

KIERUNEK:  
Specjalność studiów:  
Poziom studiów:  
Profil studiów:  
Forma studiów:

ARCHITEKTURA INFORMACJI  
Architektura bibliotecznej przestrzeni informacyjnej  
I stopnia  
ogólnoakademicki  
stacjonarne

ZATWIERDZA: *prof. hab. Alina Orłowska, prof. nadzw.*

10.07.2017

data, podpis i pieczęć prorektora

ARCHITEKTURA INFORMACJI, studia stacjonarne 1 stopnia, profil ogólnoakademicki

| Lp                                                            | Nazwa przedmiotu                                     | ECTS | Łączny wymiar godzin |    | I ROK     |    |    |         |    |           |          |                     |         |    | II ROK    |          |    |                     |      |           |          |          |          |    | III ROK             |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------|----------------------|----|-----------|----|----|---------|----|-----------|----------|---------------------|---------|----|-----------|----------|----|---------------------|------|-----------|----------|----------|----------|----|---------------------|------|----|----------|----------|-----------|----|---------------------|---------|----------|----|----------|----|----|---------------------|
|                                                               |                                                      |      |                      |    | 1 semestr |    |    |         |    | 2 semestr |          |                     |         |    | 3 semestr |          |    |                     |      | 4 semestr |          |          |          |    | 5 semestr           |      |    |          |          | 6 semestr |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
|                                                               |                                                      |      | Rodzaj zajęć         |    |           |    |    | 15 tyg. |    |           |          |                     | 15 tyg. |    |           |          |    | 15 tyg.             |      |           |          |          | 15 tyg.  |    |                     |      |    | 15 tyg.  |          |           |    |                     | 15 tyg. |          |    |          |    |    |                     |
|                                                               |                                                      |      | WY                   | CA | LB        | KW | SM | WY      | CA | LB        | KW       | Forma<br>zaliczenia | ECTS    | WY | CA        | LB       | KW | Forma<br>zaliczenia | ECTS | WY        | CA       | LB       | KW       | SM | Forma<br>zaliczenia | ECTS | WY | CA       | LB       | KW        | SM | Forma<br>zaliczenia | ECTS    | WY       | CA | LB       | KW | SM | Forma<br>zaliczenia |
| BLOK A: MODUŁY OBOWIĄZKOWE                                    |                                                      |      |                      |    |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 1 MODUL 1: Wprowadzenie do architektury informacji            |                                                      |      |                      |    |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 2                                                             | Wstęp do architektury informacji B                   | 2    | 30                   |    |           | 30 |    |         |    | 30        | zal./oc. | 2                   |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 3                                                             | Nauka o informacji B                                 | 3    | 60                   | 30 |           | 30 |    |         | 30 | E         | 3        |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 4                                                             | Filozofia z elementami logiki B                      | 3    | 30                   | 30 |           |    |    |         | 30 |           | zal./oc. | 3                   |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 5                                                             | Wstęp do językoznawstwa B                            | 2    | 30                   | 30 |           |    |    | 30      |    | zal./oc.  | 2        |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 6                                                             | Metodologia nauk humanistycznych i społecznych B     | 2    | 15                   | 15 |           |    |    |         |    |           |          | 15                  |         |    | zal./oc.  | 2        |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 7                                                             | Historia informacji i form przekazu B                | 6    | 60                   | 60 |           |    |    |         |    |           |          | 30                  |         |    | zal./oc.  | 2        | 30 |                     |      |           |          |          | E        | 4  |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 8                                                             | Podstawy naukoznawstwa B                             | 2    | 15                   | 15 |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    | 15                  |         |          |    | zal./oc. | 2  |    |                     |
| 9 MODUL 2: Problematyka społeczeństwa informacyjnego          |                                                      |      |                      |    |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 10                                                            | Spółczesność informacji i wiedzy B                   | 3    | 60                   | 30 |           | 30 |    |         | 30 | E         | 3        |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 11                                                            | Wprowadzenie do teorii kultury                       | 2    | 15                   | 15 |           |    |    | 15      |    |           | zal./oc. | 2                   |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 12                                                            | Wstęp do dziedzictwa kulturowego                     | 2    | 15                   | 15 |           |    |    |         |    |           |          | 15                  |         |    | zal./oc.  | 2        |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 13                                                            | Kultura naukowa i humanistyczna                      | 2    | 30                   | 30 |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          | 30 |                     |      |           |          |          | zal./oc. | 2  |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 14                                                            | Edukacja informacyjna B                              | 4    | 30                   | 30 |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          | 30 |                     |      |           |          |          | E        | 4  |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 15 MODUL 3: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi |                                                      |      |                      |    |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 16                                                            | Organizacja i zarządzanie informacją B               | 2    | 45                   | 30 |           | 15 |    | 30      |    | 15        | zal./oc. | 2                   |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 17                                                            | Strategie i metody pozyskiwania informacji B         | 2    | 45                   | 15 |           | 30 |    | 15      |    | 30        | zal./oc. | 2                   |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 18                                                            | Ekologia informacji B                                | 2    | 30                   |    |           | 30 |    |         |    |           |          |                     |         | 30 | zal./oc.  | 2        |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 19                                                            | Infobrokering B                                      | 3    | 30                   | 30 |           |    |    |         |    |           |          | 30                  |         |    | E         | 3        |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 20                                                            | Open Source B                                        | 2    | 15                   |    |           | 15 |    |         |    |           |          |                     |         | 15 | zal./oc.  | 2        |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 21                                                            | Architektura baz danych                              | 2    | 15                   |    |           | 15 |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     | 15   |           |          | zal./oc. | 2        |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 22                                                            | Tworzenie stron WWW                                  | 3    | 30                   |    |           | 30 |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    | 30                  |      |           | zal./oc. | 3        |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 23                                                            | Tworzenie źródeł informacji                          | 2    | 30                   |    |           | 30 |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 24                                                            | Wizualizacja danych i informacji B                   | 2    | 30                   |    |           | 30 |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 25                                                            | Informetria, webometria, bibliometria B              | 2    | 30                   |    |           | 30 |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 26 MODUL 4: Architektura źródeł informacji                    |                                                      |      |                      |    |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 27                                                            | Podstawy elektronicznej edycji tekstów               | 2    | 30                   |    |           | 30 |    |         |    |           |          |                     |         | 30 | zal./oc.  | 2        |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 28                                                            | Architektura książki B                               | 5    | 60                   | 30 |           | 30 |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          | 15 |                     |      | 15        |          | zal./oc. | 2        | 15 |                     | 15   |    | zal./oc. | 3        |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 29                                                            | Semiotyka książki i nowych mediów B                  | 2    | 30                   | 30 |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    | 30                  |      |    |          | zal./oc. | 2         |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 30                                                            | Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji            | 4    | 30                   | 30 |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 31 MODUL 5: Komunikacja informacyjna i medialna               |                                                      |      |                      |    |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 32                                                            | Wprowadzenie do medioznawstwa                        | 2    | 30                   | 30 |           |    | 30 |         |    |           | zal./oc. | 2                   |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 33                                                            | Podstawy komunikacji społecznej                      | 3    | 30                   | 30 |           |    |    |         |    |           |          |                     | 30      |    | E         | 3        |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 34                                                            | Marketing i PR w działalności informacyjnej          | 2    | 15                   | 15 |           |    |    |         |    |           |          |                     | 15      |    | zal./oc.  | 2        |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 35                                                            | Użytkownicy informacji B                             | 2    | 30                   | 30 |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          | 30 |                     |      |           | zal./oc. | 2        |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 36                                                            | Współczesny rynek mediów                             | 4    | 45                   | 15 |           | 30 |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          | 15 |                     | 30   |    | E        | 4        |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 37                                                            | Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych       | 2    | 15                   | 15 |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 38                                                            | Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji B | 2    | 30                   |    |           | 30 |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          | 15 |                     |      |    |          | zal./oc. | 2         |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 39                                                            | Media społecznościowe i marketing społecznościowy    | 2    | 15                   |    |           | 15 |    |         |    |           |          |                     |         | 15 | zal./oc.  | 2        |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    | 30                  |         | zal./oc. | 2  |          |    |    |                     |
| 40 MODUL 6: Prawo i etyka w działalności informacyjnej        |                                                      |      |                      |    |           |    |    |         |    |           |          |                     |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 41                                                            | Ochrona własności intelektualnej                     | 1    | 15                   | 15 |           |    | 15 |         |    |           | zal./oc. | 1                   |         |    |           |          |    |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |
| 42                                                            | Prawo w działalności informacyjnej                   | 4    | 45                   |    |           | 45 |    |         |    | 15        | zal./oc. | 2                   |         |    | 30        | zal./oc. | 2  |                     |      |           |          |          |          |    |                     |      |    |          |          |           |    |                     |         |          |    |          |    |    |                     |

MNH



[illegible][illegible][illegible]

Wydziałowy Zespół  
ds. Jakości Kształcenia

Prodziekan  
dr hab. Marek Woźniak  
prof. nadzw.

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu:

prof. dr hab. Maria Judd



\* Student wybiera jedną spośród trzech proponowanych specjalizacji

\*\* Student wybiera przedmioty opcyjne z listy przedstawionej przez Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa przed rozpoczęciem roku akademickiego

\*\*\* Student realizuje dwa wybrane obszary: Nauki humanistyczne i społeczne, Nauki prawne, Informacja publiczna, Nauki ekonomiczne, Nauki medyczne, Nauki techniczne

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium



000001353  
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej  
Wydział Humanistyczny  
Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa  
pl. Marii Curie-Skłodowskiej 4  
KIERUNEK  
Specjalność studiów:  
Poznań studiów:  
tel. (22) 631 537 53 77

Specjalność studiów: **Lublin**

### Profil studiów

Forma studio

**ARCHITEKTURA INFORMACJI**  
**Architektura systemów informacyjnych**  
I stopnia  
ogólnoakademicki  
stacjonarne

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

PROREKTOR

ZATWIERDZAM:

dr hab. Alina Orłowska, prof. nadzw.

10.07.2017

data, podpis i pieczęć prorektora

**ARCHITEKTURA INFORMACJI, studia stacjonarne 1 stopnia, profil ogólnoakademicki**

[illegible]







\* Student wybiera jedną spośród trzech proponowanych specjalizacji

\*\* Student wybiera przedmioty opcyjne z listy przedstawionej przez Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa przed rozpoczęciem roku akademickiego

\*\*\* Student realizuje dwa wybrane obszary: Nauki humanistyczne i społeczne, Nauki prawne, Informacja publiczna, Nauki ekonomiczne, Nauki medyczne, Nauki techniczne

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Wid. 



10.07.2017 dr hab. *Alina Orłowska*, prof. nadzw.

[illegible]



[illegible][illegible][illegible]

Wydziałowy Zespół  
ds. Jakości Kształcenia

Dyrektor Instytutu  
Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa

prof. dr hab. Maria Juda



\* Student wybiera jedną spośród trzech proponowanych specjalizacji

\* \*Student wybiera przedmioty opcyjne z listy przedstawionej przez Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa przed rozpoczęciem roku akademickiego

\*\*\* Student realizuje dwa wybrane obszary: Nauki humanistyczne i społeczne, Nauki prawne, Informacja publiczna, Nauki ekonomiczne, Nauki medyczne, Nauki techniczne

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

MMid