

WNIOSKI I REKOMENDACJE ZESPOŁU ds. JAKOŚCI KSZTAŁCENIA dotyczące doskonalenia jakości kształcenia na Wydziale Humanistycznym

Propozycje działań na rzecz jakości kształcenia przygotowane przez Wydziałowy Zespół ds. Jakości Kształcenia na podstawie raportu z badań: **Ankieta dla przyjętych na pierwszy rok studiów w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie – 2017/2018.**

- Badanie przeprowadzono poprzez system USOS w okresie zostało przeprowadzone w dniach od 2 do 29 października 2017 roku wśród osób przyjętych na I rok studiów.
- Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii, osób rozpoczynających studia na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej, na temat atrakcyjności jego oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.
- W ankiecie uwzględnione zostały takie tematy, jak - źródła informacji na temat oferty dydaktycznej, powody wyboru Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, powody wyboru danego kierunku studiów, znajomość poszczególnych form promocji oraz ich wpływ na wybór Uczelni.
- Kwestionariusz ankiety wypełniło 2 006, co stanowiło 31,1% ogółu zaproszonych do badania. Z Wydziału Humanistycznego w badaniu wzięło udział **319** osób, co stanowiło prawie **29,1%** wśród wszystkich respondentów w jednostki. Poniżej w tabeli przedstawiono liczebność studentów biorących udział w badaniu w podziale na kierunki studiów.

Wydział Humanistyczny	Anglistyka	42	2,1%
	Archeologia	3	0,1%
	Architektura informacji	14	0,7%
	Archiwistyka i nowoczesne zarządzanie zapisami informacyjnymi	22	1,1%
	Balkanistyka	6	0,3%
	E-edytorstwo i techniki redakcyjne	16	0,8%
	Filologia polska	21	1,0%
	Germanistyka	19	0,9%
	Historia	16	0,8%
	Iberystyka	30	1,5%
	Kulturoznawstwo	8	0,4%
	Lingwistyka stosowana	32	1,6%



Logopedia z audiologią	30	1,5%
Romanistyka	24	1,2%
Rusycystyka	6	0,3%
Technologie cyfrowe w animacji kultury	16	0,8%
Turystyka historyczna	8	0,4%
Ukrainistyka	5	0,2%
Brak danych	1	0,0%

- Warto zwrócić uwagę na źródła wiedzy o ofercie edukacyjnej Wydziału. Największą rolę odgrywa sieć – strona internetowa uczelni/wydziału. Niemniej ważna jest opinia znajomych/rodziny. Warto zwrócić uwagę na portale społecznościowe oraz tradycyjne informatory o studiach.

	Targi edukacyjne		Drzwi Otwarte UMCS		Informatory		Strona internetowa Uniwersytetu		Portale społecznościowe		Reklama prasowa		Reklama internetowa		Spoty radiowe		Znajomi i rodzina		Spotkania w szkołach		Inne	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wydział Humanistyczny	26	8,2%	56	17,6%	69	21,6%	199	62,4%	74	23,2%	6	1,9%	27	8,5%	3	0,9%	161	50,5%	17	5,3%	3	0,9%

- Respondenci ocenili efektywność form promocji stosowanych przez wydział. Najwięcej wskazań uzyskał Facebook

	Radio		Spot promocyjny		Portale edukacyjne		Reklama prasowa		Facebook		Youtube		Inne	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wydział Humanistyczny	37	11,6%	28	8,8%	61	19,1%	17	5,3%	230	72,1%	39	12,2%	13	4,1%

- Niezwykle istotne są czynniki „uczelniane” wpływające na wybór studiów w UMCS. Najwyższe wskazanie otrzymały „unikatowość wybranego kierunku” oraz „atrakcyjność oferty dydaktycznej.

	Atrakcyjność oferty dydaktycznej		Unikatowość wybranego kierunku		Prestiż/renoma uczelni		Kadra naukowo-dydaktyczna		Atrakcyjność bazy dydaktycznej i mieszkaniowej		Sport akademicki		Oferta artystyczna		Łatwość dostania się	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wydział Humanistyczny	102	32,0%	131	41,1%	71	22,3%	24	7,5%	8	2,5%	14	4,4%	8	2,5%	37	11,6%

- Jeśli chodzi o tak zwane czynniki środowiskowe wpływające na wybór studiów w UMCS, najczęściej wskazań miały „bliskość miejsca zamieszkania” oraz „pozytywne opinie kolegów”.

	Pozytywne opinie kolegów		Tradycje rodzinne		Bliskość miejsca zamieszkania		Niskie koszty utrzymania		Dogodny dojazd		Inne	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wydział Humanistyczny	93	29,2%	12	3,8%	108	33,9%	51	16,0%	60	18,8%	9	2,8%

- Respondenci wskazali również najważniejsze czynniki „uczelniane” wyboru kierunku studiów na Wydziale. Bezsprzecznie najistotniejszą rolę w podjęciu decyzji ma „atrakcyjny program studiów” oraz nieco w mniejszym stopniu „możliwość odbycia praktyki zawodowej”.



	Atrakcyjny program studiów		Kadra dydaktyczna		Dobra baza dydaktyczna		Możliwość zdobycia praktyki zawodowej		Projekty realizowane na Wydziale		Aktywność studencka - koła naukowe, samorządy		Perspektywa wysokie stypendium		Niski próg podczas rekrutacji	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wydział Humanistyczny	75	23,5%	6	1,9%	28	8,8%	42	13,2%	9	2,8%	15	4,7%	7	2,2%	15	4,7%

- Jeśli chodzi o tak zwane czynniki środowiskowe wyboru kierunku studiów na naszym wydziale, to najczęściej wskazań miały „zainteresowania własne” oraz „przydatność na rynku pracy”.

	Prestż/renoma zawodu		Przydatność na rynku pracy		Własne zainteresowania		Tradycje rodzinne		Możliwość łączenia nauki z pracą		Pozytywne opinie kolegów/koleżanek		Inne	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Wydział Humanistyczny	41	12,9%	98	30,7%	261	81,8%	6	1,9%	24	7,5%	34	10,7%	3	0,9%

- Całościowe spojrzenie na uzyskane dane umożliwia sformułowanie szczegółowego planu działań mających na celu promocję studiowania na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej, w tym na naszym wydziale. Bardzo ważne dla utrzymania zainteresowania potencjalnych studentów, jest podtrzymanie obecnego poziomu oraz kompleksowości informacji na stronie internetowej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
- Dodatkowo warto stale poszerzać i uatrakcyjnić treści dotyczące Uniwersytetu i jego oferty, zamieszczane w informatorach oraz przekazywane podczas Drzwi Otwartych UMCS oraz Targów edukacyjnych.
- Kluczowym elementem, dla pozyskiwania nowych studentów jest stałe podnoszenie poziomu zadowolenia z Uniwersytetu studentów obecnych, których opinia jest często głównym czynnikiem wpływającym na wybór Uczelni. Dodatkowo, niezbędna jest także dbałość o wizerunek Uniwersytetu, przekładająca się na jego prestiż oraz zapewnienie atrakcyjności oferty dydaktycznej.
- Rady Naukowe jednostek powinny zapoznać się z raportem, dokonać analizy podejmowanych działań promocyjnych w kontekście uzyskanych w badaniu danych.
- Wnioski z przeprowadzonych analiz powinno się przekazać pracodawcom/interesariuszom zewnętrznym współpracującym z jednostkami wydziałowymi.

