

Regulamin Konkursu Językowego „Faces of America”

Konkurs przeprowadzony zostanie według zasad określonych w niniejszym regulaminie. Przedmiotowe postępowanie nie podlega rygorom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych [Dz.U.z 2013 r. Nr 223, poz. 907, z późn. zm.]

I. Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS oraz Centrum Promocji UMCS, zwanych dalej Organizatorem Konkursu.
3. Postępowanie konkursowe, w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu, przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS.
4. Nad merytorycznym przygotowaniem Konkursu z ramienia Uniwersytetu czuwa Dyrektor Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS.

II. Organizator i cel konkursu

1. Organizator Konkursu:
 - Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS, Ul. Radziszewskiego 18, 20-031 Lublin,
 - Centrum Promocji UMCS, Pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin.
2. Celem konkursu jest propagowanie języka angielskiego i kultury obszaru krajów anglojęzycznych wśród młodzieży ze szkół ponadpodstawowych.

III. Adresaci konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć uczniowie: liceum ogólnokształcącego, technikum, liceum profilowanego ze szkół partnerskich UMCS z Lublina i województwa lubelskiego, mazowieckiego, podkarpackiego, podlaskiego, śląskiego oraz świętokrzyskiego.
2. Konkurs ma charakter drużynowy – jedną szkołę mogą reprezentować maksymalnie dwie drużyny składające się z trzech uczniów każda.

IV. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
3. Uczestnikiem konkursu jest drużyna złożona z trzech przedstawicieli szkoły, która w terminie do 14 lutego 2020 r. zgłosi swój udział w konkursie e-mailowo, przesyłając na adres: konkurs.umcs@umcs.pl pracę konkursową, nazwę szkoły, dane osobowe członków drużyny (imiona, nazwiska) oraz nauczyciela pełniącego funkcję opiekuna drużyny.
4. Wszystkie osoby biorące udział w konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. nr 133 poz. 883, w zakresie związanym z przeprowadzeniem konkursu.
5. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
6. Drużyna poprzez przysłanie zgłoszenia do konkursu potwierdza swój udział w konkursie.
7. Przedstawiciele drużyny oświadczają, że przygotowane prace konkursowe są autorstwa członków drużyny i przysługują im do nich w pełnym zakresie autorskie prawa majątkowe do utworu, jak również, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
8. Przesłanie przez Uczestnika pracy konkursowej oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z utworu przez Organizatora wraz z prawem do udzielenia dalszej sublicencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, w tym również w działaniach marketingowych i reklamowych oraz modyfikacja utworu konkursowego.

V. Przebieg konkursu

1. Konkurs Językowy „Faces of America” składa się z trzech etapów:

ETAP I

- Zgłoszone drużyny przygotowują pracę konkursową w formie **eseju** (limit słów: 250) na następujący temat: „**New York – love it or hate it**”.
- Praca konkursowa powinna zostać wykonana w formacie plików DOC (Microsoft Word) lub PDF.
- Esej zostanie oceniony według następujących kryteriów:
 1. WARTOŚĆ MERYTORYCZNA (zgodność z tematem, dostosowanie utworu do możliwości odbiorców i potencjału tematu): 0 – 10 pkt.,
 2. JĘZYK (fachowa terminologia, poprawność językowa i gramatyczna oraz logiczna spójność utworu): 0 – 10 pkt.,
 3. INNOWACYJNOŚĆ (kreatywność, oryginalność i pomysłowość w zakresie przedstawienia tematu): 0 – 10 pkt.
- Maksymalna ilość punktów: 30.
- Ocena i punktacja: bardzo dobry (5,0) – 30-27 pkt, dobry plus (4,5) – 26-23 pkt, dobry (4,0) – 22-19 pkt, dostateczny plus (3,5) – 18-16 pkt, dostateczny (3,0) – 15-12 pkt, niedostateczny (2,0) – poniżej 11 pkt.
- Prace konkursowe należy przysyłać na adres e-mail: konkurs.umcs@umcs.pl od dnia ogłoszenia konkursu do 14 lutego 2020r. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
- Na podstawie przesłanych prac konkursowych wyłonionych zostanie 10 drużyn, które zostaną zakwalifikowane do II etapu.
- Ogłoszenie wyników I etapu nastąpi za pośrednictwem strony internetowej www.umcs.pl w zakładce „Kandydat” oraz drogą e-mailową w dniu 24 lutego 2020r.
- Etapy II i III zaplanowano na 06 marca 2020r. w trakcie Drzwi Otwartych UMCS.

ETAP II

- Część pisemna trwa 60 minut.
- Trzyosobowe drużyny szkolne rozwiązują w tym czasie test wielokrotnego wyboru z zakresu znajomości kultury i języka angielskiego.
- Podpisane prace sprawdzane będą bezpośrednio po zakończeniu części pisemnej przez członków Komisji Konkursowej.
- Do etapu III przechodzi 5 drużyn, które w etapie II uzyskały najwyższą liczbę punktów.
- W przypadku uzyskania przez co najmniej dwie drużyny takiej samej sumy liczby punktów w etapie II, Komisja Konkursowa może dopuścić do III etapu więcej niż 5 drużyn.
- Uczniowie w czasie sprawdzania prac pisemnych wezmą udział w prezentacjach lub wykładach przygotowanych przez Dział Promocji UMCS.

ETAP III

- Odbędzie się po sprawdzeniu prac pisemnych.
- Każda drużyna, która przejdzie do etapu III, będzie miała za zadanie obejrzenie quizu multimedialnego, a następnie podanie właściwej odpowiedzi do prezentowanych treści.
- Każdej drużynie przysługuje 0,5 – minutowa narada przed udzieleniem odpowiedzi.
- W klasyfikacji końcowej uwzględnia się punkty zdobyte w etapie III.
- W przypadku uzyskania przez co najmniej dwie drużyny takiej samej sumy liczby punktów z etapu pisemnego oraz ustnego, Komisja Konkursowa przeprowadza dogrywkę ustną o kolejne miejsce w punktacji, do pierwszego popełnionego błędu, w formie multimedialnego quizu.
- Tytuł laureata konkursu przysługuje trzem drużynom, które uzyskają najwyższe wyniki.
- Dla wszystkich uczestników II etapu przewiduje się dyplomy oraz drobne upominki, a dla pięciu najlepszych zespołów – dyplomy oraz nagrody ufundowane przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej i sponsorów. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się po zakończeniu III etapu.

VI. Ocena prac konkursowych, komisja konkursowa

1. Organizator konkursu powołuje Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa dokonuje selekcji nadesłanych prac konkursowych i spośród nich wybiera drużyny, które zostaną zakwalifikowane do II i III etapu konkursu.
3. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu konkursu, dokonuje oceny prac konkursowych, przeprowadza II i III etap konkursu oraz przyznaje nagrody i wyróżnienia.

VII. Nagrody

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje:
 - a) nagrody główne dla członków drużyn, które zajęły trzy pierwsze miejsca,
 - b) nagrody dla członków drużyn z miejsc cztery i pięć,
 - c) zestawy upominków i pamiątkowe dyplomy dla wszystkich drużyn, które zakwalifikowały się do II etapu konkursu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia konkursu.
2. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu z uczestnikiem.
5. Biorąc udział w konkursie, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.