

### Kwestionariusz ankiety skierowany do sektora prywatnego

Numer ankiety	
Numer ankietera	
Numer respondenta	
Data wywiadu	

Pojęcia oznaczone gwiazdką i numerem np. (\*1) zostały wyjaśnione w dołączonym na końcu ankiety słowniczku

#### **1. Zamówienia publiczne**

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**1.1. Czy w ciągu ostatnich 3 lat brali Państwo udział w zamówieniach publicznych (\*1)**

1. Tak, realizowaliśmy przynajmniej jedno zamówienie publiczne (przynajmniej raz podpisaliśmy umowę z zamawiającym)
2. Tak, złożyliśmy przynajmniej raz ofertę, ale żadna z nich nie wygrała (nie podpisaliśmy żadnej umowy z zamawiającym)
3. Tak, realizowaliśmy zamówienie publiczne, ale tylko jako podwykonawca
4. Nie, w ostatnich 3 latach nie braliśmy udziału w realizacji zamówień publicznych, ale planujemy to w przyszłości
5. Nie, w ostatnich 3 latach nie braliśmy udziału w realizacji zamówień publicznych i nie planujemy tego w przyszłości

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**1.2. Proszę podać szacunkową ilość oraz wartość zrealizowanych zamówień publicznych**

1. Ilość .....
2. Łączna wartość.....

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**1.3. Czy w Państwa przedsiębiorstwie jest komórka organizacyjna zajmująca się wyłącznie zamówieniami publicznymi**

1. Tak
2. Nie

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**1.4. Proszę podać ile osób jest obecnie zatrudnionych (\*2) w komórce organizacyjnej zajmującej się wyłącznie zamówieniami publicznymi**

.....

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**1.5. Jaka część sprzedaży Państwa przedsiębiorstwa dotyczyła w ostatnich 3 latach sektora publicznego w Polsce**

1. Żadna
2. Mniej niż 30%
3. Od 30% do 60%
4. Od 61% do 90%
5. Ponad 91% (prawie cała sprzedaż dotyczyła sektora publicznego w Polsce)

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 1.5. zaznaczyli opcję 2-5]**

**1.6. Proszę podać, od którego roku Państwa przedsiębiorstwo jest dostawcą dla polskiego sektora publicznego**

.....

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**1.7. Czy Państwa przedsiębiorstwo dostarcza podobne towary i/lub usługi klientom z sektora publicznego i klientom z sektora prywatnego**

1. Tak
2. Nie

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**1.8. Proszę szacunkowo określić strukturę wartościową zamówień publicznych realizowanych przez Państwa przedsiębiorstwo w ciągu ostatnich 3 lat**

1. Dostawy.....%
2. Usługi.....%
3. Roboty budowlane.....%

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**1.9. Proszę o podanie trzech najczęściej występujących przedmiotów zamówienia (jeśli Państwo pamiętają według kodu CPV (\*3))**

1. ....
2. ....
3. ....

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**1.10. Z jakim szczeblem administracji współpracuje Państwa przedsiębiorstwo w ramach zamówień publicznych? Możliwy wybór więcej niż jednej odpowiedzi (klasyfikacja zgodna z podziałem wprowadzonym w Ustawie Prawo zamówień publicznych)**

1. Administracja rządowa
2. Administracja rządowa terenowa
3. Administracja samorządowa
4. Jednostki organizacyjne administracji samorządowej
5. Inna, niż jednostka sektora finansów publicznych, państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej
6. Podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)
7. Związki podmiotów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2 lub podmiotów, o których mowa w pkt 3 ustawy
8. Zamawiający udzielający zamówień sektorowych (proszę podać rodzaj)  
.....
9. Zamawiający, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy
10. Inne, jakie? .....

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**Jak często Państwa przedsiębiorstwo uczestniczy w zamówieniach sektora publicznego jako**

Nr	Pytanie	Nigdy	Rzadko	Często	Nie wiem
1.11	Jedyny wykonawca				
1.12	Główny wykonawca z podwykonawcą (-ami)				
1.13	Podwykonawca				
1.14	Konsorcjum				

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

**Kolejne pytanie dotyczy Państwa doświadczeń związanych z realizacją zamówień publicznych z uwzględnieniem ich trybu. Dla każdej z następujących procedur przetargowych proszę odpowiedzieć, jak często Państwa przedsiębiorstwo w niej uczestniczyło w ciągu ostatnich trzech lat [gdzie: 1 – Nigdy; 2 – Rzadko; 3 – Czasami; 4 – Często; 5 – Bardzo często]**

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
1.15	Przetarg nieograniczony					
1.16	Przetarg ograniczony					
1.17	Negocjacje z ogłoszeniem					
1.18	Dialog konkurencyjny					
1.19	Negocjacje bez ogłoszenia					
1.20	Zamówienie z wolnej ręki					
1.21	Zapytanie o cenę					
1.22	Licytacja elektroniczna					
1.23	Partnerstwo innowacyjne					

## 2. Innowacyjność przedsiębiorstwa (\*4)

### **[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

Proszę w skali od 1 do 5 [gdzie 1 – Nieważne; 2 – Mało ważne; 3 – Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam; 4 – Dość ważne; 5 – Bardzo ważne] określić jak ważne są innowacje dla Państwa przedsiębiorstwa

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
2.1	Jak ważne są innowacje dla Państwa przedsiębiorstwa? (np. czy w przedsiębiorstwie śledzi się trendy rynkowe; czy zwraca się uwagę na to czy konkurencja nie oferuje nowych/ulepszonych produktów/usług na rynku)					

### **[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 2.1. zaznaczyli 4. lub 5.]**

Proszę w skali 1–5 gdzie 1 – Nieważne; 2 – Mało ważne; 3 – Neutralne; 4 – Dość ważne; 5 – Bardzo ważne] określić jak ważne są dla Państwa przedsiębiorstwa poniższe czynniki stymulujące innowacje

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
2.2	Wewnętrzny dział badawczo-rozwojowy					
2.3	Dostawcy (sprzętu, materiałów, usług itp.)					
2.4	Klienci z sektora publicznego					
2.5	Klienci z sektora prywatnego					
2.6	Konkurenci na rynku					
2.7	Zmiany na rynku					
2.8	Zmiany w polityce i regulacjach rządowych					
2.9	Inne (jakie?)					

### **[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

Proszę określić, czy w ciągu ostatnich trzech lat Państwa przedsiębiorstwo wprowadziło nowe lub znacząco ulepszone produkty

Nr	Pytanie	TAK	NIE	NIE WIEM
2.10	Zostały wprowadzone nowe produkty			
2.11	Zostały wprowadzone znacząco ulepszone produkty			
2.12	Zostały wprowadzone pewne innowacje produktowe (ale nie jesteśmy pewni, czy są nowe czy znacząco ulepszone)			

### **[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy wprowadzili w pytaniu 2.10. lub 2.11. lub 2.12 zaznaczyli opcję TAK]**

Nowe produkty lub znacząco ulepszone produkty stanowią

Nr	Pytanie	TAK	NIE	NIE WIEM
2.13	Nowość tylko w Państwa przedsiębiorstwie			
2.14	Nowość na rynku			

### **[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

Proszę określić, czy w ciągu ostatnich trzech lat Państwa przedsiębiorstwo wprowadziło nowe lub znacząco ulepszone usługi

Nr	Pytanie	TAK	NIE	NIE WIEM
2.15	Zostały wprowadzone nowe usługi			
2.16	Zostały wprowadzone znacząco ulepszone usługi			
2.17	Zostały wprowadzone pewne innowacje w zakresie usług (ale nie jesteśmy pewni, czy nowe lub znacząco ulepszone)			

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy wprowadzili w pytaniu 2.15. lub 2.16. lub 2.17. zaznaczyli opcję TAK]**

**Nowe lub znacząco ulepszone usługi stanowią**

Nr	Pytanie	TAK	NIE	NIE WIEM
2.18	Nowość tylko w Państwa przedsiębiorstwie			
2.19	Nowość na rynku			

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy wprowadzili w pytaniu 2.10. lub 2.11. lub 2.12. lub 2.15 lub 2.16. lub 2.17. zaznaczyli opcję TAK]**

**2.20. Jaki przybliżony udział w sprzedaży w ostatnim roku obrotowym przypisałiby Państwo innowacjom produktowym i/lub usługowym, które zostały wprowadzone w ciągu ostatnich trzech lat**

1. Mniej niż 10%
2. Między 10% - 30%
3. Między 30% - 50%
4. Ponad 50%

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy wprowadzili w pytaniu 2.10. lub 2.11. lub 2.12. lub 2.15 lub 2.16. lub 2.17. zaznaczyli opcję TAK]**

**2.21. Czy wprowadzone przez Państwa przedsiębiorstwo innowacje były związane z realizacją zamówień dla sektora publicznego**

1. Tak, wszystkie
2. Tak, niektóre z nich
3. Nie, żadne z nich

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 2.21. zaznaczyli opcję 1. lub 2.]**

**Proszę zaznaczyć zasięg wprowadzonej przez Państwa przedsiębiorstwo innowacji o charakterze**

Nr	Pytanie	Innowacja nie występuje	Regionalny	Krajowy	Międzynarodowy
2.22	Innowacje produktowe (wprowadzenie nowego lub znacząco ulepszanego produktu/usługi)				
2.23	Innowacje procesowe (zastosowanie nowej lub znacząco ulepszonej metody/technologii produkcji)				
2.24	Innowacje organizacyjne (zastosowanie nowych lub znacząco ulepszonych systemów organizacyjnych w przedsiębiorstwie)				
2.25	Innowacje marketingowe (zastosowanie nowych lub znacząco ulepszonych systemów w zakresie projektu/dystrybucji lub promocji produktu lub usługi)				

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 2.21. zaznaczyli opcję 1. lub 2.]**

**Czy wprowadzone innowacje pomogły Państwa przedsiębiorstwu**

Nr	Pytanie	Tak	Nie	Nie dotyczy
2.26	Realizować inne zamówienia publiczne			
2.27	Zwiększyć swoją sprzedaż dla sektora prywatnego na rynku krajowym			
2.28	Rozpocząć lub zwiększyć sprzedaż na rynkach zagranicznych			

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 2.21. zaznaczyli opcję 1. lub 2.]**

Nr	Pytanie	Tak	Nie	Nie mam wiedzy na ten temat
2.29	Czy Państwa przedsiębiorstwo wygrało przynajmniej jedno zamówienie publiczne w ciągu ostatnich trzech lat dzięki wprowadzeniu innowacji?			
2.30	Czy w ciągu ostatnich trzech lat Państwa przedsiębiorstwo prowadziło jakiegokolwiek prace badawczo-rozwojowe?			
2.31	Czy Państwa przedsiębiorstwo zleca prace badawczo-rozwojowe zewnętrznym instytucjom/ośrodkom?			
2.32	Czy Państwa przedsiębiorstwo realizowało w ciągu ostatnich trzech lat lub realizuje obecnie przynajmniej jedno zamówienie publiczne, którego przedmiotem był innowacyjny produkt lub usługa?			

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy wprowadzili w pytaniu 2.10. lub 2.11. lub 2.12. lub 2.15 lub 2.16. lub 2.17. zaznaczyli opcję TAK]**

2.33. Proszę w skali od 0 do 10 określić na ile prawdopodobne jest, że polecą Państwo realizowanie zamówień publicznych o charakterze innowacyjnym innym jednostkom, gdzie 0 – Nikomu nie polecam; 10 – Polecam zawsze. Proszę o wstawienie znaku „X” przy wybranej wartości

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

### **3.Partnerstwo publiczno-prywatne (PPP) (\*5)**

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**3.1. Czy Państwa przedsiębiorstwo brało lub bierze aktualnie udział w partnerstwie publiczno-prywatnym**

1. Tak, realizowaliśmy PPP (realizacja została zakończona)
2. Tak, realizujemy aktualnie PPP (zgodnie z podpisaną umową)
3. Tak, uczestniczymy w postępowaniu PPP, ale jego realizacja nie została rozpoczęta
4. Nie, ale przygotowujemy się do tego (identyfikujemy potrzeby i metody, opracowujemy koncepcję realizacji PPP)
5. Nie, ale zastanawiamy się nad tym
6. Nie i nie planujemy w najbliższej przyszłości

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.1 zaznaczyli 1. lub 2. lub 3.]**

**3.2. Od którego roku Państwa przedsiębiorstwo uczestniczy/uczestniczyła w partnerstwie publiczno-prywatnym .....**

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.1 zaznaczyli 1. lub 2. lub 3.]**

**3.3. Jaka była najczęściej stosowana podstawa prawna współpracy z partnerem publicznym w Państwa przedsiębiorstwie (klasyfikacja zgodna z Ustawą z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym)?**

1. PPP w trybie koncesji (art. 4 ust. 1)
2. PPP w Pzp (art. 4 ust. 2)
3. PPP (art. 4 ust. 3)
4. Koncesja na usługi
5. Koncesja na roboty budowlane
6. Inna, jaka? .....

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.1 zaznaczyli 1. lub 2. lub 3.]**

**3.4. Jaki był rezultat etapu przygotowawczego PPP (przed podpisaniem umowy)**

1. Wszystkie postępowania zakończyły się podpisaniem umowy
2. Część postępowań zakończyła się podpisaniem umowy
3. Żadne z postępowań nie zakończyło się podpisaniem umowy

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.4 zaznaczyli 1. lub 2.]**

**3.5. Proszę podać ilość oraz wartość PPP obecnie realizowanych oraz zrealizowanych na etapie przygotowawczym (\*6)**

1. Ilość .....
2. Łączna wartość.....

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.4 zaznaczyli 2. lub 3.]**

**3.6. Proszę podać główną przyczynę niepowodzenia na etapie przygotowawczym postępowania/postępowań**

.....  
.....

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.4 zaznaczyli 1. lub 2.]**

**3.7. Jaki był rezultat etapu realizacji PPP (\*6) (od podpisania umowy do zakończenia wykonania przedmiotu umowy)**

1. Wszystkie postępowania zakończyły się wykonaniem przedmiotu umowy
2. Część postępowań zakończyła się wykonaniem przedmiotu umowy
3. Żadne z postępowań nie zakończyło się wykonaniem przedmiotu umowy

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.7 zaznaczyli 1. lub 2.]**

**3.8. Proszę podać ilość oraz wartość PPP realizowanych lub zrealizowanych na etapie realizacji projektu**

1. Ilość .....
2. Łączna wartość .....

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.7 zaznaczyli 2. lub 3.]**

**3.9. Proszę podać główną przyczynę niepowodzenia na etapie realizacji postępowania/postępowań**

.....  
.....

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.7 zaznaczyli 1. lub 2.]**

**3.10. Jaki był rezultat etapu ewaluacji PPP (\*6) (od zakończenia wykonania przedmiotu umowy do zamknięcia projektu)**

1. Wszelkie działania związane z obsługą zostały zakończone
2. Część działań związanych z obsługą została zakończona
3. Żadne z działań związanych z obsługą nie zostało zakończone
4. Trudno powiedzieć, postępowanie nadal trwa

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.10 zaznaczyli 1. lub 2. lub 4.]**

**3.11. Proszę podać ilość oraz wartość PPP realizowanych lub zrealizowanych na etapie ewaluacji**

1. Ilość .....
2. Łączna wartość .....

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 3.10 zaznaczyli 2. lub 3.]**

**3.12. Proszę podać główną przyczynę niepowodzenia na etapie ewaluacji postępowania/postępowań**

.....  
.....

#### 4. Praktyki występujące w zamówieniach publicznych

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

W odniesieniu do następującej listy potencjalnych *praktyk lub form współpracy z zamawiającymi w ramach zamówień publicznych* (\*7) proszę w skali od 1 do 5 [gdzie 1 – Nieważne; 2 – Mało ważne; 3 – Neutralne/Trudno powiedzieć; 4 – Dość ważne; 5 – Bardzo ważne] określić istotność poniższych czynników dla Państwa przedsiębiorstwa

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
4.1	Zamieszczanie przez zamawiających ogłoszeń o planowanych zadaniach publicznych					
4.2	Zapytania od zamawiających odnośnie dostępnych technologii (dialog techniczny)					
4.3	Uzyskanie korzystniejszych ofert warunków realizacji zamówienia na skutek negocjacji z zamawiającymi					
4.4	Podejmowanie współpracy z zamawiającymi poprzez wykorzystanie dialogu/negocjacji					
4.5	Składanie zapytań zamawiającym przez wykonawców odnośnie treści SIWZ					
4.6	Współpraca z zamawiającymi podczas sytuacji trudnych/nietypowych					
4.7	Kontynuacja współpracy z zamawiającymi w ramach usług serwisowych/gwarancyjnych					
4.8	Kontynuacja współpracy z zamawiającymi związana z dalszym rozwojem dostarczonego produktu/usługi					

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

Opierając się na Państwa doświadczeniach, proszę określić w skali 1 – 5 [1 – Wcale nie występuje; 2 – Występuje rzadko; 3 – Występuje umiarkowanie często; 4 – Występuje często; 5 – Zawsze występuje], jak często występują poniższe zjawiska w zamówieniach publicznych przed podpisaniem umowy z zamawiającym

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
4.9	Zastosowanie przez zamawiających planów o zakresie przyszłych zamówień publicznych					
4.10	Zamówienia zawierają wymagania dotyczące innowacji					
4.11	Właściwe dopasowanie trybu postępowania					
4.12	Zbyt szczegółowa specyfikacja przedmiotu zamówienia					
4.13	Zbyt wysoki udział kryterium cenowego w zamówieniu					
4.14	Wysoka wartość zamówień wynikająca głównie z wysokiego poziomu ich innowacyjności					
4.15	Otrzymywanie kompleksowej informacji zwrotnej od zamawiających w przypadku odrzucenia oferty					

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

Opierając się na Państwa doświadczeniach, proszę określić w skali 1 – 5 [1 – Wcale nie występuje; 2 – Występuje rzadko; 3 – Występuje umiarkowanie; 4 – Występuje często; 5 – Zawsze występuje], jak często występują poniższe zjawiska w zamówieniach publicznych na etapie realizacji zamówienia

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
4.16	Pełna ocena kosztów cyklu życia produktu w opisie przedmiotu zamówienia					
4.17	Przekroczenie terminu realizacji zamówienia przez wykonawców/podwykonawców					
4.18	Niska jakość współpracy z podmiotami zamawiającymi					
4.19	Stosowanie <i>niedozwolonych praktyk</i> (*8) przez wykonawców/podwykonawców					
4.20	Kontrolowanie realizacji zamówienia przez zamawiających					
4.21	Brak jednoznacznych rozwiązań prawnych					
4.22	Transfer know-how z sektora prywatnego do publicznego					
4.23	Ryzyko pomyłek i nieporozumień					

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 1.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**

Opierając się na Państwa doświadczeniach, proszę określić, jak często w skali 1 – 5 [1 – Wcale nie występuje; 2 – Występuje rzadko; 3 – Występuje umiarkowanie; 4 – Występuje często; 5 – Zawsze występuje], występują poniższe zjawiska w zamówieniach publicznych po zakończeniu realizacji zamówienia

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
4.24	Przetestowanie innowacyjnego rozwiązania na rynku					
4.25	Dotrzymanie terminu realizacji zamówienia przez wykonawców/podwykonawców					
4.26	Wsparcie serwisowe i gwarancja ze strony wykonawców po zrealizowaniu zamówienia					
4.27	Spełnianie wszystkich warunków zapisanych w umowie					
4.28	Zdobywanie nowego rynku przez wykonawców					
4.29	Zdobycie przez wykonawców praw autorskich do innowacyjnego produktu					
4.30	Transfer know-how z sektora prywatnego do publicznego					

**[Odpowiedzi udzielają respondenci, którzy w pytaniu 1.7. Zaznaczyli opcję TAK]**

Te stwierdzenia porównują klientów z sektora publicznego do klientów z sektora prywatnego. W skali od 1 do 5, [gdzie 1 – zdecydowanie negatywnie; 2 – raczej negatywnie; 3 – trudno powiedzieć; 4 – raczej pozytywnie; 5 – zdecydowanie pozytywnie], proszę określić, w jakim stopniu zgadzają się Państwo z następującymi stwierdzeniami

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
4.31	Klienci sektora publicznego są bardziej otwarci na innowacje niż klienci z sektora prywatnego					
4.32	Klienci sektora publicznego są lepiej przygotowani do zakupu innowacji w porównaniu z klientami z sektora prywatnego					
4.33	Klienci sektora publicznego są mniej chętni do podejmowania współpracy w porównaniu z klientami z sektora prywatnego					
4.34	Klienci z sektora publicznego częściej żądają innowacyjnego rozwiązania w porównaniu z klientami z sektora prywatnego					

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

Proszę w skali od 1 do 5, [gdzie 1 – zdecydowanie negatywnie; 2 – raczej negatywnie; 3 – trudno powiedzieć; 4 – raczej pozytywnie; 5 – zdecydowanie pozytywnie], ustosunkować się do stwierdzeń określających propozycje zmian dotyczących usprawnienia współpracy w zamówieniach publicznych

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
4.35	Opracowanie standardów współpracy i szczegółowo omówione przykładowe postępowania, z których można byłoby korzystać na zasadach szablonu					
4.36	Szkolenia i warsztaty dotyczące prezentacji czym są innowacyjne zamówienia publiczne i jak je poprawnie stosować					
4.37	Zaangażowanie zespołów eksperckich do oceny innowacyjnych zamówień publicznych					
4.38	Organizacja konferencji/ spotkań poświęconych zamówieniom innowacyjnym					
4.39	Wszyscy wykonawcy, którzy zaoferują innowacyjny produkt w zamówieniu publicznym powinni być wynagradzani, np. zaliczkowo					
4.40	Aktualizowanie na bieżąco bazy zawieranych umów oraz planowanych innowacyjnych zamówień					
4.41	Rezygnacja lub znaczne ograniczenie wysokości wadium w innowacyjnych zamówieniach					



## 5. Praktyki występujące w PPP

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 3.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3. lub 4.]**  
**Opierając się na Państwa doświadczeniach, proszę określić w skali 1 – 5 [1 – Wcale nie występuje; 2 – Występuje rzadko; 3 – Występuje umiarkowanie często; 4 – Występuje często; 5 – Zawsze występuje], jak często występują poniższe zjawiska na etapie przygotowania PPP**

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
5.1	Niewielkie doświadczenie wykonawców w zakresie współpracy z podmiotami zamawiającymi					
5.2	Zbyt małe doświadczenie podmiotów publicznych potrzebne do realizacji PPP					
5.3	Zbyt wysoki udział kryterium cenowego w zamówieniu					
5.4	Zamówienia zawierają wymagania dotyczące innowacji					
5.5	Wysoka wartość zamówień wynikająca głównie z wysokiego poziomu ich innowacyjności					
5.6	Przewaga oferentów nad konkurencją wynikająca z warunków gwarancji i serwisu					
5.7	Transfer ryzyka z sektora publicznego do sektora prywatnego					
5.8	Otrzymywanie kompleksowej informacji zwrotnej dla wykonawców w przypadku odrzucenia oferty					

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 3.7. zaznaczyli opcję 1. lub 2.]**  
**Opierając się na Państwa doświadczeniach, proszę określić, w skali 1 – 5 [1 – Wcale nie występuje; 2 – Występuje rzadko; 3 – Występuje umiarkowanie; 4 – Występuje często; 5 – Zawsze występuje], jak często występują poniższe zjawiska na etapie realizacji PPP**

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
5.9	Współfinansowanie PPP przez podmioty prywatne					
5.10	Trudności w podziale ryzyka pomiędzy podmiotem publicznym a podmiotem prywatnym					
5.11	Szybsze wdrażanie projektów i realizacji inwestycji w formule PPP względem tradycyjnego zamówienia publicznego					
5.12	Transfer know-how z sektora prywatnego do publicznego					
5.13	Zmieniające się przepisy prawne					
5.14	Brak jednoznacznych rozwiązań prawnych					
5.15	Wysokie ryzyko nieukończenia projektu spowodowane czynnikami zewnętrznymi					

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 3.10. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 4.]**  
**Opierając się na Państwa doświadczeniach, proszę określić, w skali 1 – 5 [1 – Wcale nie występuje; 2 – Występuje rzadko; 3 – Występuje umiarkowanie; 4 – Występuje często; 5 – Zawsze występuje], jak często występują poniższe zjawiska na etapie ewaluacji PPP**

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
5.16	Uzyskanie planowanych przychodów przez wykonawców					
5.17	Dotrzymanie terminu realizacji PPP przez wykonawców					
5.18	Kontrolowanie realizacji zadań przez zamawiających					
5.19	Wsparcie serwisowe i gwarancja przedmiotu zamówienia po zrealizowaniu PPP					
5.20	Zdobywanie nowego rynku przez wykonawców					
5.21	Zdobycie przez wykonawców praw autorskich do innowacyjnego produktu					
5.22	Transfer know-how z sektora prywatnego do publicznego					
5.23	Zmieniające się przepisy prawne					
5.24	Brak jednoznacznych rozwiązań prawnych					

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 3.1. zaznaczyli opcję 1. lub 2. lub 3.]**  
**5.25. Proszę w skali od 0 do 10 określić na ile prawdopodobne jest, że polecą Państwo realizowanie PPP innym przedsiębiorstwom, gdzie 0 – Nikomu nie polecam; 10 – Polecam zawsze. Proszę o wstawienie znaku „X” przy wybranej wartości**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

Proszę w skali od 1 do 5, [gdzie 1 – zdecydowanie negatywnie; 2 – raczej negatywnie; 3 – trudno powiedzieć; 4 – raczej pozytywnie; 5 – zdecydowanie pozytywnie], ustosunkować się do poniższych stwierdzeń. Jak oceniają Państwo poszczególne propozycje z punktu widzenia możliwości usprawnienia współpracy w PPP

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
5.26	Opracowanie standardów współpracy i udostępnienie szczegółowo omówionych przykładowych postępowań, z których można byłoby korzystać na zasadach szablonu					
5.27	Szkolenia i warsztaty dla przedsiębiorstw dotyczące prezentacji czym jest PPP i jak je poprawnie stosować					
5.28	Zaangażowanie zespołów eksperckich do oceny projektów innowacyjnych					
5.29	Organizacja konferencji/spotkań poświęconych PPP					
5.30	Kampania społeczna łagodząca negatywny wizerunek PPP wśród społeczeństwa (łamanie stereotypów dotyczących korupcji i postrzegania PPP jako prywatyzacji)					
5.31	Aktualizowane na bieżąco bazy zawieranych umów oraz planowanych PPP					
5.32	Lista sprawdzonych wykonawców, którzy należycie wywiązali się z realizacji PPP					

**6. Uczelnie wyższe jako podmiot uczestniczący w zamówieniach publicznych****[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

6.1. Czy według Państwa istnieje zapotrzebowanie na współpracę uczelni z jednostkami sektora publicznego i prywatnego w zakresie zamówień publicznych lub partnerstwa publiczno-prywatnego

1. Tak
2. Nie

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 6.1 zaznaczyli odpowiedź 1.]**

6.2. Proszę podać kto, według Państwa, oczekuje, że uczelnia będzie współpracować w ramach zamówień publicznych i PPP (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

1. Kadra akademicka
2. Studenci
3. Władze uczelni
4. Przedsiębiorcy
5. Jednostki sektora publicznego
6. Inna grupa - proszę podać o jaką grupę chodzi:.....

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

6.3. Czy Państwa przedsiębiorstwo współpracuje z uczelnią

1. Tak
2. Nie

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 6.3 zaznaczyli odpowiedź 1.]**

6.4. Proszę określić rodzaj współpracy (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

1. Podnoszenie kwalifikacji pracowników (szkolenia, kursy, studia podyplomowe, kształcenie na poziomie wyższym)
2. Doradztwo
3. Konsultacje eksperckie/techniczne
4. Praktyki/staże dla studentów
5. Patronat biznesowy (np. inkubatory przedsiębiorczości)
6. Patronat medialny/organizacyjny
7. Realizacja wspólnych zadań poprzez formułę innowacyjnych zamówień publicznych
8. Realizacja wspólnych zadań poprzez partnerstwo publiczno-prywatne
9. Korzystanie z realizowanych przez uczelnie wyższe prac badawczo-rozwojowych ukierunkowanych na zastosowania komercyjne
10. Wspólne konkurowanie o środki na badania i rozwój
11. Wspólny udział w międzynarodowych sieciach badawczych
12. Zastosowanie wyników badań (np. w zakresie ICT) w poprawie innowacyjności podmiotów sektora prywatnego i publicznego
13. Inne formy (jakie?) .....

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 6.3 zaznaczyli odpowiedź 1.]**

**6.5. W poprzednim pytaniu wskazaliście Państwo na formy współpracy z uczelniami wyższymi. Dla wybranych w poprzednim pytaniu form współpracy proszę powiedzieć, kto był jej inicjatorem**

	Przedsiębiorstwo	Uczelnia
Podnoszenie kwalifikacji pracowników		
Doradztwo		
Konsultacje eksperckie/techniczne		
Praktyki/staże dla studentów		
Patronat biznesowy (np. Inkubatory przedsiębiorczości)		
Patronat medialny/organizacyjny		
Realizacja wspólnych zadań poprzez formułę innowacyjnych zamówień publicznych		
Realizacja wspólnych zadań poprzez partnerstwo publiczno-prywatne		
Korzystanie z realizowanych przez uczelnie wyższe prac badawczo-rozwojowych ukierunkowanych na zastosowania komercyjne		
Wspólne konkurowanie o środki na badania i rozwój		
Wspólny udział w międzynarodowych sieciach badawczych		
Zastosowanie wyników badań (np. w zakresie ICT) w poprawie innowacyjności podmiotów sektora prywatnego i publicznego		
Inne formy (jakie?) .....		

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci, którzy w pytaniu 6.3 zaznaczyli odpowiedź 1.]**

**6.6. Proszę podać nazwę uczelni, z którą współpracuje Państwa przedsiębiorstwo**

.....  
.....

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

Proszę w skali od 1 do 5 [1 – Zupełnie się nie zgadzam; 2 – Raczej się nie zgadzam; 3 – Trudno powiedzieć; 4 – Raczej się zgadzam; 5 – Zupełnie się zgadzam] ustosunkować się do poniższych stwierdzeń dotyczących aktywności wyższych uczelni. Czy zgadzają się Państwo, że rola uczelni powinna obejmować wymienione działania

Nr	Pytanie	1	2	3	4	5
6.7	Uczestnictwo potencjalnych wykonawców w studiach podyplomowych z zakresu zamówień publicznych wpłynie pozytywnie na jakość ofert					
6.8	Uczestnictwo w konferencjach naukowych z zakresu zamówień publicznych przyczyni się do wymiany doświadczeń pomiędzy uczestnikami zamówień					
6.9	Uczestnictwo w konferencjach naukowych z zakresu zamówień publicznych upowszechni nowe rozwiązania prawne wśród uczestników rynku					
6.10	Korzystanie z pomocy eksperckiej uczelni w zakresie prawnym i podatkowym wpłynie na zmniejszenie błędów formalnych w ofertach					
6.11	Korzystanie z pomocy uczelni w zakresie wskazania obszaru innowacji zmniejszy koszty badań przedsiębiorstw					
6.12	Korzystanie z pomocy uczelni w zakresie komercjalizacji wyników badań wpłynie na szybsze uzyskanie prawa ochrony własności intelektualnej					
6.13	Rekrutacja pracowników spośród absolwentów kierunków studiów kształcących w zakresie zamówień publicznych wpłynie na zmniejszenie kosztów wdrożenia nowych pracowników					
6.14	Rekrutacja pracowników spośród absolwentów kierunków studiów kształcących w zakresie zamówień publicznych wpłynie na szersze wykorzystanie innowacyjnych zamówień publicznych/PPP					

## **7. Metryczka**

Dziękujemy bardzo za poświęcony czas, ostatnie kilka pytań służy wyłącznie do celów statystycznych.

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.1. Rok rozpoczęcia działalności Państwa przedsiębiorstwa .....**

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.2. Liczba pracowników zatrudnionych w przedsiębiorstwie (\*2) .....**

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.3. Główny rodzaj działalności przedsiębiorstwa**

1. Działalność produkcyjna
2. Działalność usługowa
3. Działalność handlowa

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.4. Kod PKD (co najmniej 4 cyfrowy), najlepiej charakteryzujący Państwa podstawową działalność [w przypadku gdy Pan/Pani nie zna lub nie pamięta kodu PKD proszę przejść do pytania 7.5]**

Kod PKD: .....

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.5. Podstawowy sektor działalności**

1. Sekcja A – Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo
2. Sekcja B – Górnictwo i wydobywanie
3. Sekcja C – Przetwórstwo przemysłowe
4. Sekcja D – Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
5. Sekcja E – Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
6. Sekcja F – Budownictwo
7. Sekcja G – Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
8. Sekcja H – Transport i gospodarka magazynowa
9. Sekcja I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
10. Sekcja J – Informacja i komunikacja
11. Sekcja K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
12. Sekcja L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
13. Sekcja M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
14. Sekcja N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
15. Sekcja O – Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne
16. Sekcja P – Edukacja
17. Sekcja Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
18. Sekcja R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją
19. Sekcja S – Pozostała działalność usługowa
20. Sekcja T – Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby
21. Sekcja U – Organizacje i zespoły eksterytorialne

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.6. Proszę podać województwo, w którym znajduje się główna siedziba przedsiębiorstwa**

.....

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.7. Główny rynek zbytu Państwa przedsiębiorstwa**

1. Lokalny
2. Regionalny
3. Krajowy
4. Międzynarodowy

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.8. Przeciętne roczne przychody brutto przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich 3 lat**

1. Poniżej 250 tys. zł
2. 250 tys. zł – 500 tys. zł
3. 500 tys. zł – 1 mln zł
4. 1 mln zł – 5 mln zł
5. 5 mln zł – 20 mln zł
6. Powyżej 20 mln zł

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.9. Struktura własnościowa przedsiębiorstwa**

1. 100% kapitału polskiego
2. Mieszany, proszę podać udział kapitału zagranicznego .....
3. 100% kapitału zagranicznego

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.10. Proszę ocenić oryginalność lub powtarzalność wykonywanych przez Państwa zamówień publicznych w skali od 1 do 5, gdzie 1 – oryginalny, ..., 5 – standardowy. Proszę wstawić znak „X” w wybranym polu**

1	2	3	4	5

**[Odpowiedzi udzielają wszyscy respondenci]**

**7.11. Gdybyśmy musieli wyjaśnić któreś z Państwa odpowiedzi lub zadać dodatkowe pytania, czy byłiby Państwo skłonni do ponownego kontaktu w sprawie tej ankiety**

1. Tak
2. Nie

Jeśli tak, proszę podać nr telefonu i/lub adres mailowy do kontaktu

Nr telefonu .....

e-mail .....

### SŁOWNICZEK POJEĆ

(\*1) **Udział w zamówieniach publicznych (ZP)** –przez udział w zamówieniach publicznych rozumie się wzięcie udziału w procedurze zamówień publicznych, np. złożenie oferty, nawet gdy oferta nie została wybrana przez zamawiającego.

(\*2) **Liczba pracowników zatrudnionych w przedsiębiorstwie** – pracownicy zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu pracy oraz w ramach cywilnoprawnych

(\*3) **Kod CPV** – kod klasyfikacji przedmiotu zamówienia publicznego. Kody CPV są ułożone w strukturze drzewa obejmującej kody powiązane ze sformułowaniami, które stanowią opis dostaw, robót budowlanych lub usług stanowiących przedmiot zamówienia.

(\*4) **Innowacja** - jest to wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi), nowego lub istotnie ulepszanego procesu, nowej metody marketingu lub nowej metody organizacji w zakresie praktyk biznesowych, organizacji miejsca pracy bądź relacji ze środowiskiem, jeśli są nowe lub istotnie ulepszone przynajmniej z punktu widzenia wdrażającego je przedsiębiorstwa.

(\*5) **Partnerstwo publiczno-prywatne (PPP)** - współpraca podmiotów publicznych z podmiotami prywatnymi, mająca na celu realizację przedsięwzięć lub świadczenie usług tradycyjnie dostarczanych przez podmioty publiczne. Współpraca ta opiera się na założeniu, że każda ze stron jest w stanie wywiązać się z własnych, powierzonych jej zadań sprawniej niż druga strona. Strony w ten sposób uzupełniają się, zajmując się w ramach PPP właśnie tą częścią wspólnego zadania, którą wykonują najlepiej. Dzięki podziałowi zadań,

odpowiedzialności i ryzyka w ramach PPP osiąga się najbardziej efektywny ekonomicznie sposób tworzenia infrastruktury oraz dostarczania usług publicznych.

**(\*6) Etapy partnerstwa publiczno- prywatnego:**

- **Przygotowawczy** – zawiera działania takie jak: identyfikacja potrzeb i metod i/lub opracowanie koncepcji realizacji PPP i/lub przegląd i wybór oferty i/lub podpisanie umowy pomiędzy stronami.
- **Realizacji** – zawiera działania od podpisania umowy do oddania do użytku zapisanego w umowie przedmiotu zamówienia.
- **Ewaluacji** – zawiera działania od zakończenia wykonania przedmiotu umowy do zamknięcia projektu (działania związane z obsługą, np. organizacja obsługi technicznej, logistycznej, płatności, transportu).

**(\*7) Podejmowanie współpracy w zamówieniach publicznych** – wszelkie działania nienaruszające zasady konkurencyjności zamówień publicznych w ramach kontaktów pomiędzy wykonawcą a zamawiającym, tj. analiza rynku, dialog techniczny, negocjowanie warunków zamówienia w trybach negocjacyjnych (negocjacje z ogłoszeniem oraz bez ogłoszenia, dialog konkurencyjny oraz partnerstwo innowacyjne), współpraca z doświadczonym wykonawcą.

**(\*8) Niedozwolone praktyki** – działania zakazane w Ustawie Prawo zamówień publicznych, np. korupcja, zmowy cenowe, rażąco niska cena, nepotyzm.