**Prawo własności intelektualnej i autorskie**

**Wykłady 2018/2019**

dr Ewa Godlewska

kontakt: ewa.godlewska@poczta.umcs.lublin.pl

dyżury: wtorki 8.00 – 9.30, czwartki 10.45 – 12.15, pokój 08

**Zagadnienia**

1. Własność intelektualna – zagadnienia wstępne

* pojęcie
* podstawy prawne ochrony (prawo polskie i regulacje międzynarodowe)
* polskie zobowiązania w zakresie ochrony własności intelektualnej
* Światowa Organizacja Własności Intelektualnej

2. Prawo autorskie

* źródła prawa autorskiego w Polsce
* pojęcie prawa autorskiego
* utwór (pojęcie, rodzaje, ustalenie utworu, co nie jest utworem, utwór wobec innych dzieł, itp.)
* utwory samoistne i niesamoistne
* utwór inspirowany a opracowanie cudzego utworu
* utwór zbiorowy a zbiór utworów
* plagiat i autoplagiat (pojęcie, rodzaje, formy, itp.)
* prawa autorskie na uczelniach wyższych
* podmioty prawa autorskiego
* autorskie prawa osobiste
* autorskie prawa majątkowe
* reprodukcja, najem, użyczenie utworu
* dozwolony użytek publiczny utworu – pojęcie, przykłady, zasady korzystania
* publiczne odtwarzanie utworów
* czas trwania ochrony
* przejście autorskich praw majątkowych
* konsekwencje prawne wobec osób naruszających prawo autorskie
* nota copyrightowa
* klauzula copyleft

3. Prawa autorskie w pracy dziennikarza

* utwór w pracy dziennikarza – utwór pracowniczy
* informacje prasowe jako utwór
* serwis informacyjny jako utwór
* utwory audiowizualne – pojęcie, prawa współtwórców, podmioty uprawnione do autorskich praw majątkowych
* reklama jako utwór
* formaty telewizyjne – pojęcie, przykłady, wady i zalety kupna formatów
* odpowiedzialność dziennikarzy i redakcji na gruncie prawa autorskiego – wybrane zagadnienia

4. Prawa autorskie w Internecie

* zasady ochrony
* ściąganie plików
* działalność portali internetowych a prawa autorskie
* przeszkody w ściganiu osób naruszających prawa autorskie w Internecie

5. Prawa pokrewne do praw autorskich

* pojęcie
* rodzaje
* czas ochrony

6. Ochrona wizerunku

* pojęcie wizerunku
* rozpowszechnianie wizerunku
* osoby publiczne i ich wizerunek
* zakres ochrony

7. Organizacje Zbiorowego Zarządzania Prawami Autorskimi

* pojęcie
* zadania
* przykłady

8. Fundusz Promocji Twórczości

9. Licencje

* rodzaje licencji
* ustawowe zasady udzielania licencji
* przykłady licencji
* licencje Creative Commons

10. Prawo cytatu

* pojęcie cytatu
* zasady korzystania

11. Bazy danych

* podstawy prawne
* pojęcie
* przykłady

12. Własność intelektualna na przykładzie znaków towarowych:

* pojęcie znaku towarowego
* przykłady znaków towarowych
* ochrona znaków towarowych
* warunki ochrony
* wspólnotowy znak towarowy (podstawa prawna, działalność Urzędu ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego, rozpatrywanie spraw dotyczących naruszenia praw z rejestracji wspólnotowego znaku towarowego, itp.)

**Literatura:**

* 1. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r., Dziennik Ustaw nr 24, poz. 83
  2. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej, Dz. U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117
  3. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993, Dz.U. 2003 Nr 153 poz. 1503
  4. J. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie i prawa pokrewne. Przepisy, orzecznictwo, umowy międzynarodowe, Warszawa 2004 (lub inne tytuły tegoż Autora)
  5. Ochrona własności intelektualnej, red. A. Adamczak, M. du Vall, Warszawa 2010.
  6. **Prawo Własności Intelektualnej, red. J. Sienczyło – Chlabicz, Warszawa 2015 (lub wydanie z 2018).**