



**UMCS**  
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ

## **MODELOWANIE WZORCÓW ZUŻYCIA ENERGII Z WYKORZYSTANIEM METOD PREDYKCYJNYCH**

Ilość danych zgromadzonych przez przedsiębiorstwa znacznie wzrasta. Z drugiej strony duża ilość informacji pozyskanych z danych dostarcza użytecznej wiedzy wspierającej proces decyzyjny i ułatwia prowadzenie działań w różnych obszarach biznesowych. Przetwarzanie dużych zbiorów danych jest obecnie codziennością niemal każdej firmy. Firmy nie skupiają się już wyłącznie na dostarczaniu najlepszych produktów, ale muszą szybko znajdować odpowiedzi na złożone pytania takie jak: Jakie są przyczyny zadowolenia klientów? Jakie tendencje z przeszłości wpływają na wyniki finansowe? Jakie wskaźniki przekładają się na produktywność w przyszłości? Nie zawsze łatwo jest uzyskać odpowiedzi na powyższe pytania. Warto wtedy sięgnąć po analitykę predykcyjną, która dostarcza cennych informacji, pomocnych przy podejmowaniu właściwych decyzji biznesowych. W dużym uproszczeniu, dzięki zastosowaniu rozwiązań analityki predykcyjnej możliwe będzie wydobycie z danych użytecznej wiedzy, która umożliwi w czasie rzeczywistym rozwiązywanie problemów o znaczeniu krytycznym, a w rezultacie poprawi sytuację firmy na konkurencyjnym rynku. Przykładowo, duże przedsiębiorstwa mogą używać metod eksploracji danych do identyfikacji wzorców zużycia energii do obniżania kosztów jej zużycia. Zespoły sprzedaży mogą wykorzystywać algorytmy predykcyjne do segmentacji klientów zwiększając swój wpływ na produkt i poprawiając wyniki finansowe.





**UMCS**  
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ

## **Proponowane rozwiązania dostosowane są do potrzeb instytucji i firm.**

Oferta obejmuje:

- Wychwycenie zależności biznesowych
- Dostarczenie prognoz biznesowych w organizacji
- Optymalizację przyszłych kosztów energii elektrycznej
- Identyfikację odstępstw i anomalii dotyczących zużycia energii elektrycznej w firmie
- Uzyskanie kompleksowych odpowiedzi na pytania biznesowe
- Szybszy wgląd w informacje i szybsze reagowanie na problemy biznesowe

## **Opracowana metoda posiada potencjał rozwojowy w kierunku praktycznego zastosowania i można przewidzieć jej zachowanie w warunkach rzeczywistych.**

### **Kontakt:**

Dr Anna Tatarczak  
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie  
Wydział Ekonomiczny  
e-mail: [anna.tatarczak@umcs.pl](mailto:anna.tatarczak@umcs.pl)

Centrum Transferu Wiedzy i Technologii UMCS  
Plac Marii Curie-Skłodowskiej 5  
pok. 1213, 1209  
20-031 Lublin  
tel. +48 81/ 537 55 40, 537 57 50  
e-mail: [biznes@umcs.pl](mailto:biznes@umcs.pl)  
[www.biznes.umcs.pl](http://www.biznes.umcs.pl)

