanie i analiza informacji Technologie informatyczne Edukacja i komunikacja międzykulturowa

			<p>Religia w nowoczesnym społeczeństwie Nowożytne filozoficzne teorie społeczne Media w sferze publicznej Antropologia pragmatyczna Społeczno-kulturowe problemy współczesności Sfera publiczna Estetyka performatywna Praktyczne zastosowania logiki Psychologia osobowości i motywacji Podmiotowość w filozofii współczesnej Psychologia kreatywności Psychologia interakcji społecznych Współczesne filozofie polityki Filozofia działania kreatywnego Kultura artystyczna Warsztaty kreatywności Warsztaty komunikacji Moralne podstawy działania Seminarium licencjackie Podstawy organizacji i zarządzania Aksjologia sfery publicznej Translatorium języka angielskiego Innowacyjność w technice</p>
K_U02	posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów oraz opracowanie i prezentację wyników, dotyczących działania kreatywnego	H1A_U02 S1A_U02	<p>Źródła kultury współczesnej Antyczne wzorce działań społecznych Edukacja i komunikacja międzykulturowa Estetyka performatywna Filozofia działania kreatywnego Aksjologia sfery publicznej Współczesne filozofie polityki Sfera publiczna Moralne podstawy działania Nowożytne filozoficzne teorie społeczne Podmiotowość w filozofii współczesnej Antropologia pragmatyczna Aksjologia sfery publicznej Psychologia kreatywności</p>

			Psychologia osobowości i motywacji Kreatywność w biznesie Religia w nowoczesnym społeczeństwie Filozofia działania kreatywnego Społeczno-kulturowe problemy współczesności Media w sferze publicznej Psychologia interakcji społecznych Podstawy prakseologii Tekst użytkowy Emisja głosu Animacja kultury Kultura artystyczna Przygotowanie do wystąpień publicznych Seminarium licencjackie Pozyskiwanie i analiza informacji Podstawy organizacji i zarządzania
K_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, krytycznie analizować proponowane rozwiązania problemów oraz twórczo rozwijać własne umiejętności badawcze i praktyczne, kierując się merytorycznymi i aksjologicznymi wskazówkami opiekuna naukowego	H1A_U03 S1A_U07	Źródła kultury współczesnej Antyczne wzorce działań społecznych Współczesne filozofie polityki Źródła kultury współczesnej Religia w nowoczesnym społeczeństwie Antropologia pragmatyczna Moralne podstawy działania Estetyka performatywna Aksjologia sfery publicznej Podmiotowość w filozofii współczesnej Filozofia działania kreatywnego Podstawy prakseologii Nowożytne filozoficzne teorie społeczne Etyka praktyczna Technologie informatyczne Pozyskiwanie i analiza informacji Psychologia kreatywności Psychologia osobowości i motywacji Podstawy filozofii Innowacyjność w technice

			<p>Media w sferze publicznej Psychologia interakcji społecznych Kultura artystyczna Podstawy organizacji i zarządzania Sfera publiczna Społeczno-kulturowe problemy współczesności Edukacja i komunikacja międzykulturowa Praktyki Seminarium licencjackie Zajęcia fakultatywne Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku Wychowanie fizyczne Translatorium języka angielskiego</p>
K_U04	<p>potrafi posługiwać się głównymi kategoriami i ujęciami teoretycznymi z zakresu filozofii, w tym także teoriami wartości, oraz aplikować je praktycznie w zakresie właściwym dla wspierania, pobudzania i rozwijania kreatywności jednostkowej i społecznej w typowych sytuacjach profesjonalnych</p>	H1A_U04	<p>Antyczne wzorce działań społecznych Nowożytne filozoficzne teorie społeczne Podmiotowość w filozofii współczesnej Moralne podstawy działania Podstawy filozofii Filozofia działania kreatywnego Sfera publiczna Podstawy prakseologii Praktyki Zajęcia fakultatywne Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku</p>
K_U05	<p>potrafi samodzielnie oraz we współpracy z innymi osobami posługiwać się wybranymi kategoriami i ujęciami teoretycznymi z zakresu socjologii i innych wybranych nauk społecznych w działaniach wspierających kreatywność społeczną</p>	S1A_U02	<p>Sfera publiczna Edukacja i komunikacja międzykulturowa Społeczno-kulturowe problemy współczesności Kreatywność w socjotechnikach Kreatywność w biznesie Seminarium licencjackie Zajęcia fakultatywne Praktyki Partycypacja społeczna Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku</p>

			kierunku
K_U06	potrafi stosować poznaną wiedzę psychologiczną dotyczącą prawidłowości, uwarunkowań ludzkiego zachowania oraz indywidualnych różnic w działaniach pobudzających i wspierających indywidualne i społeczne działania kreatywne	S1A_U01 S1A_U02	Podstawy psychologii Psychologia osobowości i motywacji Psychologia kreatywności Psychologia interakcji społecznych Warsztaty kreatywności Warsztaty komunikacji Partycypacja społeczna Praktyki
K_U07	posiada umiejętność prognozowania i analizowania zjawisk społecznych, formułowania wniosków i poglądów w ważnych sprawach życia społecznego, w szczególności w kontekście społecznej kreatywności, oraz umiejętność merytorycznego argumentowania	S1A_U01 S1A_U04 S1A_U08 H1A_U06	Współczesne filozofie polityki Sfera publiczna Społeczno-kulturowe problemy współczesności Praktyki Partycypacja społeczna Zajęcia fakultatywne Seminarium licencjackie Podstawy organizacji i zarządzania Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku
K_U08	potrafi porozumiewać się, wykorzystując twórczo różne kanały, media i techniki komunikacyjne, ze specjalistami z wybranych dyscyplin naukowych ważnych dla kreatywności społecznej	H1A_U07 S1A_U07	Współczesne filozofie polityki Sfera publiczna Media w sferze publicznej Antropologia pragmatyczna Animacja kultury Innowacyjność w technice Psychologia interakcji społecznych Kultura artystyczna Estetyka performatywna Technologie informatyczne Praktyki Kreatywność w socjotechnikach

			Seminarium licencjackie Partycypacja społeczna
K_U09	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych, prezentacji i ustnych wystąpień w języku polskim i wybranym języku obcym nowożytnym, dotyczących zagadnień z zakresu kreatywności społecznej	H1A_U08 H1A_U09 S1A_U09 S1A_U10	Antyczne wzorce działań społecznych Źródła kultury współczesnej Współczesne filozofie polityki Sfera publiczna Nowożytne filozoficzne teorie społeczne Moralne podstawy działania Filozofia działania kreatywnego Technologie informatyczne Społeczno-kulturowe problemy współczesności Religia w nowoczesnym społeczeństwie Tekst użytkowy Estetyka performatywna Język obcy Przygotowanie do wystąpień publicznych Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej Seminarium licencjackie Translatorium języka angielskiego
K_U10	ma umiejętności językowe w zakresie nowożytnego języka obcego zgodne z wymaganiami dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego – w zakresie właściwym dla kierunku „Kreatywność społeczna”	H1A_U10 S1A_U11	Język obcy Translatorium języka angielskiego
K_U11	potrafi umiejętnie i skutecznie posługiwać się różnymi rodzajami wypowiedzi i perswazji w debatach publicznych oraz w działaniach wspierających innowacyjność i kreatywność, odwołując się do poznanych sposobów perswazji i argumentacji	S1A_U05 H1A_U06	Praktyczne zastosowania logiki Kreatywność w socjotechnikach Etykieta życia publicznego Emisja głosu Przygotowanie do wystąpień publicznych Podstawy filozofii Partycypacja społeczna Wychowanie fizyczne Praktyki Seminarium licencjackie

K_U12	potrafi wykorzystać wiedzę o rodzajach działania kreatywnego do samodzielnego oraz we współpracy z innymi rozwiązywania problemów z zakresu życia jednostkowego i społecznego	H1A_U05 H1A_U04 S1A_U06 S1A_U07	Filozofia działania kreatywnego Psychologia kreatywności Warsztaty kreatywności Warsztaty komunikacji Psychologia osobowości i motywacji Podstawy psychologii Praktyki Seminarium licencjackie Partycypacja społeczna
K_U13	potrafi analizować i formułować propozycje twórczych i skutecznych strategii działania w obszarze życia jednostkowego i społecznego	H1A_U04 S1A_U06 S1A_U07	Filozofia działania kreatywnego Sfera publiczna Aksjologia sfery publicznej Psychologia kreatywności Warsztaty kreatywności Warsztaty komunikacji Psychologia osobowości i motywacji Podstawy organizacji i zarządzania Psychologia interakcji społecznych Partycypacja społeczna Praktyki Innowacyjność w technice Seminarium licencjackie

Kategoria kształcenia: kompetencje społeczne

Symbol	Opis	Obszarowe efekty kształcenia	Moduły
K_K01	posiada motywację do stałego podnoszenia poziomu swojej wiedzy i aktywnego rozwijania umiejętności związanych z wykonywanym zawodem	H1A_K01 S1A_K01 S1A_K06	Psychologia osobowości i motywacji Warsztaty kreatywności Warsztaty komunikacji Podstawy psychologii Sfera publiczna Moralne podstawy działania Antropologia pragmatyczna Filozofia działania kreatywnego Podstawy prakseologii Technologie informatyczne Emisja głosu Podstawy filozofii Praktyki Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej Innowacyjność w technice Seminarium licencjackie Kreatywność w socjotechnikach Podstawy organizacji i zarządzania Język obcy Translatorium języka angielskiego
K_K02	potrafi aktywnie współpracować w grupie, przyjmując w niej kreatywnie różne role	H1A_K02 S1A_K02	Etyka praktyczna Przygotowanie do występów publicznych Animacja kultury Kultura artystyczna Partycypacja społeczna Podstawy psychologii Kreatywność w biznesie Warsztaty kreatywności Warsztaty komunikacji Psychologia kreatywności Psychologia interakcji społecznych Etykieta życia publicznego

			<p>Praktyki Wychowanie fizyczne Zajęcia fakultatywne Seminarium licencjackie Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku Translatorium języka angielskiego</p>
K_K03	<p>potrafi określać priorytety służące skutecznej realizacji wybranych zadań, związanych z działaniem kreatywnym i pobudzaniem kreatywności i przedsiębiorczości</p>	<p>H1A_K03 S1A_K03</p>	<p>Aksjologia sfery publicznej Sfera publiczna Moralne podstawy działania Etyka praktyczna Filozofia działania kreatywnego Kreatywność w biznesie Podstawy prakseologii Podstawy organizacji i zarządzania Praktyczne zastosowania logiki Partycypacja społeczna Seminarium licencjackie Zajęcia fakultatywne Innowacyjność w technice Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku</p>
K_K04	<p>ma świadomość konieczności posługiwania się systemami normatywnymi i konkretnymi wartościami związanymi z działaniem kreatywnym, w tym świadomość konieczności respektowania prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej</p>	<p>H1A_K04 S1A_K04</p>	<p>Współczesne filozofie polityki Moralne podstawy działania Aksjologia sfery publicznej Nowożytne filozoficzne teorie społeczne Etyka praktyczna Religia w nowoczesnym społeczeństwie Sfera publiczna Podmiotowość w filozofii współczesnej Pozyskiwanie i analiza informacji Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej Kreatywność w biznesie Seminarium licencjackie Zajęcia fakultatywne</p>

			Partycypacja społeczna Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku
K_K05	docenia wartość dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy, ma świadomość odpowiedzialności za ich zachowanie oraz ich twórczy rozwój, a także docenia rolę działań twórczych w historii i współczesności Europy	H1A_K05	Źródła kultury współczesnej Antyczne wzorce działań społecznych Antropologia pragmatyczna Aksjologia sfery publicznej Religia w nowoczesnym społeczeństwie Nowożytne filozoficzne teorie społeczne Podmiotowość w filozofii współczesnej Sfera publiczna Podstawy filozofii Kultura artystyczna Edukacja i komunikacja międzykulturowa Społeczno-kulturowe problemy współczesności Zajęcia fakultatywne Translatorium języka angielskiego Animacja kultury
K_K06	docenia znaczenie aktywnego i kreatywnego uczestnictwa (przy wykorzystaniu różnych mediów) w życiu publicznym	H1A_K06 S1A_K05	Współczesne filozofie polityki Sfera publiczna Warsztaty kreatywności Tekst użytkowy Animacja kultury Kultura artystyczna Estetyka performatywna Media w sferze publicznej Aksjologia sfery publicznej Partycypacja społeczna Społeczno-kulturowe problemy współczesności
K_K07	potrafi - w różnych indywidualnych i społecznych rolach - myśleć kreatywnie i działać w sposób przedsiębiorczy	S1A_K07	Psychologia kreatywności Partycypacja społeczna Warsztaty kreatywności Warsztaty komunikacji Kultura artystyczna Animacja kultury

			<p>Kreatywność w biznesie Podstawy organizacji i zarządzania Praktyki Innowacyjność w technice Seminarium licencjackie</p>
K_K08	<p>rozumie znaczenie adekwatnego rozpoznania potrzeb indywidualnych i społecznych dla skutecznego pobudzania kreatywności jednostek i grup społecznych</p>	<p>H1A_K03 S1A_K03</p>	<p>Psychologia kreatywności Warsztaty komunikacji Podstawy psychologii Psychologia osobowości i motywacji Psychologia interakcji społecznych Antropologia pragmatyczna Moralne podstawy działania Filozofia działania kreatywnego Współczesne filozofie polityki Partycypacja społeczna Animacja kultury Innowacyjność w technice Zajęcia fakultatywne Praktyki Seminarium licencjackie Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku</p>