

Nazwa kierunku: Produkcja medialna

Profil – ogólnoakademicki¹

Poziom studiów : pierwszego stopnia²

Dziedzina: 80 % - nauki społeczne, dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach; 20 % - sztuki, dyscyplina naukowa: sztuki filmowe i teatralne³

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji - 6⁴

Symbole efektów kierunkowych*	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK ⁵	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu ⁶
1	2	3	4
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_W01	istotę i specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach i ich miejsca w strukturze nauk społecznych	P6U_W	P6S_WG
K_W02	mechanizmy społeczne, polityczne, ekonomiczne, etyczne i kulturalne funkcjonujące w środowisku medialnym	P6U_W	P6S_WG

¹ Wpisać właściwe: ogólnoakademicki lub praktyczny

² Wpisać właściwe: pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie.

³ Wpisać zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych. Kierunek należy przyporządkować do co najmniej 1 dyscypliny. W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia (liczona wg. punktów ECTS). Należy wskazać % udział poszczególnych dziedzin i dyscyplin.

⁴ Wpisać właściwe: studia pierwszego stopnia – poziom 6, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie – poziom 7.

⁵ Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

⁶ Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. W przypadku studiów inżynierskich powinny uwzględniać również możliwość uzyskania wszystkich kompetencji inżynierskich, o których mowa w cz. III rozporządzenia. Efekty uczenia się dla kierunków z dziedziny sztuki powinny zawierać odniesienia również do cz. II rozporządzenia.

* - symbole efektów kierunkowych oznaczonych „*” związane są z dziedziną: sztuka, dyscyplina naukowa: sztuki filmowe i teatralne

K_W03	na poziomie wiedzy podstawowej szkoły myślenia w naukach o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W	P6S_WG
K_W04	istotę, specyfikę i ewolucję instytucji medialnych	P6U_W	P6S_WG
K_W05	podstawowe metody i techniki badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W	P6S_WG
K_W06	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wynikające z rozwoju technologicznego	P6U_W	P6S_WK
K_W07	podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie produkcji medialnej	P6U_W	P6S_WK
K_W08	rolę mediów w prawidłowym funkcjonowaniu demokracji oraz w kształtowaniu społeczeństwa obywatelskiego	P6U_W	P6S_WG
K_W09	aktywność człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne i sferę publiczną	P6U_W	P6S_WG
K_W10	główne historyczne i współczesne naukowe poglądy na temat społecznych uwarunkowań i skutków działania mediów	P6U_W	P6S_WG
K_W11 *	podstawowe zasady dotyczące realizacji prac artystycznych związanych z produkcją medialną	P6U_W	P6S_WG
K_W12 *	style w sztuce i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze oraz tendencje rozwojowe w zakresie produkcji medialnej	P6U_W	P6S_WG
K_W13 *	powiązania i zależności między teoretycznymi i praktycznymi elementami produkcji medialnej, ze szczególnym uwzględnieniem walorów estetycznych	P6U_W	P6S_WG
UMIĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI		Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji i rozwiązywania problemów i zadań wynikających z dynamiki i zmienności środowiska medialnego	P6U_U	P6S_UW
K_U02	dokonać właściwego doboru źródeł oraz informacji z nich pochodzących do oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji	P6U_U	P6S_UW
K_U03	dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia do badania problemów z zakresu komunikacji społecznej i mediów	P6U_U	P6S_UW
K_U04	używać zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych do pozyskiwania, przetwarzania informacji oraz do prezentowania wyników własnych badań	P6U_U	P6S_UW
K_U05	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w celu rozwiązywania problemów i wykonywania zadań praktycznych w zakresie produkcji medialnej	P6U_U	P6S_UO
K_U06	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu produkcji medialnej	P6U_U	P6S_UK
K_U07	prezentować w debacie własne stanowisko odnośnie do problemów środowiska medialnego oraz krytycznie odnosić się do opinii innych	P6U_U	P6S_UK
K_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
K_U09 *	tworzyć i realizować własne koncepcje artystyczne w obszarze produkcji medialnej oraz dysponować umiejętnościami niezbędnymi do ich wyrażenia	P6U_U	P6S_UW
K_U10 *	korzystać z umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji artystycznych w zakresie produkcji medialnej oraz stosować efektywne techniki ćwiczenia tych umiejętności, umożliwiające ciągły ich rozwój przez samodzielną pracę	P6U_U	P6S_UW P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO		Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_K01	krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy i odbieranych treści w procesie kształcenia i w debatach publicznych	P6U_K	P6S_KK

K_K02	uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym do korzystania z opinii ekspertów w razie niemożności samodzielnego rozwiązania problemu	P6U_K	P6S_KK
K_K03	uznania i odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych poprzez udział w działalności na rzecz środowiska społecznego	P6U_K	P6S_KO
K_K04	inicjowania i organizowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym na rzecz edukacji medialnej	P6U_K	P6S_KO
K_K05	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w pracy zawodowej i działalności społecznej	P6U_K	P6S_KO
K_K06	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych poprzez osobiste przestrzeganie etyki zawodowej oraz promowanie jej wśród współpracowników, a także poprzez dbanie o dorobek i tradycje zawodowe	P6U_K	P6S_KR
K_K07 *	twórczego myślenia oraz samodzielnego podejmowania niezależnych prac w obszarze produkcji medialnej, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji oraz formułowania krytycznej argumentacji	P6U_K	P6S_KR