

# Rozkład zajęć w semestrze zimowym

Rok ak. 2018/19

rok II ZARZĄDZANIE, studia II stopnia Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

Godzina od-do	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
7-8					
8-9		<del>CS1 sala A1 (od 02.10) KREOWANIE SILNEJ MARKI dr R. Lembrzych-Furtak</del>	SEMINARIUM MAGISTERSKIE		
9-10			<del>WY POW sala 103 (od 10.10) GOSPODARKA GLOBALNA dr Monika Wojtas</del>		
10-11		WS STRATEGIE MARKETINGOWE prof. dr hab. G. Sobczyk A1	WY POW sala 104 (od 03.10) ZARZĄDZANIE ROZNOBODNOSCIA dr I. Mendryk	CA1/CA2 sala B3 Rach. Zarządz. 2 mgr E. Klimowicz	
11-12		<del>WY (od 09.10) sala 104 PRAWO GOSPODARCZE dr P. Bryłowski</del>			
12-13					
13-14		<del>KW1 sala A4 Gra kierownicza dr M. Łoboda</del>	<del>KW1 sala 102 (od 03.10) NEGOCJACJE dr I. Mendryk</del>	<del>KW3 s. 209 (od 04.10) Analiza Planów mgr O. Smałaj</del>	
14-15			WS sala 105 (od 10.10) KREOWANIE SILNEJ MARKI dr R. Lembrzych-Furtak		
15-16	<del>WY (od 15.10) sala B4 RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA dr Q. Szolno</del>		<del>CS1 sala B3 S. marketingowe dr I. Bonobos</del>		
16-17					
17-18	<del>KW1 KW2 s. 200 Analiza Planów mgr O. Smałaj</del>	<del>WY WF sala 103 (od 09.10) Zarz. transp. drogowym w UE mgr M. Szabała</del>	<del>WF (od 10.10) sala 103 Produkty bankowe dla podm. Gosp. mgr S. Zieliński</del>		
18-19					
19-20					

Moduł przedmiotów ogólnowyziałowych - 15 godz. (2ECTS) - zapisy USOS

Moduł wykładów fakultatywnych - 15 godz. (1ECTS) - zapisy USOS