

Arkusz A3: UMCS – Studia Podyplomowe – Innowacje w Zarządzaniu Produkcją				Rok akademicki: 2019/2020		Partnerzy studiów					
Opis Studia Podyplomowe zostały stworzono z myślą o praktykach dla których wiedza o efektywnym zarządzania produkcją i logistyką jest kluczowym wskaźnikiem konkurencyjności firmy. W ramach zajęć są przedstawiane metody ciągłego doskonalenia siebie i procesów, które pozwalają inaczej spojrzeć na prowadzenie biznesu. Każde zajęcia mają swoją część praktyczną co pozwala utrwalić zdobytą wiedzę. W ramach zajęć są przedstawiane również przykłady z wdrożeń tych udanych, oraz tych które się nie powiodły. Zajęcia z Ciągłego Doskonalenia prowadzone przez dwóch wykładowców. Studia mają przygotować absolwenta do świadomej pracy w przedsiębiorstwie produkcyjnym jak i logistycznym na różnych stanowiskach organizacji.				Data wydania:		14.07.2019					
				Wydanie:		000					
Moduły studiów											
1. Kompetencje lidera i zarządzanie zespołem (24h) <u>a) Fundamenty rozwoju lidera</u> • Zarządzanie, a przywództwo • Ścieżka rozwoju lidera: od zarządzania sobą do zarządzania organizacją • Jak uczyć się skutecznie - cykl Kolba, Learning Agility • Style zarządzania • Cele SMART po co i jak je tworzyć • Zarządzanie sobą w czasie <u>b) Budowanie efektywnych zespołów</u> • Typy osobowości i style zachowań • Diagnoza potencjału - role zespołowe • Cel grupy, a cel indywidualny • Fundamenty dobrego zespołu wg. Patrick’a Lencioni • Przywództwo zespołowe • Szkolenia, a rozwój przedsiębiorstw <u>c) Komunikacja w zespole</u> • Asertywność • Konstruktywne komunikaty • Efektywna informacja zwrotna • Spójność komunikacji i metoda 5W2H • Kreatywne prowadzenie spotkań		2. Lean Manufacturing (96h) a) Historia Lean oraz systemy produkcyjne b) Istota pracy i 7 strat c) 5S – dobra organizacja miejsca pracy d) Metody Rozwiązywania Problemów e) Zarządzanie Wizualne i Standard f) Mapa procesu i Spaghetti diagram g) PDCA – koło Deming’a h) Projekty A3 i) SMED – skracanie czasu przezbrojeń j) TFM – optymalizacja strumienia wartości k) TPM – zarządzanie parkiem maszynowym l) Andon – wizualny sposób komunikacji m) KPI – kluczowe wskaźniki procesów n) TQM – jakość w procesie o) VSM – Mapowanie Strumienia Wartości		3. Logistyka jako klucz do sukcesu (28h) a) Logistyka w zarządzaniu produkcją b) Planowanie potrzeb materiałowych c) Punkt rozdzielający i jego wpływ na produkcję d) Zaopatrzenie i procesy zakupowe e) Planowanie i realizacja dostaw f) Gospodarka materiałowa i zarządzanie zapasami g) Opakowanie w logistyce h) Infrastruktura logistyczna i) Transport i spedycja j) Międzynarodowe reguły handlowe Incoterms k) Zarządzanie informacją w logistyce, system GS1 l) Logistyka dystrybucji i obsługa klienta m) Podstawy zarządzania łańcuchem dostaw.		4. Zarządzanie jakością w procesach produkcyjnych i wspomagających (24h) a) ISO – podstawa jakości b) TQM – Globalne zarządzanie jakością c) SZJ – Systemy Zarządzania Jakością d) FMEA – analiza potencjalnego błędu e) Przygotowanie do Auditów f) Audyty – praktyczne podejście		5. Standardy zarządzania produkcją i rozwojem organizacji (12h) a) Schematy organizacyjne b) Odpowiedzialności w przedsiębiorstwie c) Polityka przedsiębiorstwa d) Misja, wizja przedsiębiorstwa e) Procedury, instrukcje, zapisy, plany kontroli, technologia, walidacja f) Zarządzanie dokumentami		6. Strategie rozwojowe a wartość firmy (16h) a) Wzrost wewnętrzny i zewnętrzny organizacji, b) Fuzje i przejęcia jako droga zewnętrznego rozwoju przedsiębiorstwa, c) Zarządzanie procesami fuzji przejęć, d) Ocena kondycji finansowej firmy – wymiar praktyczny zagadnienia dla menadżerów różnych stopni, e) Wartość firmy z perspektywy akcjonariuszy, podstawowe pojęcia, zarządzanie i metody oceny, f) Kryteria podejmowania decyzji inwestycyjnych. Zagadnienia wartości pieniądza w czasie, g) Kapitał intelektualny a wartość współczesnych przedsiębiorstw.	
7. Bezpieczeństwo w przedsiębiorstwie i odpowiedzialność za produkt (16h) a) <u>BEZPIECZNA HALA</u> • Strefy zagrożeń • Środki ochrony osobistej • Ergonomia pracy na stanowisku • Zdarzenia potencjalnie wypadkowe • Usprawnienia procesów, a bezpieczeństwo • Projektowanie zakładu b) <u>BEZPIECZNE URZADZENIA</u> • Wymagania UE – dyrektywy • Instrukcje, katalogi części, DTR, deklaracje zgodności • Obowiązki dostawcy maszyn i urządzeń • Kwalifikacje użytkowników c) <u>BEZPIECZNE PRODUKTY</u> • Wymagania UE i przepisy prawa – dot. produktu, producenta, dostawcy • Badania i certyfikaty • Odpowiedzialność producenta za produkt • Sprzedaż, gwarancja i obsługa serwisowa i poserwisowa			8. Zarządzanie Strategiczne - kluczowe aspekty (8h) a) Tworzenie i modyfikacja modelu biznesowego b) Inwestycje, projekty inwestycyjne c) Budżetowanie d) Planowanie procesów e) Planowanie strategiczne f) Analiza rynku g) Rozwój produktu h) Koszty wdrożeń Zarządzanie zmianą		9. Zarządzanie Projektami (8h) a) Definiowanie celu i sensu projektu b) Wyznaczanie granic czasowych c) Dostosowanie się do ograniczeń d) Tworzenie planu działania i harmonogramu e) Diagram sieciowy i wykorzystanie go w praktyce f) Przygotowanie budżetu projektu g) Zarządzanie ryzykiem i niepewnością h) Monitorowanie postępów i kontrolowanie projektu. Monitorowanie realizacji przy użyciu metody EVM i) Zamknięcie projektu		10. Ochrona danych osobowych w działalności produkcyjnej (4h) a) Definicja danych osobowych i ich przetwarzania b) Pojęcie administratora danych c) Funkcja inspektora ochrony danych d) Przetwarzanie danych osobowych z mocy prawa i na podstawie udzielonej zgody e) Obowiązki informacyjne administratora f) Klauzule informacyjne i klauzule zgody g) Upoważnienia do przetwarzania danych osobowych h) Rejestr czynności danych osobowych i) Umowa przetwarzania danych osobowych j) Incydenty i naruszenie danych osobowych k) Polityka bezpieczeństwa l) Zarządzanie bezpieczeństwem danych w ramach systemów informatycznych			11. Zarządzanie Energią (4h) a) Prawodawstwo i norma ISO 50001 b) Zarządzanie energią w celu poprawy efektywności c) Wynik energetyczny i wskaźniki wyniku energetycznego w odniesieniu do przykładów z różnych branż d) Wpływ wdrożenia SZE na poprawę efektywności energetycznej i wyniku energetycznego e) Ocena i interpretacja rozwiązań organizacyjno-ekonomicznych w SZE stanowiących cele i zadania energetyczne organizacji. f) Optymalizacja zużycia energii g) Logistyka energetyczna, monopol energetyczny dostawców, poprawa wyniku energetycznego w kontekście ochrony środowiska	
Grupa docelowa a) Właściciele firm b) Dyrektorzy, Kierownicy c) Inżynierowie procesu d) Inżynierowie jakości e) Mistrzowie, Teamleaderzy f) Specjaliści logistyki			Konsultacje a) Indywidualne konsultacje dla studentów b) Rozwiązywanie problemów firm na forum grupy celem nauki i wymiany wiedzy		Prace domowe a) Raporty A3 b) Wdrożenia case-ów		Zaliczenia a) Poprzez prace domowe w formie Raportów A3 b) Na podstawie opisów wdrożeń w swoich firmach w czasie studiów (dodatkowe punkty) c) Egzamin pisemny z LM i Kaizen na zakończenie studiów				
Grupa / Zjazdy a) max. 18 osoby b) 15 zjazdów, 240h c) Zajęcia Sobota - Niedziela		Materiały szkoleniowe a) Prezentacje z zajęć b) Formularze Lean c) Przypominajki		Oczekiwane efekty a) Praktyczna wiedza z zarządzania produkcją oraz LM i Kaizen b) Zwiększenie świadomości w organizacji c) Podstawy do budowania kultury Lean			Świadectwa i Certyfikaty (w języku polskim i angielskim) a) Świadectwo ukończeniu studiów podyplomowych UMCS b) Certyfikat ukończenia szkolenia Ciągłego Doskonalenia wystawiony przez OnLean s.c.				