



Kierownik specjalności: dr hab. **Wojciech Cwalina**

SPECJALNOŚĆ SPOŁECZNA

Nasza specjalność przeznaczona jest dla osób, które interesują szeroko rozumianą tematyką społeczną i łączą swój przyszły rozwój zawodowy z nowymi sposobami pracy psychologów. Zmiany społeczno-gospodarcze, które obserwujemy w Polsce w ostatnich latach zapoczątkowały głębokie przemiany na rynku pracy i stworzyły nowe miejsca i możliwości także dla psychologów. W związku z tym specjalność społeczna przygotowuje do wielu rodzajów działalności zawodowej, m. in.

- ☞ W instytucjach społecznych i rządowych (gdzie może uczestniczyć w rozwiązywaniu problemów cywilizacyjnych, społecznych, kulturowych i politycznych związanych np. z: uprzedzeniami, konfliktami wewnątrzgrupowymi, patologiami społecznymi, bezrobociem)
- ☞ W biznesie, w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi i promocji zdrowia, przeciwdziałania patologiom społecznym i kreowania wizerunku (np.: w doradztwie personalnym i zawodowym, tworzeniu systemów motywacyjnych i ewaluacyjnych, radzenia sobie ze stresem, marketingu politycznym).
- ☞ W firmach badawczych, reklamowych, Public Relations oraz w działach marketingu dużych firm (gdzie nabyta wiedza i umiejętności mogą wspomóc np.: tworzenie kampanii promocyjnych i reklamowych, tworzenie wizerunku firmy).
- ☞ W firmach doradczych, konsultingowych (gdzie wiedza psychologiczna wykorzystywana jest np.: do podnoszenia efektywności pracy zespołu, doradztwa zawodowego).
- ☞ W mediach, życiu publicznym, instytucjach kultury (np.: wykorzystując wiedzę na temat marketingu i reklamy, kreowania wizerunku osób i instytucji).

Wszystkie zajęcia można podzielić na bloki:

Zaawansowana psychologia społeczna – 165h		
Wykład specjalnościowy		WY – 30 h
Współczesne koncepcje psychologii społecznej		WY– 30 h
Poznanie społeczne		CA– 15 h
Psychologia pozytywna		CA – 15 h
Psychologia wpływu społecznego		CA – 15 h
Spółeczna psychologia środowiskowa		CA – 30 h
Zachowania społeczne - aspekt temporalny		WY – 30 h
Psychologia w biznesie – 90 h		
Zarządzenie zasobami ludzkimi		KW – 30 h
Psychologia społeczna w zarządzaniu organizacją		WY– 15 h
Psychologia stresu zawodowego		CA – 15 h
Public relations		CA – 15 h
Podstawy marketingu politycznego		CA – 15 h
Psychologia ekonomiczna – 105 h		
Psychologia zachowań konsumenckich		CA – 30 h
Psychologia ekonomiczna		CA – 15 h
Psychologiczne aspekty reklamy		CA – 30 h
Badania marketingowe		LB – 30 h
Analiza współczesnych zjawisk społecznych – 120 h		
Konflikty społeczne		WY – 30 h
Psychospołeczne uwarunkowania patologii		WY– 30 h
Człowiek w sytuacji kryzysu		KW – 30 h
Psychologia terroryzmu		CA – 15 h
Patologie w relacjach międzyludzkich		CA – 15 h

Zapraszamy!!!