

**Nazwa kierunku: Produkcja medialna**

**Profil – ogólnoakademicki<sup>1</sup>**

**Poziom studiów: drugiego stopnia<sup>2</sup>**

**Dziedzina: 80 % - nauki społeczne, dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach; 20 % - sztuka, dyscyplina naukowa: sztuki filmowe i teatralne<sup>3</sup>**

**Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji - 7<sup>4</sup>**

Symbole efektów kierunkowych*	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK <sup>5</sup>	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu <sup>6</sup>
1	2	3	4
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_W01	w pogłębionym stopniu istotę i specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach i ich miejsca w strukturze nauk społecznych	P7U_W	P7S_WG
K_W02	w zaawansowanym stopniu mechanizmy społeczne, polityczne, ekonomiczne, etyczne i kulturalne funkcjonujące w środowisku medialnym	P7U_W	P7S_WG

<sup>1</sup> Wpisać właściwe: ogólnoakademicki lub praktyczny

<sup>2</sup> Wpisać właściwe: pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie.

<sup>3</sup> Wpisać zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych. Kierunek należy przyporządkować do co najmniej 1 dyscypliny. W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia (liczona wg. punktów ECTS). Należy wskazać % udział poszczególnych dziedzin i dyscyplin.

<sup>4</sup> Wpisać właściwe: studia pierwszego stopnia – poziom 6, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie – poziom 7.

<sup>5</sup> Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

<sup>6</sup> Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. W przypadku studiów inżynierskich powinny uwzględniać również możliwość uzyskania wszystkich kompetencji inżynierskich, o których mowa w cz. III rozporządzenia. Efekty uczenia się dla kierunków z dziedziny sztuki powinny zawierać odniesienia również do cz. II rozporządzenia.

\* - symbole efektów kierunkowych oznaczonych „\*” związane są z dziedziną: sztuka, dyscyplina naukowa: sztuki filmowe i teatralne

K_W03	na poziomie wiedzy zaawansowanej szkoły myślenia w naukach o komunikacji społecznej i mediach, w tym główne tendencje rozwojowe dyscypliny	P7U_W	P7S_WG
K_W04	zaawansowane metody i techniki badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7U_W	P7S_WG
K_W05	podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie produkcji medialnej	P7U_W	P7S_WK
K_W06	aktywność człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne i sferę publiczną	P7U_W	P7S_WK
K_W07 *	szczegółowe zasady dotyczące realizacji projektów związanych z produkcją medialną, w tym poszerzoną problematykę dotyczącą estetycznych, finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu	P7U_W	P7S_WG
K_W08 *	zasady tworzenia projektów medialnych i kreowania działań producenckich o wysokim stopniu oryginalności oraz wysokich walorach artystycznych	P7U_W	P7S_WG
K_W09 *	wzajemne relacje między teoretycznymi i praktycznymi elementami produkcji medialnej, ze szczególnym uwzględnieniem walorów estetycznych	P7U_W	P7S_WG
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji i innowacyjnego rozwiązywania problemów i zadań wynikających z nieprzewidywalności środowiska medialnego	P7U_U	P7S_UW
K_U02	dokonać właściwego doboru źródeł oraz informacji z nich pochodzących do oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P7U_U	P7S_UW
K_U03	przystosować właściwe metody i narzędzia do formułowania i testowania hipotez związanych z problemami z zakresu komunikacji społecznej i mediów lub opracować nowe metody i narzędzia	P7U_U	P7S_UW
K_U04	używać zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych do pozyskiwania, przetwarzania informacji oraz do prezentowania wyników własnych badań	P7U_U	P7S_UW
K_U05	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w celu rozwiązywania problemów i wykonywania zadań praktycznych w obszarze produkcji medialnej	P7U_U	P7S_UO
K_U06	komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu produkcji medialnej oraz prowadzić debatę odnośnie problemów środowiska medialnego	P7U_U	P7S_UK
K_U07	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, także w zakresie specjalistycznej terminologii	P7U_U	P7S_UK
K_U08 *	tworzyć, realizować i wyrażać własne oryginalne koncepcje artystyczne w obszarze produkcji medialnej	P7U_U	P7S_UW
K_U09 *	korzystać z umiejętności warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych koncepcji artystycznych w zakresie produkcji medialnej oraz stosować efektywne techniki ćwiczenia tych umiejętności, umożliwiające ciągły ich rozwój przez samodzielną pracę	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_K01	krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy i odbieranych treści w sferze publicznej	P7U_K	P7S_KK
K_K02	uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym do korzystania z opinii ekspertów w razie niemożności samodzielnego rozwiązania problemu	P7U_K	P7S_KK
K_K03	uznania i odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych poprzez inspirowanie i organizowanie działalności na	P7U_K	P7S_KO

	rzecz środowiska społecznego		
K_K04	inicjowania i organizowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym na rzecz edukacji medialnej	P7U_K	P7S_KO
K_K05	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w pracy zawodowej i działalności społecznej	P7U_K	P7S_KO
K_K06	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, poprzez rozwijanie dorobku i przestrzeganie etosu zawodu, a także poprzez rozwijanie etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7U_K	P7S_KR
K_K07 *	samodzielnego integrowania nabytej wiedzy oraz podejmowania w zorganizowany sposób nowych i kompleksowych działań w obszarze produkcji medialnej, także w warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji	P7U_K	P7S_KR