

Streszczenie:

Celem niniejszej pracy jest analiza środków masowego przekazu XX w. rozpatrywanych jako strategiczne zasoby państwa, kluczowe z punktu widzenia decydentów politycznych i współczesnych społeczeństw. Współczesne media, ich funkcjonowanie, istotę i funkcje badano w kontekście takich procesów jak globalizacja, społeczeństwo informacyjne, rewolucja technologiczna i zagrożenia międzynarodowe: wojna informacyjna, cyberterrorizm oraz międzynarodowy terrorizm.

Rozprawa składa się z pięciu rozdziałów, z których każdy dotyczy innego aspektu funkcjonowania mediów. Określa rolę mediów jako strategicznych zasobów państwa. Analizuje czynniki określające znaczenie mediów jako strategicznych zasobów państwa, skupione wokół procesów defragmentacji i globalizacji oraz multisektorowych powiązaniach mediów i sektora ICT. Analizuje również prawne aspekty klasyfikacji mediów jako strategicznych aktywów państwa, koncentrując się na systemach bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej oraz na dokumentach politycznych państw dotyczących bezpieczeństwa narodowego. Analizuje także, w jakim stopniu nowoczesne społeczeństwa zależą od mediów i jak media stały się bronią współczesnego świata w dobie wojny informacyjnej. Główny cel pracy został osiągnięty. Autor wskazuje, że media muszą być uważane i klasyfikowane jako zasoby strategiczne państwa, odpowiednio do tego chronione, co winno znaleźć swoje odzwierciedlenie w dokumentach strategiach państwa oraz w ich systemach prawnych.

Słowa kluczowe: procesy globalizacji, media, społeczeństwo informacyjne, infrastruktura krytyczna, bezpieczeństwo narodowe, wojna hybrydowa, wojna informacyjna, zarządzanie kryzysowe, stosunki międzynarodowe

Summary:

The purpose of this thesis "Media as state's strategic assets" is to analyze mass media of XX century as key national, state's resources which are very important for the governing political decision makers and for modern societies. The main problem is essential especially when we present functioning of contemporary media in context of processes such as globalization, information society, high technology revolution or current international threats: information warfare, cyberterrorism and international terrorism.

The thesis is composed of five chapters, each of them dealing with different aspect of media functioning. Firstly, it defines role of media as state's strategic assets describing its` essence as strategic states` resources. Secondly, it examines factors determining the role of the media as strategic resources of the state. Thirdly, it is focused on defragmentation and globalization processes and the multisectoral relations of media and ICT sector. The thesis illustrates the role of media in the digital revolution of XX century and in the process of current communication process of modern societies. It is also being analyzed legal aspects of classification of media as state's strategic assets, focused on critical infrastructure security and safety systems. It also shows how states` political documents mainly National Security Strategies describes the role of media and ICT sector and what are the main legislation forms of securing and protecting assets of this kind in different countries. It is concentrated on consequences of using media in XX century, too, showing how modern societies depend on media, work using the media information, and how media became the weapon of contemporary world in the century of information war. The main aim of the thesis has been achieved. The author suggests that media must be considered and classified as strategic state's assets, adequately to this protected and secured in key state's political strategies and countries` legal systems.

Keywords: globalization, media, information society, critical infrastructure, national security, hybrid war, information warfare, critical management, international relations