

**Jan Hudzik**

**Teoria mediów - kurs dla Szkoły Doktorskiej (2019/2020) (15 godz.)**

**Tematy:**

- 1. Teoria i/lub filozofia mediów - rozważania metateoretyczne**
- 2. Filozofia mowy i pisma - od Platona do Barthesa**
- 3. Krytyczna teoria mediów - Walter Benjamin**
- 4. Semiotyka i fenomenologia fotografii: Barthes**
- 5. Media, imaginatorzy i utopia społeczna - Vilem Flusser**
- 6. Ponowoczesność i kultura symulacji - o zaniku sfery politycznej**
- 7. Kultura popularna i polityka - o społecznej władzy mediów**
- 8. Media i płynna nowoczesność: reprezentacja a powtórzenie; społeczeństwo panoptyczne i zjawiska wykluczenia, polityka życiowa, nowe wspólnoty**

**Literatura:**

- Barthes R., *Światło obrazu. Uwagi o fotografii*, tłum. J. Trznadel, Wydawnictwo KR, Warszawa 1996.
- Baudrillard J., *Symulakry i symulacja*, tłum. S. Królak, Warszawa 2005.
- Baudrillard J., *W cieniu milczącej większości albo kres sfery społecznej*, tłum. S. Królak, Warszawa 2006.
- Bauman *popkulturze. Wypisy. Koncepcja i wybór* Mateusz Halawa i Paulina Wróbel, Warszawa 2008.
- Benjamin, *Dzieło sztuki w dobie reprodukcji technicznej*, w: tenże, *Twórca jako wytwórca*, przeł. H. Orłowski, J. Sikorski, Poznań 1975.
- Fiske J., *Zrozumieć kulturę popularną* [1989], Kraków 2010, (tamże rozdz. 7 pt. *Polityka*) s. 165-201.
- Flusser V., *Kultura pisma. Z filozofii słowa i obrazu*. Przełożył i posłowiem opatrzył P. Wiatr, Warszawa 2018.
- Hudzik J. P., *Wykłady z filozofii mediów. Podstawy nauk o komunikowaniu*, Warszawa 2017.