

Przyszłość pomiaru mediów. Polskie i zagraniczne praktyki

Lublin, 22 listopada 2019 roku
Ecotech Complex UMCS
ul. Głęboka 39, 20-612 Lublin

11:00 – Otwarcie seminarium

11:15 – 13:15 – Sesja 1: Praktyki i doświadczenia polskie

Prelegenci:

- **Tomasz Milczarczyk**
Kierownik Działu Zarządzania Wiedzą o Użytkownikach, **Telewizja Polska S.A.**
- **Paweł Kwieciński**
Dyrektor – Redaktor Naczelny Biura Programowego **Polskiego Radia S.A.**
- **Paweł Paluch**
Prezes Zarządu **Auditorium 17**
- **Witold Kołodziejcki**
Przewodniczący **Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**
- **Michał Wigurski**
Dyrektor Projektu **Telemetryja Polska**
- **Andrzej Garapich**
Ekspert ds. Telemetrii, **Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**

13:15 – 13:30 – Przerwa

13:30 – 15:15 – Sesja 2: Praktyki i doświadczenia zagraniczne

Prelegenci:

- **Jeroen Verspeek**
BBC (Wielka Brytania)
- **David Chaillot**
Médiamétrie (Francja)
- **dr Bernhard Engel**
Video Audience Measurement Consulting (Niemcy)

- **Dmytro Petruk**
Europejska Unia Nadawców (EBU)

15:15 – 15:30 – *Przerwa*

15:30 – 17:00 – *Sesja 3: Sesja naukowa*

Prelegenci:

- **dr hab. Robert Szwed, prof. KUL**
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
- **dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS**
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- **dr hab. Krzysztof Gurba, prof. UP**
Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie