

Regulamin konkursu
#BIBLIOTEKAUMCS – SUPERKONKURS NA TYDZIEŃ BIBLIOTEK 2019

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu „#bibliotekaumcs – superkonkurs na Tydzień Bibliotek 2019”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Biblioteka Główna UMCS, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2. Uczestnicy konkursu

Uczestnikiem Konkursu może zostać każdy student UMCS, który podejmie działania i spełni wszystkie warunki określone w § 3 oraz § 6, zwany dalej „Uczestnikiem”.

§ 3. Udział w konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi posiadać aktywne konto o profilu publicznym w serwisie społecznościowym Instagram.
2. Uczestnictwem w Konkursie jest:
 - a) zamieszczenie na swoim profilu na Instagramie w okresie od 6 do 12 maja 2019 r. fotografii związanej tematycznie z Biblioteką UMCS (Biblioteką Główną, bibliotekami wydziałowymi, zbiorami tradycyjnymi i elektronicznymi Biblioteki UMCS),
 - b) opisanie fotografii hashtagem #bibliotekaumcs,
 - c) wysłanie wiadomości prywatnej do profilu Biblioteki UMCS na Instagramie (@biblioteka_umcs), która powinna zawierać:
 - deklarację uczestnictwa w Konkursie o treści: „Biorę udział w superkonkursie #bibliotekaumcs”,
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedno zdjęcie.

§ 4. Przebieg konkursu

1. Zamieszczone przez Uczestnika w okresie 6-12 maja 2019 r. zdjęcie zostanie repostowane na profilu Organizatora na Instagramie (@biblioteka_umcs) i opisane przez Organizatora hashtagem #superkonkursbibliotekaumcs.
2. 13 maja 2019 r. o godz. 18:00 z wszystkich repostowanych zdjęć zostanie utworzony album „Superkonkurs #bibliotekaumcs” na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/BibliotekaUMCS/>).

§ 5. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie pięciu Uczestników, których zdjęcia repostowane przez Organizatora na Instagramie oraz zamieszczone przez Organizatora w albumie „Superkonkurs #bibliotekaumcs” zdobędą łącznie najwięcej reakcji użytkowników serwisów społecznościowych Instagram i Facebook.

2. Pod uwagę zostanie wzięta liczba reakcji użytkowników wykonanych do dnia 14 maja 2019 r., z godz. 18:30.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 15 maja 2019 r. o godz. 12:00 na profilach społecznościowych Organizatora na Instagramie i Facebooku.
4. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody:
 - a) za I miejsce – super zestaw gadżetów UMCS i nagroda książkowa
 - b) za II miejsce – duży zestaw gadżetów UMCS i nagroda książkowa
 - c) za III miejsce – średni zestaw gadżetów UMCS i nagroda książkowa
 - d) za IV miejsce – mały zestaw gadżetów UMCS i nagroda książkowa
 - e) za V miejsce – mały zestaw gadżetów UMCS i nagroda książkowa
5. O wynikach Konkursu zwycięzcy zostaną poinformowani drogą e-mailową.

§ 6. Zagadnienia prawne

1. Autorem zdjęcia powinien być Uczestnik Konkursu.
2. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem zdjęcia i jego wizerunek jest utrwalony na zdjęciu, wzięcie udziału w konkursie oznacza, że fotografia nie zagraża ani nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.
3. W przypadku, gdy na zdjęciu zostały utrwalone wizerunki osób innych niż Uczestnik konkursu, wzięcie udziału w Konkursie oznacza, że Uczestnik posiada zgody na wykorzystanie tych wizerunków od osób przedstawionych na zdjęciu.
4. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia praw określonych powyżej w punktach 2 i 3, Uczestnik, jako wyłącznie odpowiedzialny, zrekompensuje Organizatorowi koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
5. Serwisy społecznościowe Facebook oraz Instagram nie przeprowadzają, nie popierają, nie sponsorują Konkursu ani nie ponoszą odpowiedzialności za jego przebieg.
6. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.).
7. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000). Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
8. Dane osobowe zwycięzców konkursu (imię i nazwisko, kierunek, rok i stopień studiów) zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora i stronach społecznościowych Organizatora (Instagram i Facebook).
9. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na podstawie Konkursu jest Biblioteka UMCS. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, zwanego dalej RODO;
 - b) rozliczenia Konkursu – w przypadku otrzymania nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

- c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
10. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu oraz jego rozliczenia.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu jest dostępny na fanpage'u Organizatora (<https://www.facebook.com/BibliotekaUMCS/>) w zakładce „Notatki” oraz na stronie internetowej Organizatora (<http://biblioteka.umcs.pl/>).
2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i przyjęciem jego warunków przez Uczestnika konkursu.