

Nazwa kierunku: Komunikacja międzykulturowa w edukacji i na rynku pracy (Intercultural communication in education and the workplace)

Profil – ogólnoakademicki¹

Poziom studiów: drugi stopień.²

Dziedzina: nauki humanistyczne, dyscyplina naukowa: językoznawstwo – 66%, nauki o kulturze i religii – 34%³

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7⁴

Symbole efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK ⁵	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu ⁶
1	2	3	4
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_W01	Absolwent w pogłębionym stopniu zna i rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną komunikacji międzykulturowej, antropologii kultury i antropologii lingwistycznej; zna terminologię związaną ze wskazanymi obszarami wiedzy.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Absolwent ma poszerzoną wiedzę na temat tendencji rozwojowych nauk o kulturze oraz językoznawstwa, ma świadomość wieloaspektowości relacji języka i kultury, a także kulturowego i językowego zróżnicowania świata; dostrzega zależności pomiędzy teoriami stanowiącymi ugruntowaną podstawę komunikacji międzykulturowej.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Absolwent ma szeroką wiedzę dotyczącą szczegółowych zagadnień związanych z komunikacją międzykulturową, takich jak: mniejszości narodowe i	P7U_W	P7S_WG

¹ Wpisać właściwe: ogólnoakademicki lub praktyczny

² Wpisać właściwe: pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie.

³ Wpisać zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych. Kierunek należy przyporządkować do co najmniej 1 dyscypliny. W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia (liczona wg. punktów ECTS). Należy wskazać % udział poszczególnych dziedzin i dyscyplin.

⁴ Wpisać właściwe: studia pierwszego stopnia – poziom 6, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie – poziom 7.

⁵ Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

⁶ Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. W przypadku studiów inżynierskich powinny uwzględniać również możliwość uzyskania wszystkich kompetencji inżynierskich, o których mowa w cz. III rozporządzenia. Efekty uczenia się dla kierunków z dziedziny sztuki powinny zawierać odniesienia również do cz. II rozporządzenia.

	etniczne, komunikacja niewerbalna w kontekście międzykulturowym, kulturowe zróżnicowanie świata w mediach i filmie.		
K_W04	Absolwent dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą podziału i charakterystyki języków świata, w tym (języka angielskiego, języków mniejszości); zna i jest w stanie analizować problemy wielojęzyczności i akwizycji języka obcego.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Absolwent ma wiedzę dotyczącą fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji, w szczególności związanych z problemami wielokulturowości.	P7U_W	P7S_WK
K_W06	Absolwent w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady działania instytucji kultury w kontekście międzykulturowym.	P7U_W	P7S_WK
K_W07	Absolwent ma wiedzę o ekonomicznych, prawnych i etycznych uwarunkowaniach działalności zawodowej związanej z komunikacją międzykulturową, a także tworzeniu i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście międzynarodowym.	P7U_W	P7S_WK
	UMIĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_U01	Absolwent potrafi formułować i analizować złożone problemy badawcze z zakresu komunikacji międzykulturowej, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązywania.	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Absolwent potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury materialnej i niematerialnej, właściwych dla przedmiotu zainteresowań komunikacji międzykulturowej, z uwzględnieniem uwarunkowań historycznych; jest w stanie dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne związane z komunikacją międzykulturową ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców anglojęzycznych; jest w stanie prowadzić debatę nad problemami komunikacji międzykulturowej oraz formułować i testować hipotezy w zakresie wielokulturowości.	P7U_U	P7S_UK
K_U04	Absolwent jest w stanie swobodnie komunikować się w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu (C1) w zakresie specjalistycznej terminologii związanej z komunikacją międzykulturową.	P7U_U	P7S_UK
K_U05	Absolwent jest w stanie efektywnie uczestniczyć w pracach zespołowych w środowiskach międzykulturowych, także pełnić rolę lidera w takich zespołach.	P7U_U	P7S_UO
K_U06	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój i ukierunkowywać innych dzięki kompetencjom międzykulturowym nabytym podczas studiów.	P7U_U	P7S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_K01	Absolwent jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form oraz krytycznej oceny odbieranych treści, jak również krytycznej oceny własnej wiedzy.	P7U_K	P7S_KK
K_K02	Absolwent jest gotów do inicjowania i organizowania działalności, a także funkcjonowania w wielokulturowym środowisku edukacji i pracy, także w mediach będących nośnikami międzykulturowych treści, wykazując chęć przełamywania negatywnych stereotypów	P7U_K	P7S_KO
K_K03	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról zawodowych w duchu tolerancji i otwartości na inne kultury.	P7U_K	P7S_KR