

Nazwa kierunku: **Spółeczeństwo informacyjne**

Profil: **praktyczny**

Poziom studiów: **drugiego stopnia**

Dziedzina: **nauk społecznych (wiodąca 70%), nauk ścisłych i przyrodniczych (30%)**

Dyscyplina naukowa: **1) nauki o polityce i administracji (wiodąca: 50%); 2) nauki o komunikacji społecznej i mediach (20%); 3) informatyka (30%)**

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: **siódmy (7)**

Symbole efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu
1	2	3	4
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_W01	Fakty, obiekty i zjawiska charakterystyczne dla interdyscyplinarnego ujęcia społeczeństwa informacyjnego, obejmujące procesy społeczne i kulturowe, wynikające z wpływu technologii informacyjnych, komunikacyjnych, komputerowych i sieci	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Fakty i metody pozwalające na wykorzystanie dorobku nauk ścisłych do analizy problemów społecznych	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Zasady poprawnego wnioskowania i analizowania zjawisk wynikające z paradygmatów nauk społecznych oraz matematyczno-informatycznych, właściwych dla społeczeństwa informacyjnego	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Rolę narzędzi dedykowanych do pracy z zasobami danych w społeczeństwie informacyjnym, w tym wyniki i techniki dotyczące matematycznej, informatycznej i statystycznej analizy informacji oraz przepływu danych	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Procesy transferowania wiedzy pomiędzy sektorami społecznymi: naukowym, kultury, biznesu i polityki, sfery publicznej i korporacyjnej	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Spółeczne, polityczne i kulturowe znaczenie innowacyjności jako kluczowego parametru dla konkurencyjności, wydajności, efektywności i skuteczności działania w społeczeństwie informacyjnym	P7U_W	P7S_WG
K_W07	Fundamentalne dla społeczeństwa informacyjnego dylematy dotyczące relacji człowieka, techniki i sztuki	P7U_W	P7S_WK
K_W08	Ekonomiczne, prawne, etyczne i praktyczne uwarunkowania społeczeństwa informacyjnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK
K_W09	Zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, opartych na pogłębionej, krytycznej analizie interdyscyplinarnych uwarunkowań społeczeństwa informacyjnego	P7U_W	P7S_WK

	<b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnika opisu</b>
K_U01	Wykorzystywać posiadaną wiedzę, czyli formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy właściwe społeczeństwu informacyjnemu oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidzianych warunkach, poprzez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Dobierać i zastosować właściwe dla społeczeństwa informacyjnego metody i narzędzia oraz projektować sieci informacji i promować polityki informacyjne w organizacjach, instytucjach życia publicznego i biznesie w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Przystosowywać istniejące lub opracowywać nowe metody i narzędzia, w tym wykorzystywać odpowiednią metodologię w toku budowy projektu społeczno-informatycznego oraz ocenić jego efektywność w społeczeństwie informacyjnym	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Wykorzystywać nowoczesne narzędzia informatyczne i techniki nauk ścisłych odniesione do pola procesów społecznych, w tym do podejmowania prób rozwiązywania problemów społeczeństwa informacyjnego za pomocą technik i metod nauk informatycznych	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi dotyczącymi obiegu informacji i danych oraz konstruowania strategii informacyjnych w organizacjach, instytucjach życia publicznego i biznesie	P7U_U	P7S_UW
K_U06	Komunikować się oraz prowadzić debatę na tematy związane z problemami społeczeństwa informacyjnego w skali makro i mikro, gospodarczymi, społecznymi, politycznymi i kulturowymi obliczami innowacyjności, transferowaniem wiedzy pomiędzy sektorami społecznymi, dynamiką życia społecznego, gospodarczego i politycznego w skali globalnej, regionalnej i lokalnej, ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7U_U	P7S_UK
K_U07	Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w tym języku, dotyczącą interdyscyplinarnie ujmowanego społeczeństwa informacyjnego	P7U_U	P7S_UK
K_U08	Uczestniczyć w procesie tworzenia projektów wykorzystujących technologie informacyjne oraz kierować pracą zespołu, w szczególności jako deweloper świata informacyjnego, promotor społecznego wykorzystania danych i sieci, w ramach administracyjnego i korporacyjnego zarządzania danymi i zespołami dedykowanymi metadanym.	P7U_U	P7S_UO
K_U09	Współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach, poprzez budowanie kompetencji i dostarczanie wiedzy potrzebnych do projektowania i wdrażania obiegu informacji i danych, a także przez konstruowanie i promowanie polityk i strategii informacyjnych w organizacjach, instytucjach życia publicznego i biznesie.	P7U_U	P7S_UO
K_U10	Samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, w szczególności w obszarze integracji współczesnych procesów społecznych, politycznych, komunikacyjnych oraz technologii informatycznych	P7U_U	P7S_UU
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnika opisu</b>
K_K01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w zakresie dyscyplin nauki o polityce i administracji oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach, dotyczących społeczeństwa informacyjnego oraz sposobów ich łączenia z narzędziami matematycznymi, statystycznymi oraz systemami informatycznymi	P7U_K	P7S_KK
K_K02	Uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących społeczeństwa informacyjnego, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7U_K	P7S_KK
K_K03	Wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, z uwzględnieniem procesów innowacyjności, strategii komunikacyjnych, projektów obywatelskich i ich integracji ze środowiskiem cyfrowym, metadanymi i sieci	P7U_K	P7S_KO
K_K04	Inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w społeczeństwie informacyjnym	P7U_K	P7S_KO

K_K05	Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w środowisku społeczeństwa informacyjnego	P7U_K	P7S_KO
K_K06	Odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodów związanych ze społeczeństwem informacyjnym, a także podtrzymywania etosu w zawodach tych zawodach oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7U_K	P7S_KR