

APLIKACJA MOBILNA WSPOMAGAJĄCA WYKONYWANIE ZADAŃ PROJEKCYJNYCH W BADANIACH JAKOŚCIOWYCH

*(ZWIĘKSZAJĄCA JAKOŚĆ ZBIERANYCH INFORMACJI
ORAZ ZMNIEJSZAJĄCA CZASOCHŁONNOŚĆ BADAŃ)*

Przeprowadzone prace badawcze w zakresie metodyki jakościowych badań marketingowych oraz ich zastosowań wskazują na niedostateczny stopień wspomaganie procesu takich badań poprzez nowoczesne rozwiązania informatyczne. Do dzisiaj zastosowanie technik projekcyjnych, zwiększających jakość zbieranych informacji poprzez zmniejszenie poziomu deklaratywności w uzyskiwanym materiale badawczym, nadal zazwyczaj opiera się na elementach takich jak kartka, pisaki, drukowane zdjęcia lub etykiety obiektów. Jednocześnie, głównie młodzi uczestnicy badań, wykazują większe zainteresowanie zadaniami wykonywanymi na urządzeniach mobilnych niż pracami manualnymi. Dodatkowo analiza materiału z tradycyjnych technik projekcyjnych jest pracochłonna i często obciążona subiektywizmem interpretacji.

Innowacyjne rozwiązanie:

Oferujemy funkcjonalny prototyp aplikacji mobilnej działającej w modelu SaaS (Software as a Service) wirtualizujący realizację wybranych technik projekcyjnych i wspomagających, wykorzystywanych w badaniach marketingowych i społecznych. Aplikacja ułatwia wykonanie zadań przez uczestników w trakcie zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) i pogłębionych wywiadów indywidualnych (IDI), poprzez serwowanie zadań projekcyjnych uczestnikom, zbieranie danych z tych technik i przygotowanie ich do analizy i wizualizacji.



UMCS

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ

Główne moduły:

- moduł przygotowania zadań (moduł administratora), służący do projektowania zadań projekcyjnych dla badanych, przesyłania ich do wykorzystania, a następnie ich eksportu do analizy;
- moduł wykonania zadań (moduł uczestnika), gdzie serwowane są zadania do wykonania przez uczestników, a następnie przesyłane ich wyniki do administratora.

Opracowany prototyp umożliwia stosowanie projekcyjnych map percepcji, sortu obiektów do wskazanych grup/slotów, a także porządkowanie obiektów na jednowymiarowym kontinuum. Zebrane dane eksportowane są do pliku formatu CSV umożliwiając analizę i wizualizację w dowolnym oprogramowaniu statystycznym lub arkusza kalkulacyjnym. Otwarta architektura aplikacji umożliwia łatwą rozbudowę o kolejne moduły i wersje językowe.

Oprócz indywidualnych zadań, można serwować zadania do realizacji grupowej za pomocą projektora, który przekształca powierzchnię stołu w powierzchnię dotykową. Opracowane techniki mogą być również stosowane samodzielnie, poza wywiadami pogłębionymi.

Grupa docelowa: badacze społeczni, doktoranci i studenci kierunków powiązanych z badaniami społecznymi i marketingowymi, firmy badawcze.

Kontakt:

Dr hab. Radosław Mącik
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
Wydział Ekonomiczny
e-mail: radoslaw.macik@umcs.pl

Centrum Transferu Wiedzy i Technologii UMCS
Plac Marii Curie-Skłodowskiej 5
pok. 1213, 1209
20-031 Lublin
tel. +48 81/ 537 55 40, 537 57 50
e-mail: biznes@umcs.pl
www.biznes.umcs.pl

