**Społeczna Odpowiedzialność Biznesu**

Dr Ewa Godlewska

30 WY

rok akademicki 2018/2019

e-mail: [ewa.godlewska@poczta.umcs.lublin.pl](mailto:ewa.godlewska@poczta.umcs.lublin.pl)

dyżury: wtorki 8.00 – 9.30, środy 8.00 – 9.30, pokój 08

Zagadnienia:

1. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – pojęcie
2. CSR jako sposób zarządzania jakością w przedsiębiorstwie
3. Założenia CSR
4. Postawy wobec CSR – oporu społecznego, obowiązku społecznego, społecznej reakcji, społecznego wkładu
5. Etapy rozwoju idei CSR – ujęcie historyczne
6. Koncepcja Andrew Carnegie’a
7. Koncepcja Howarda Bowena
8. Manifest z Davos – 1973
9. Teoria interesariuszy (stakeholders theory) Edwarda Freemana
10. Dobre i złe praktyki na przykładzie przemysłu odzieżowego – analiza przypadku
11. Nieuczciwa konkurencja – pojęcie, cechy czynów zabronionych, przykłady, *case study*
12. Modele CSR – *after profit obligation, before profit obligation*
13. Moralność i etyka w CSR - L. Kohlberg i jego trzy poziomy rozwoju moralnego człowieka
14. Rodzaje CSR wg. Vissera – defensywny, filantropijny, marketingowy, strategiczny, systemowy
15. Rodzaje CSR wg. Halme’a i Laurili – filantropijny, integralny, innowacyjny
16. Proaktywny i reaktywny model CSR
17. Tradycyjny i strategiczny model CSR
18. Za i przeciw CSR
19. Cele wdrażania CSR
20. Narzędzia CSR – ujęcie ogólne i szczegółowe
21. Unia Europejska o CSR
22. Standardy CSR – standard SA 8000, norma AA 1000, *Respect Index*
23. Obszary działań w CSR
24. Wewnętrzny i zewnętrzny wymiar CSR
25. Prawa człowieka w CSR – międzynarodowe standardy, prawa człowieka w miejscu pracy, rola związków zawodowych, przykłady naruszeń praw pracowniczych
26. CSR w praktyce – Grupa Azoty Puławy – analiza przypadku
27. Inne przypadku wdrażania CSR w przedsiębiorstwie

Literatura:

1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, Warszawa 2009
2. Smith N.C., G.Lenssen, Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka, Warszawa 2009
3. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Warszawa 2011
4. Jonker J., Rudnicka A., Reichel J., Nowe horyzonty. Przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym, CSR Impact i ODE Źródła, Łódź 2011
5. Forum Odpowiedzialnego Biznesu; serwis internetowy organizacji (http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl)
6. Visser W., Tolhurst N.: The World Guide to CSR: A Country-by-Country Analysis of Corporate Sustainability and Responsibility, 2010
7. Benn S., Bolton D.: Key Concepts in Corporate Social Responsibility, 2011
8. Szymonek J., Prawa człowieka w miejscu pracy. Międzynarodowa perspektywa, Warszawa 2011, publikacja dostępna elektronicznie
9. Społeczna odpowiedzialność biznesu w małych i średnich przedsiębiorstwach, pod red. M. Bąka i P. Kulawczuka, Warszawa 2008, publikacja dostępna elektronicznie uzupełniająca
10. Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu i etyki biznesu na zarządzanie przedsiębiorstwami, pod red. P. Kulawczuka i A. Poszewieckiego, Warszawa 2007, publikacja dostępna elektronicznie