000001353
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
Wydział
pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5
20-031 Lublin

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2018/19

ZATWIERDZAM: PROREKTOR

KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**

Specjalność studiów: **Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy**

Poziom studiów: studia II stopnia

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

26.04.2018

dr hab. Alina Orłowska, prof. nadzw.

data, podpis i pieczęć prorektora

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I												Rok II											
			Razem	Rodzaj zaj.					1							2							3							4						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów specjalnościowych) - BS																																			
1	Strategie marketingowe	6	60	30	30																		30	30					6							
2	Zarządzanie relacjami z klientem	4	15	15																			15						4							
3	Wizerunek a konkurencyjność firmy	4	15	15																			15						4							
4	Kreowanie silnej marki	6	45	30	15																									30	15					6
5	Public relations i corporate identity	4	30	15	15																									15	15					4
6	Pozycjonowanie cenowe marek	2	15	15																										15						2
Razem A		**26**	**180**	**120**	**60**																		**60**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**60**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**
Razem godziny w semestrze																							**90**							**90**						
Punkty ECTS w semestrze																							**14**							**12**						

PRODZIEKAN

dr hab. Radosław Macik
prof. nadzw.

data, podpis i pieczęć dziekana

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu: 12.07.2018

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium
E - egzamin
Z - zaliczenie z oceną

ZATWIERDZAM:

MHid