Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020

KIERUNEK: **Kreatywność społeczna**
Specjalność studiów:
Poziom studiów: pierwszy stopień
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)							Rok I													Rok II													Rok III												
				Rodzaj zaj.						1							2							3							4							5							6						
			Razem	WY	CA	LB	KW	SM	PRAKTYKI	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	PRAKTYKI	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																	
1	Źródła kultury współczesnej BN	4	45	30	0	0	15	0		30			15		E	4																																		
2	Antyczne wzorce działań społecznych BN	3	30	0	0	0	30	0					30		Z	3																																		
3	Sfera publiczna BN	9	90	60	15	0	15	0		30			15		Z	4	30	15				E	5																										
4	Religia w nowoczesnym społeczeństwie BN	5	60	30	0	0	30	0		30			30		E	5																																		
5	Praktyczne zastosowania logiki BN	3	30	0	0	0	30	0					30		Z	3																																		
6	Etykieta życia publicznego	2	15	0	15	0	0	0			15				Z	2																																		
7	Pozyskiwanie i analiza informacji BN	3	30	0	0	30	0	0				30			Z	3																																		
8	Technologie informatyczne	2	30	0	0	30	0	0				30			Z	2																																		
9	Podstawy psychologii PS BN	2	15	15	0	0	0	0		15					Z	2																																		
10	Podstawy filozofii BN	2	30	30	0	0	0	0									30					Z	2																										
11	Nowożytne filozoficzne teorie społeczne BN	4	45	30	0	0	15	0									30			15		E	4																										
12	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	1	15	15	0	0	0	0									15					Z	1																										
13	Psychologia kreatywności BN	4	45	15	30	0	0	0									15	30		0		Z	4																										
14	Warsztaty komunikacji	3	30	0	0	0	30	0												30		Z	3																										
15	Kultura artystyczna	3	30	0	0	0	30	0												30		Z	3																										
16	Współczesne filozofie polityki BN	4	45	30	0	0	15	0																30			15		E	4																		
17	Antropologia pragmatyczna BN	4	45	30	0	0	15	0																30			15		E	4																		
18	Edukacja i komunikacja międzykulturowa BN	4	45	30	15	0	0	0																30	15		0		E	4																		
19	Translatorium języka angielskiego	2	30	0	0	0	30	0																			30		Z	2																		
20	Warszaty kreatywności BN	3	30	0	0	0	30	0																			30		Z	3																		
21	Podmiotowość w filozofii współczesnej BN	4	45	30	0	0	15	0																30			15		E	4																		
22	Estetyka performatywna BN	4	45	30	0	0	15	0																							30			15			E	4										
23	Społeczno-kulturowe problemy współczesności BN	4	45	15	0	0	30	0																							15			30			E	4										
24	Media w sferze publicznej	2	30	0	0	0	30	0																										30			Z	2										
25	Innowacyjność w technice	2	30	30	0	0	0	0																							30						Z	2										
26	Animacja kultury	2	30	0	0	0	30	0																										30			Z	2										
27	Podstawy organizacji i zarządzania PS BN	2	30	0	30	0	0	0																								30		0			Z	2										
28	Filozofia działania kreatywnego BN	2	30	15	0	0	15	0																																15			15		E	2				
29	Moralne podstawy działania BN	4	45	15	0	0	30	0																																15			30		E	4				
30	Aksjologia sfery publicznej BN	4	45	15	0	0	30	0																																15			30		E	4				
31	Psychologia osobowości i motywacji BN	2	30	15	15	0	0	0																																15	15		0		Z	2				
32	Kreatywność w socjotechnikach BN	2	15	0	15	0	0	0																																	15		0		Z	2				
33	Partycypacja społeczna	2	30	0	0	0	30	0																																			30		Z	2				
34	Tekst użytkowy	2	15	0	15	0	0	0																																	15			Z	2				
35	Psychologia interakcji społecznych BN	4	45	15	30	0	0	0																																						15	30				Z	4
36	Etyka praktyczna BN	2	15	0	15	0	0	0																																							15				Z	2
37	Podstawy prakseologii	2	15	0	15	0	0	0																																							15				Z	2
38	Kreatywność w biznesie	2	30	0	30	0	0	0																																							30				Z	2
39	Emisja głosu	1	15	0	15	0	0	0																																							15				Z	1
40	Przygotowanie do wystąpień publicznych	2	15	0	15	0	0	0																																							15				Z	2
Razem A		**118**	**1335**	**495**	**270**	**60**	**510**	**0**		**105**	**15**	**60**	**120**	**0**	**0**	**28**	**120**	**45**	**0**	**75**	**0**	**0**	**22**	**120**	**15**	**0**	**105**	**0**	**0**	**21**	**75**	**30**	**0**	**105**	**0**	**0**	**0**	**16**	**60**	**45**	**0**	**105**	**0**	**0**	**18**	**15**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**13**

| Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B | | |