

Plan studiów podyplomowych obowiązujący od roku akademickiego 2016/2017

KIERUNEK: Public relations and media marketing

Forma studiów: niestacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Forma zal.	Punkty ECTS	Wymiar godzin					Rok I														
				Razem	Rodzaj zaj.					1					2								
					WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
1	Advertising	egz.	2	20	10	10	0	0	0	10	10												
2	Copywriting	zal.	2	30	0	0	30	0	0								30						
3	Marketing	egz.	4	20	10	10	0	0	0	10	10												
4	Marketing on-line	egz.	4	30	10	20	0	0	0								10	20					
5	Visual communication	zal.	2	20	0	20	0	0	0		20												
6	Creating public relations strategy	egz.	4	30	0	30	0	0	0								30						
7	European projects environment	zal.	4	20	0	20	0	0	0		20												
8	Media relations	zal.	4	20	0	20	0	0	0		20												
9	Team work	zal.	2	20	0	20	0	0	0								20						
10	Communication in crisis	zal.	2	30	0	30	0	0	0		30												
11			0	0	0	0	0	0	0														
12			0	0	0	0	0	0	0														
13			0	0	0	0	0	0	0														
14			0	0	0	0	0	0	0														
Razem			30	240	30	180	30	0	0	20	110	0	0	0	0	0	10	70	30	0	0	0	0
Razem godziny w semestrze										130					110								
Punkty ECTS w semestrze										18					12								

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

W przypadku studiów 1,5-letnich i 2-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb.

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału/Jednostki w dniu:

data, pieczęć i podpis Dziekana Wydziału/Kierownika Jednostki
Ogólnouczelnianej