



Podstawowe informacje o przedmiocie (niezależne od cyklu)

Nazwa	Przedsiębiorczość technologiczna
Kod Erasmus	
Kod ISCED	
Język wykładowy	polski
Strona WWW	https://www.umcs.pl/pl/zintegrowany.htm
Wymagania wstępne	brak
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Wykład 15 Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 15 Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 0,5 Przygotowanie się do zaliczenia 15 Łączna liczba godzin nie kontaktowych 15 Liczba punktów ECTS za godziny nie kontaktowe 0,5 Sumaryczna liczba punktów ECTS dla modułu 1
Sposób weryfikacji efektów kształcenia	W1-4 wykład, zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach, dyskusja naukowa K1-2 wykład, zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach, dyskusja naukowa
Skrócony opis	Głównym celem przedmiotu jest przedstawienie możliwości ale i problemów rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w Polsce i na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z uruchomieniem własnego biznesu. W ramach wykładu uczestnik dowie się w jaki sposób rozpocząć przedsiębiorczość innowacyjną w ramach założenia własnej działalności gospodarczej, jak skorzystać z różnych źródeł finansowania przedsięwzięć innowacyjnych oraz w jaki sposób sporządzić biznes plan i prowadzić firmę. Uczestnik kursu zostanie ponadto zaznajomiony z metodami projektowania innowacji oraz jej ochrony przez co dokładnie zrozumie rolę innowacji w przedsiębiorczości technologicznej.
Opis	Wykład obejmuje następujące zagadnienia: Wpływ zmian w sferze innowacyjnych technologii, nowych rozwiązań organizacyjnych, zmian preferencji konsumentów oraz skutków globalizacji na sposób postrzegania przedsiębiorczości na przełomie XX i XXI wieku. Nowe przedsięwzięcia technologiczne - istota i skala zjawiska. Rodzaje i specyfika przedsięwzięć technologicznych oraz ocena pomysłów w tym obszarze. Własny biznes jako opcja kariery zawodowej po studiach. Droga od pomysłu do uruchomienia biznesu. Identyfikacja i ocena pomysłu na biznes oparty na innowacyjnej technologii. Fazy realizacji przedsięwzięcia biznesowego. Rozruch działalności nowej firmy. Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek. Wstępna koncepcja biznesu. Biznes plan - definicja i



	podstawowe nieporozumienia związane z tym pojęciem. Technika opracowania biznes planu. Finansowanie nowego biznesu – możliwe źródła i tendencje. Praktyczne metody maksymalizacji wpływów i minimalizacji wydatków. Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia. Analiza porównawcza dostępnych form prawnych. System finansowo-księgowy. Specyfika problemów kadrowych. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Proces formowania się zespołów założycielskich. Relacje pracownicze. Kultura organizacyjna, standardy etyczne w firmie. Ochrona własności intelektualnej i jej znaczenie dla innowacyjnych firm. Procedura uzyskania ochrony patentowej i jej zakres. Wzór użytkowy, znak towarowy, znak przemysłowy procedura uzyskania ochrony prawnej i jej zakres. Innowacja jako kamień węgielny przedsiębiorczości technologicznej: definicja, rodzaje i tworzenie innowacji. Tworzenie innowacji w oparciu o potrzeby i oczekiwania klientów. Podstawy metody Design Thinking. Podstawy metody TRIZ.
Literatura	J. Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008. P.F. Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość. Wydawnictwo EMKA, 2004. J. Piaseczny, Biznes Plan. Problemy i metody. Wyd WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2002 K. Santarek, Transfer technologii z uczelni do biznesu. PARP, Warszawa 2008. J. Wadecka, Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka. PARP, Warszawa 2005. E. Filar, J. Skrzypek, Biznes plan. Poltekst, Warszawa, 2002. T. Brown, Zmiana przez design, Libron, Warszawa 2013. S. Ikovenko, Współczesna Teoria Rozwiązywania Innowacyjnych Zadań, Novismo, Warszawa 2018.
Efekty kształcenia	WIEDZA W1. Absolwent zna i rozumie uwarunkowania etyczne i prawne związane z działalnością naukową, dydaktyczną oraz wdrożeniową K_W06 W2. Absolwent zna i rozumie ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania swoich działań, w tym zasady prawa autorskiego, zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości K_W08 KOMPETENCJE SPOŁECZNE K1. Absolwent jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia, podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy K_K01 K2. Absolwent jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy K_K05
Metody i kryteria oceniania	Wykład - zaliczenie pisemne
Praktyki zawodowe	Nie dotyczy

Wykład: (Informacje wspólne dla wszystkich grup)



Strona WWW	https://www.umcs.pl/pl/zintegrowany.htm
Sposób weryfikacji efektów kształcenia	W1-2 wykład, zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach, dyskusja naukowa K1-2 wykład, zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach, dyskusja naukowa
Uwagi	Brak
Literatura	J. Cieřlik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008. P.F. Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość. Wydawnictwo EMKA, 2004. J. Piaseczny, Biznes Plan. Problemy i metody. Wyd WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2002 K. Santarek, Transfer technologii z uczelni do biznesu. PARP, Warszawa 2008. J. Wadecka, Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka. PARP, Warszawa 2005. E. Filar, J. Skrzypek, Biznes plan. Poltekst, Warszawa, 2002. T. Brown, Zmiana przez design, Libron, Warszawa 2013. S. Ikovenko, Współczesna Teoria Rozwiązywania Innowacyjnych Zadań, Novismo, Warszawa 2018.
Efekty kształcenia	WIEDZA W1. Absolwent zna i rozumie uwarunkowania etyczne i prawne związane z działalnością naukową, dydaktyczną oraz wdrożeniową K_W06 W2. Absolwent zna i rozumie ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania swoich działań, w tym zasady prawa autorskiego, zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości K_W08 KOMPETENCJE SPOŁECZNE K1. Absolwent jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia, podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy K_K01 K2. Absolwent jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy K_K05
Zakres tematów	Wpływ zmian w sferze innowacyjnych technologii, nowych rozwiązań organizacyjnych, zmian preferencji konsumentów oraz skutków globalizacji na sposób postrzegania przedsiębiorczości na przełomie XX i XXI wieku. Nowe przedsięwzięcia technologiczne - istota i skala zjawiska. Rodzaje i specyfika przedsięwzięć technologicznych oraz ocena pomysłów w tym obszarze. Własny biznes jako opcja kariery zawodowej po studiach. Droga od pomysłu do uruchomienia biznesu. Identyfikacja i ocena pomysłu na biznes oparty na innowacyjnej technologii. Fazy realizacji przedsięwzięcia biznesowego. Rozruch działalności nowej firmy. Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek. Wstępna koncepcja biznesu. Biznes plan - definicja i podstawowe nieporozumienia związane z tym pojęciem. Technika opracowania biznes planu. Finansowanie nowego biznesu – możliwe źródła i tendencje. Praktyczne metody maksymalizacji wpływów i minimalizacji wydatków.



	Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia. Analiza porównawcza dostępnych form prawnych. System finansowo-księgowy. Specyfika problemów kadrowych. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Proces formowania się zespołów założycielskich. Relacje pracownicze. Kultura organizacyjna, standardy etyczne w firmie. Ochrona własności intelektualnej i jej znaczenie dla innowacyjnych firm. Procedura uzyskania ochrony patentowej i jej zakres. Wzór użytkowy, znak towarowy, znak przemysłowy procedura uzyskania ochrony prawnej i jej zakres. Innowacja jako kamień węgielny przedsiębiorczości technologicznej: definicja, rodzaje i tworzenie innowacji. Tworzenie innowacji w oparciu o potrzeby i oczekiwania klientów. Podstawy metody Design Thinking. Podstawy metody TRIZ.
Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacje multimedialne, dyskusja, studium przypadku, praca na materiałach źródłowych
Metody i kryteria oceniania	Zaliczenie pisemne

