

**ZAKŁAD DZIENNIKARSTWA**  
**WYDZIAŁ POLITOLOGII UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ**  
**W LUBLINIE**  
**OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA**

**WSPÓŁCZESNE MEDIA 11**  
przemoc w mediach

LUBLIN, 9-10 MAJA 2019 r.

**PRZEWODNICZĄCE KONFERENCJI:**

prof. dr hab. Iwona Hofman

dr hab. prof. UMCS Danuta Kępa-Figura

Zapraszamy do udziału w jedenastej ogólnopolskiej konferencji naukowej z cyklu „Współczesne Media”, organizowanej przez Zakład Dziennikarstwa Wydziału Politologii UMCS, która odbędzie się 9-10 maja 2019 roku w Lublinie.

Poszczególne ogniwa cyklu lubelskich konferencji medioznawczych poświęcone były problemom związanym z funkcjonowaniem instytucji medialnych, właściwościom przekazów medialnych, zjawiskom i tematom istotnym dla współczesnych mediów. Temat naszego tegorocznego spotkania jest takim właśnie – istotnym dla współczesnych mediów i istotnym dla badań nad nimi. Zainteresowanie przemocą jako kategorią badawczą nie jest nowe (ostatnio była ona przedmiotem dyskusji podczas konferencji „Przemoc w komunikacji”, która odbyła się 29-30 listopada 2018 roku w Częstochowie), jednak niezwykle, wręcz paląco aktualne. Współcześnie trudno jest rozdzielić przemoc w mediach od przemocy w rzeczywistości pozamedialnej, ponieważ oba te zjawiska wzajemnie się warunkują. Z pewnością wiąże się to, z jednej strony, z przemianami współczesnej kultury, a z drugiej, z rozwojem technologii komunikacyjnych i nowych kanałów komunikacji medialnej oraz ze wzrostem społecznego oddziaływania mediów.

W sytuacji eskalacji przemocy, tak w rzeczywistości pozamedialnej, jak i w przestrzeni medialnej, wobec wybrzmiałych ostatnio w mediach konstatacji „końca pewnej epoki”, chcielibyśmy zainicjować przeprowadzenie próby całościowego oglądu zjawiska przemocy w mediach. Zdajemy sobie sprawę z tego, że badania dotyczące przemocy w mediach muszą mieć charakter wieloaspektowy i interdyscyplinarny. Wymagają połączenia sił medioznawców, lingwistów, kulturoznawców, socjologów, psychologów i prawników. Dostrzegamy przy tym możliwość przyjęcia dwóch perspektyw badawczych. Pierwsza z nich to perspektywa treści przekazu, druga sposobu przekazu.

Traktując przemoc jako temat przekazów medialnych, za interesujące uważamy m.in.:

- opracowania dotyczące częstości występowania obrazów przemocy w mediach różnego rodzaju;
- charakterystyki obrazu przemocy w jej wielu postaciach;
- określenie relacji między obrazami przemocy a aksjologizacją dyskursu medialnego.

Mając na uwadze formalny wymiar przemocy, myślimy m.in. o:

- instytucjonalnych uwarunkowaniach wykorzystywania obrazów przemocy przez poszczególnych nadawców medialnych;
- „przemocowych” strategiach komunikacyjnych,
- genologicznym wymiarze obecności przemocy w mediach (czyli np. o hejcie);
- manipulacji w jej różnych przejawach;
- wulgaryzacji dyskursu medialnego;
- praktyce wyróżniania kategorii należących do pola znaczeniowego przemocy (takich np. jak *hejt*, *mowa nienawiści*);
- prawnych aspektach różnorodnych przejawów przemocy w mediach.

Zgłoszenia przyjmujemy za pośrednictwem strony internetowej konferencji [www.wspolczesnedia.umcs.pl](http://www.wspolczesnedia.umcs.pl) do **31 marca 2019 r.** W razie potrzeby mogą Państwo porozumiewać się z nami, korzystając z poczty elektronicznej [wspolczesnedia@umcs.pl](mailto:wspolczesnedia@umcs.pl)

W ramach opłaty konferencyjnej, która wynosi **380 zł**, zapewniamy publikację tekstów zaakceptowanych przez recenzenta w monografii wydanej przez Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, materiały konferencyjne, obiad i uroczystą kolację 9 maja oraz obiad 10 maja. Służymy pomocą w rezerwacji hotelu.

**Kontakt:**

Wydział Politologii UMCS  
Plac Litewski 3, 20-080 Lublin  
(dopisek: WSPÓŁCZESNE MEDIA)  
e-mail: [wspolczesnedia@umcs.pl](mailto:wspolczesnedia@umcs.pl)

prof. dr hab. Iwona Hofman  
tel. 602278353  
dr hab. prof. UMCS Danuta Kępa-Figura  
tel. 694302793

**SEKRETARIAT KONFERENCJI:**

dr Karolina Burno-Kaliszuk  
dr Magdalena Pataj tel. 603222012  
mgr Ewelina Górka  
mgr Alena Podviazkina

Lublin, 19 stycznia 2019 r.