



UMCS

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE

NOWOCZESNA PROMOCJA ZAGRANICZNA

Oznaczenie sprawy: PU/09-2019/DOP-p

Lublin, dnia 11.02.2019r.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Zamawiający – Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu prowadzonym na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018r., poz. 1986 ze zmianami) oraz zgodnie z obowiązującym Regulaminem zamówień publicznych o wartości nie przekraczającej 30 000 euro – Zarządzenie Nr 25/2017 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 30 maja 2017r., na usługę pod nazwą:

"Opracowanie, optymalizacja i przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych dla kandydatów na studia z Azerbejdżanu"

Za ofertę najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez:

e-media.com.pl Grzegorz Wysocki, al. Kraśnicka 127 20-718 Lublin

Zatwierdzam

REKTOR

prof. dr hab. Stanisław Michałowski



NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ

Projekt finansowany przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej
w ramach Programu Nowoczesna Promocja Zagraniczna