**Program kształcenia na kierunku kulturoznawstwo (studia stacjonarne II stopnia)**

obejmuje następujące moduły tematyczne:

I. Blok modułów ogólnohumanistycznych, w tym takie przedmioty jak: filozofia kultury, estetyka, język w zachowaniach społecznych i komunikacja wizualna.

II. Blok modułów kulturoznawczych, w tym: metody badań kulturoznawczych, film w kulturze, antropologia współczesności, tradycja w kulturze współczesnej, sztuki intermedialne, antropologia nowych mediów, wprowadzenie do gender studies.

III. Blok modułów specjalnościowych. W ramach studiów II stopnia proponujemy cztery specjalności:

III.A. Antropologia i etnologia. Program specjalności zakłada realizację następujących przedmiotów: wprowadzenie do etnologii i etnologię wybranych obszarów Polski i świata, metodykę badań antropologicznych, obrzędy-zwyczaje-rytuały, antropologiczną interpretację tradycyjnych tekstów kultury, magię w kulturze tradycyjnej i współczesnej, wschodnie pogranicze kulturowe, stereotypy i symbole w kulturze oraz ludologię i kulturę gier komputerowych.

III.B. Wielokulturowość w Polsce – tradycja i współczesność. Specjalność ta odwołuje się do wielokulturowych tradycji regionu i kraju, i obejmuje następujące moduły: mniejszości narodowe, etniczne i religijne w Polsce, również ich status i prawa, komunikację międzykulturową, tożsamość społeczną i kulturową, stereotypy w kulturze, Lubelszczyznę jako region wielokulturowy, problemy społeczne i kulturowe pogranicza, projekty społeczne na rzecz mniejszości narodowych w Polsce i na świecie, współczesne miasta – kształtowanie wielokulturowej przestrzeni, mediacje i negocjacje w komunikacji międzykulturowej oraz podstawy wybranego języka nowych mniejszości.

III.C. Media i kultura popularna. Specjalność ta zakłada realizację treści merytorycznych związanych z następującymi przedmiotami: media – historia i współczesność, estetyka obrazu audiowizualnego, wprowadzenie do kultury masowej i popularnej, widowisko w kulturze popularnej, blog i dziennikarstwo internetowe, laboratorium filmu dokumentalnego, wizerunek medialny – kreacja i manipulacja.

III.D. Zarządzanie w kulturze. W programie wymienionej specjalności znalazły się 4 moduły główne: podstawy komunikacji i zarządzania (podstawy zarządzania i marketingu w kulturze, komunikacja społeczna, analiza trendów kulturowych), polityka kulturalna (dyplomacja i polityka kulturalna, materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe i jego ochrona, kreowanie i promowanie marki w kulturze, instytucje kultury), podstawy public relations (wprowadzenie do PR, organizacja imprez kulturalnych, zasady pisania tekstów PR, sztuka wystąpień publicznych) i projektowanie społeczno-kulturowe (pisanie projektów społeczno-kulturalnych, zarządzanie projektami kulturalnymi, diagnozowanie potrzeb i uczestnictwo w kulturze).

IV. Blok modułów wybieralnych. Poza językiem obcym oraz seminarium magisterskim studenci mogą wybrać spośród bogatej oferty różnorodnych przedmiotów (m. in. rozrywki w kulturze średniowiecza, systemy religijne świata, kulturowe przemysły kreatywne, pamięć społeczna i kulturowa, współczesne nurty myśli antropologicznej, Horror Cinema (zajęcia prowadzone w języku angielskim), antropologia turystyki).

Program studiów II stopnia przewiduje również praktyki w wymiarze 45 godzin oraz zajęcia ogólnouniwersyteckie, bądź na innym kierunku, proponowane przed rozpoczęciem semestru.