

Jagoda Jezior

KSIĄŻKI

Jednoautorskie:

Wyższe wykształcenie a rynek pracy. Studium metodologiczno-empiryczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2017, s. 621 (ISBN 978-837784-992-7).

Społeczno-kulturowe i rynkowe czynniki kształtowania sytuacji pracy przedsiębiorców. Na podstawie badań małych firm w województwie lubelskim, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009, s.380 (ISBN 978-83-227-3038-6).

Wartość pracy. Studium socjologiczne na podstawie badań w regionie środkowowschodniej Polski, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2005, s.328 (ISBN 83-227-2482-9).

Współautorska:

Włodzimierz Piątkowski, Jagoda Jezior, Rafał Ohme, 1993, *Listy do Kaspirowskiego. Spojrzenie socjologiczne*. Wydawnictwo Marek Łoś, Lublin (s.143).

ARTYKUŁY W CZASOPISMACH

Współautorskie:

Jagoda Jezior, Jarosław Chmielewski, 2017, *Education and the work situation: analysis based on surveys of entrepreneurs and employees*, „Edukacja Ustawiczna Dorosłych”, nr 4, ss. 39–47.

Stanisław Lachowski, Piotr Choina, Magdalena Florek-Łuszczki, Małgorzata Goździewska, Jagoda Jezior, 2017, *Dissatisfaction with work as a risk factor of musculoskeletal complaints among foresters in Poland*, “Annals of Agricultural and Environmental Medicine”, no 24(4), ss. 706–711.

Jednoautorskie:

Przyczyny podejmowania indywidualnej działalności gospodarczej a sytuacja pracy na własny rachunek, „Humanizacja Pracy” 2015, nr 3 (281), ss.199-216.

Badania pracodawców jako źródło informacji o popycie na pracę – analiza wybranych zagadnień, „Annales UMCS” 2015, Sectio I, vol. XL, 2, ss.81-102.

Rola wartości samorealizacyjnych i materialnych w kształtowaniu sytuacji pracy na własny rachunek, „Opuscula Sociologica” 2014, nr 2, ss.57-70.

Metodologiczne problemy zastosowania skali Likerta w badaniach postaw wobec bezrobocia, „Przegląd Socjologiczny” 2013, t. 62/1, ss.117-138.

Społeczno-kulturowe aspekty znaczenia wyższego wykształcenia a kontekst rynku pracy, „Studia Edukacyjne”, 2013, nr 29, ss.21-47.

Kontekst relacji społecznych „pracodawcy – studenci” i „respondenci – ankietarzy” w sytuacji badań popytu na pracę, „Annales UMCS” Lublin, Sectio I, vol. XXXVIII, 2 2013, ss.77-102.

Ocena przygotowania absolwentów uczelni wyższych do wejścia na rynek pracy – perspektywa pracodawców, „Humanizacja Pracy” 2012, nr 4, ss.13-38.

Zastosowanie zmiennych złożonych w badaniach socjologicznych. Na przykładzie indywidualnych orientacji na wartości przedsiębiorców, „Annales UMCS”, vol. XXXIII, Sectio I, 2008, Lublin 2010, ss.75-106.

Praca w systemie wartości z perspektywy badań w regionie środkowowschodniej Polski, „Annales UMCS” 2001 vol.XXVI,8, ss.89-109.

Znaczenie kwalifikacji w świadomości mieszkańców regionu środkowowschodniej Polski – komunikat z badań, „Annales UMCS” 1999 vol. XXIV,13, ss.187-203.

Zadowoleni bez perspektyw? Studenci UMCS o kształceniu, „Wiadomości Uniwersyteckie” UMCS, Lublin 2002 nr 3, ss.14-15.

List jako materiał źródłowy w socjologii, „Annales UMCS” 1994 vol. 16/17, ss.107-119.

ROZDZIAŁY W KSIĄŻKACH (jednoautorskie)

Wybrane problemy analizy porównawczej – na przykładzie badań wartości związanych z pracą, [w:] J. Styk, M. Dziekanowska (red.), *Kategoria etosu w badaniach nad społeczeństwem*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015, ss.149-172.

The Factors Behind the Development of Individual Economic Activity in Lublin and the Lubelskie Voivodeship, [w:] Z. Pastuszak, M. Sagan, K. Żuk (ed.), *Peripheral Metropolitan Areas in the European Union. The case of Lublin*, ToKnowPress, Bangkok-Celje-Lublin 2015, ss.145-157.

Czynniki rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej w województwie lubelskim, [w:] M. Sagan, K. Żuk (red.), *Lublin 2020. Cztery oblicza przyszłości miasta*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2014, ss.335-346.

Analiza wartości rynkowej kwalifikacji zawodowych specjalistów, [w:] D. Walczak-Duraj (red.), *Przemiany pracy, postaw i ról zawodowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011, ss.125-146.

Rola pracy zawodowej w kształtowaniu tożsamości przedsiębiorców, [w:] R. Szwed, L. Dyczewski, J. Szulich-Kałuża (red.), *Odmiany tożsamości*, Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Lublin 2010, ss.199-214.

Tradycyjne podstawy etosu pracy przedsiębiorców, [w:] J. Adamowski, J. Styk (red.), *Ciągłość i zmiana. T. 1. Tradycja: wartości i przemiany*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009, ss.107-119.

Społeczne koncepcje rynku pracy na podstawie badań w województwie lubelskim. [w:] M. Dziekanowska, J. Styk (red.), *Region w koncepcjach teoretycznych i diagnozach empirycznych*, Wydawnictwo Perfecta info, Lublin 2008, s.247-263.

Wartość pracy zawodowej dla właścicieli mikro i małych przedsiębiorstw, [w:] K. T. Konecki, P. Chomczyński (red.), *Zarządzanie organizacjami. Organizacja jako proces*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2007, ss.215-229.

Potencjał zawodowy przedsiębiorców jako czynnik rozwoju małych firm w województwie lubelskim, [w:] S. Banaszak, K. Doktor (red.), *Socjologiczne i psychologiczne problemy organizacji i zarządzania*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania, Poznań 2007, ss.183-198.

Kwalifikacje zawodowe jako czynnik powodzenia na rynku pracy w świetle badań w województwie lubelskim, [w:] J. Styk, M. Łacek, D. Niczyporuk (red.), *Stare i nowe struktury społeczne*, Tom VI, *Endogeniczne czynniki rozwoju obszarów wiejskich*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2006, ss.115-136.

Wpływ rynku pracy na sposób postrzegania zadań uczelni wyższych (w świetle opinii studentów i pracodawców), [w:] A. Buchner-Jeziorska, M. Sroczyńska (red.), *Edukacja w cywilizacji XXI wieku*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Umiejętności, Kielce 2005, ss.193-212.

Społeczne kryteria wartości pracy u progu XXI wieku – tradycja czy zmiana? [w:] U. Kusio (red.), *Kulturowe wyzwania XXI wieku. Szkice z socjologii, antropologii i psychologii społecznej*, Lubelskie Towarzystwo Naukowe, Lublin 2005, ss.192-217.

*Studia wyższe jako czynnik sukcesu na rynku pracy (na podstawie badań młodzieży studiu-
jącej)*, [w:] K. Jankowski, B. Sitarska, C. Tkaczuk, *Student jako ważne ogniwo jakości kształ-
cenia*, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2004, ss.334-351.

*Perspektywy realizacji wartości wykształcenia, pracy i zawodu w opinii młodzieży studiu-
jącej*, [w:] F. W. Wawro (red.), *Młodzież w procesie formowania się nowoczesnych społe-
czeństw*, Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Lublin 2004, ss.103-129.

Qualifications as an Object of Exchange on the Labor Market, [w:] J. P. Grodzicki (red.),
Labor Market in the Era of Globalization, Polish-American Center for Resolution of Labor
Management Disputes, Chicago-Gdańsk 2003, ss.135-148.

Wartość wykształcenia w świadomości studentów szkół wyższych, [w:] B. Idzikowski, E.
Narkiewicz-Niedbalec, M. Zielińska, E. Papiór (red.), *Młodzież polska w nowym ładzie spo-
łecznym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2003, ss.393-408.

*Znaleźć interesującą pracę ... Decyzje edukacyjne i zawodowe studentów w kontekście sy-
tuacji na rynku pracy*, [w:] F. Piontek, *Kapitał ludzki w procesie globalizacji a w zrównowa-
żonym rozwoju*, ZUP GRAF, Wisła 2002, ss.153-169.

Functions of institutions of higher learning in the conditions of market economy in Poland,
[w:] J. P. Grodzicki (red.), *Labor Market in the New Millenium*, Based upon the second An-
nual Conference held in Gdańsk, Poland April 13-14 2002, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu
Gdańskiego, Chicago- Gdańsk 2002, ss.170-189.

Rynek pracy w Regionie i praca jako wartość, [w:] Leon Dyczewski, *Społeczno-kulturowe
czynniki rozwoju regionu środkowowschodniej Polski i Euroregionu Bug*, Norbertinum, Lu-
blin 1997, ss.197-245.