**Specjalność Przedsiębiorstwo w Gospodarce Regionalnej**

**EKONOMIA – STUDIA STACJNARNE I STOPNIA**

**Profil absolwenta**

Absolwent specjalności poza uzyskaniem umiejętności związanych z kierunkiem ekonomia, posiądzie wiedzę dotyczącą prowadzenia analiz ekonomicznych, niezbędną wiedzę do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej i przygotowanie do pracy
w przedsiębiorstwach, organizacjach i instytucjach oraz wiedzę na temat zróżnicowanych aspektów rozwoju regionów, czynników zmian w tym procesie, a także mechanizmów dostosowania rozwoju regionalnego do tendencji globalizacji w gospodarce. Nauczy się posługiwać instrumentami doskonalenia procesów rozwoju i kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa i regionu oraz korzystać z pomocy oferowanej przez fundusze unijne. Nabędzie także umiejętność strategicznego spojrzenia na rozwój przedsiębiorstwa
i regionu i dynamicznego podejścia do kształtowania polityki regionalnej i lokalnej.

**Treści programowe poszczególnych przedmiotów specjalnościowych:**

**1. Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego – prof. dr hab. Andrzej Miszczuk
WY - 15 godz., CA – 15 godz., sem. 5, egz.**

Czynniki kształtujące rozwój regionalny, mierniki i przejawy rozwoju. Przyczyny i skutki nierówności w rozwoju regionów. Mechanizmy rozwoju regionalnego. Rola koncepcji i teorii w rozwoju regionów. Przegląd wybranych teoretycznych koncepcji i teorii w aspekcie ich przydatności w praktyce rozwoju regionalnego w Polsce i wybranych krajach.

**3. Planowanie przestrzenne i lokalizacja działalności gospodarczej - prof. dr hab. A. Miszczuk**

**WY - 15 godz., CA – 15 godz., sem. 5, egz.**

Rola planów przestrzennych w kształtowaniu i użytkowaniu terenów oraz wobec zachowań przestrzennych ich użytkowników. Lokalizacja działalności: podstawowe pojęcia, teorie lokalizacji działalności gospodarczej, czynniki lokalizacji. Atrakcyjność lokalizacyjna regionów.

**2. Finansowanie rozwoju regionalnego w Polsce i UE – dr Joanna Szafran**

**WY - 15 godz., CA – 15 godz., sem. 5, zal.**

Zasady kształtowania finansów samorządu terytorialnego, ich składniki i organizacja. Struktura dochodów i wydatków samorządu terytorialnego szczebla regionalnego i lokalnego. Źródła i udział dochodów własnych. Zewnętrzne źródła i instrumenty finansowania inwestycji samorządowych. Partnerstwo publiczno-prywatne. Fundusze UE i inne środki zagraniczne w finansowaniu rozwoju regionalnego i lokalnego. Zarządzanie finansami samorządowymi.

**4. Strategie rozwoju regionalnego – dr Joanna Szafran**

**WY - 15 godz., CA – 15 godz., sem. 6, zal.**

Cele, założenia i funkcje strategii rozwoju jednostek terytorialnych (regionów, gmin). Etapy i metody opracowania i wdrażania strategii rozwoju regionu/gminy. Strategie rozwoju jednostek terytorialnych jako element zarządzania regionem/gminą. Rola planowania strategicznego w rozwoju regionu/gminy. Wdrażanie strategii – studia przypadków.

**5. Metody analizy regionalnej – dr Piotr Maleszyk**

**CA – 30 godz., sem. 6, zal.**

Klasyfikacja jednostek terytorialnych dla celów gromadzenia informacji statystycznej, źródła informacji o rozwoju regionalnym i lokalnym (Bank Danych Lokalnych GUS, Portal Geostatystyczny, sprawozdawczość jednostek samorządu terytorialnego, geoportale miejskie), mierniki rozwoju gospodarczego i społecznego regionów i gmin, wybrane metody ilościowe wykorzystywane w analizie rozwoju regionalnego (statystyka opisowa, analiza taksonomiczna).

**6. Ekonomika i finanse małego i średniego przedsiębiorstwa – dr Magdalena Jaworzyńska**

**WY – 30 godz., sem. 5, zal.**

Przedsiębiorczość i przedsiębiorca. Definicja małego i średniego przedsiębiorstwa. Cechy ilościowe
i jakościowe sektora msp. Sylwetka polskiego przedsiębiorcy. Znaczenie sektora msp w gospodarce. Stopa narodzin. Stopa przeżywalności. Bariery funkcjonowania i rozwoju sektora msp. Polityka krajowa i regionalna wspierająca funkcjonowanie i rozwój sektora msp. Cykl życia przedsiębiorstwa. Decyzje podejmowane w procesie zakładania firmy: forma organizacyjno-prawna, forma rozliczania się z podatku dochodowego, ewidencja zdarzeń gospodarczych, forma zatrudniania pracowników. Specyfika finansowych procesów przedsiębiorstw z sektora msp. Finansowanie działalności przedsiębiorstw sektora msp.

**7. Bezpieczeństwo ekonomiczne obrotu gospodarczego – dr Anna Wawryszuk-Misztal**

**WY 30 godz., sem. 5, zal.**

Definicja i znaczenie bezpieczeństwa ekonomicznego obrotu gospodarczego. Płynność finansowa przedsiębiorstw a bezpieczeństwo obrotu gospodarczego (aspekty płynności finansowej; źródła
i determinanty płynności; płynność w ujęciu krótkiego i długiego okresu; problem zatorów płatniczych w gospodarce). Polityka kredytu handlowego a bezpieczeństwo obrotu gospodarczego   (system informacji gospodarczej; narzędzia oceny zdolności kredytowej kontrahenta; kształtowanie warunków umów w obrocie gospodarczym; monitoring należności; metody windykacji przeterminowanych należności). Strategie zarządzania ryzykiem kredytu kupieckiego. Bankowe instrumenty zapewniające bezpieczeństwo obrotu gospodarczego

**8. Strategie rozwoju i restrukturyzacji przedsiębiorstw – dr Joanna Świerk**

**WY 15 godz., sem. 6, zal.**

Pojęcie strategii przedsiębiorstwa. Pojęcie rozwoju przedsiębiorstwa. Rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstwa (np.: rozwój rynku i produktu, strategia koncentracji i dywersyfikacji działalności, strategia wzrostu udziału w rynku a strategia wzrostu wartości firmy, strategia rozwoju organicznego
i przez przejęcia firm, strategia internacjonalizacja przedsiębiorstw). Proces budowy i wdrażania strategii. Strategiczna Karta Wyników we wdrażaniu strategii. Regionalne uwarunkowania procesu budowy i wdrażania strategii rozwojowej. Rozwój a restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Istota i cel restrukturyzacji. Rodzaje restrukturyzacji (np. restrukturyzacja rozwojowa i naprawcza, restrukturyzacja operacyjna i finansowa). Przebieg procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Metody wykorzystywane w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Systemy wczesnego ostrzegania.

**9. Narzędzia wspierania rozwoju przedsiębiorstw** – **dr Magdalena Jaworzyńska**

**WY- 15 godz., CA – 30 godz., sem. 6, egz.**

Finansowe i pozafinansowe instrumenty wsparcia rozwoju przedsiębiorstwa. Wsparcie przedsiębiorczości na różnych poziomach (unijnym, krajowym, lokalnym). Przedsiębiorstwo w strategii rozwoju UE. System Wymiany Informacji na Rynku Wewnętrznym. Rola Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Wspieranie przedsiębiorstw przez jednostki samorządu terytorialnego. Dotacje
i ulgi jako instrumenty wsparcia. Konsultacje i szkolenia. Planowanie działalności jako instrument wsparcia rozwoju.

**10. Regionalne systemy innowacji – dr Jakub Czerniak**

**WY – 15 godz., CA – 15 godz., sem. 6, zal.**

Znaczenie innowacyjności przedsiębiorstw dla rozwoju regionu i kraju. Pojęcie, rodzaje oraz modele powstawania innowacji. Mierniki innowacyjności na szczeblu przedsiębiorstw, regionów oraz całych gospodarek. Czynniki determinujące powstawanie innowacji oraz wpływ jaki może na nie wywrzeć regionalna i krajowa polityka gospodarcza. Statystyki oraz doświadczenia takich regionów jak Silicon Valley czy Boston Route 128.