

Nazwa kierunku: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna				
Stopień studiów: studia drugiego stopnia Obszar/obszary kształcenia z określeniem procentowego udziału efektów w każdym z obszarów: nauki społeczne: 100 proc. Profil: ogólnoakademicki Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7				
Symbole efektów kierunkowych	KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA ¹ Po ukończeniu studiów na kierunku <i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:	Odniesienie kierunkowych efektów kształcenia do:		
		uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyk drugiego stopnia PRK - ogólnych	charakterystyk drugiego stopnia PRK dla obszaru: kształcenia w zakresie nauk społecznych
1	2	3	4	5
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_W01	w sposób pogłębiony tożsamość nauki o mediach, w tym jej genezę, ewolucję i tendencje rozwoju	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W02	specyfikę metodologiczną nauki o mediach, wybrane metody narzędzia opisu, techniki pozyskiwania oraz analizy danych właściwych nauce o mediach	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W03	współczesne procesy, zjawiska polityczne oraz społeczne w Polsce i na świecie	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W04	historyczne i współczesne interpretacje podstawowych procesów oraz wydarzeń społecznych, politycznych i kulturalnych	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W05	w sposób pogłębiony ekonomiczne, prawne i kulturowe uwarunkowania rozwoju nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz działalności medialnej	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG P7S_WK
K_W06	społeczne, kulturowe i polityczne aspekty funkcjonowania poszczególnych mediów uwzględniające ich historyczny oraz współczesny rozwój	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W07	problemy podmiotowości jednostki ludzkiej w kształtowaniu procesów społecznych i kulturowych	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W08	najważniejsze problemy współczesnej cywilizacji oraz rolę mediów w kształtowaniu społeczeństwa obywatelskiego i funkcjonowaniu demokracji	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG P7S_WK
K_W09	historię oraz ewolucję mediów, a także zmieniające się ich społeczne i polityczne uwarunkowania i zastosowania	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG P7S_WK
K_W10	cele pracy dziennikarskiej, jej warsztatowe i organizacyjne uwarunkowania	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG P7S_WK
K_W11	zasady pracy i etyki dziennikarskiej	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG

			P7S_WK	P7S_WK
K_W12	teoretyczne i praktyczne zasady funkcjonowania najnowszych narzędzi dziennikarskich	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG P7S_WK
K_W13	zasady stosowania gatunków dziennikarskich i medialnych	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG P7S_WK
K_W14	zasady funkcjonowania różnych form przekazu w procesie komunikacji społecznej	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG P7S_WK
K_W15	zasady korzystania z technologii informatycznych (w tym ICT) w realizowanych przez siebie zadaniach, jak również zasady doboru i wykorzystania źródeł informacji,	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG P7S_WK
K_W16	rolę marketingu i narzędzi public relations w procesie komunikowania	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG P7S_WK
K_W17	terminologię specjalistyczną z zakresu komunikowania społecznego i nauki o mediach	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W18	zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w mediach	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK
K_W19	formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK
	UMIĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_U01	krytycznie analizować procesy i zjawiska polityczne, społeczne i kulturowe	P7U_U	P7S_UW P7S_UK	P7S_UW
K_U02	abstrakcyjnie myśleć i syntetyzować zdobytą wiedzę oraz krytycznie ją analizować	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UU	P7S_UW
K_U03	dokonywać pogłębionych analiz społecznych, politycznych i kulturowych funkcjonowania mediów, dobierając do nich odpowiednie metody badawcze	P7U_U	P7S_UW P7S_UK	P7S_UW
K_U04	poprawnie analizować i wnioskować o zawartości mediów za pomocą trafnie dobranych metod i narzędzi	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U05	samodzielnie i kreatywnie rozwiązywać problemy teoretyczne i praktyczne przy użyciu właściwych metod	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU	P7S_UW
K_U06	oceniać i weryfikować źródła informacji oraz poprawnie interpretować podawane przez nie fakty	P7U_U	P7S_UW P7S_UK	P7S_UW
K_U07	formułować i weryfikować szczegółowe hipotezy badawcze na określony temat	P7U_U	P7S_UW P7S_UK	P7S_UW
K_U08	prawidłowo stosować regulacje prawne do określonych obszarów pracy dziennikarza i funkcjonowania mediów	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U09	skutecznie i kreatywnie posługiwać się zróżnicowanymi narzędziami dziennikarskimi	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UO	P7S_UW
K_U10	właściwie interpretować oraz kreatywnie rozwiązywać problemy etyczne związane z dziennikarstwem i mediami	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U11	precyzyjnie identyfikować oraz wskazywać różnice między stylami i gatunkami dziennikarskimi i medialnymi	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U12	samodzielnie przygotowywać różnorodne formy dziennikarskie	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UO	P7S_UW
K_U13	werbalizować swoje stanowiska i opinie zarówno w pracach pisemnych, jak i wystąpieniach ustnych oraz przedstawić je publicznie z użyciem właściwych metod prezentacji treści	P7U_U	P7S_UK P7S_UO	P7S_UW
K_U14	skutecznie komunikować się z różnymi grupami odbiorców oraz organizować i prowadzić dyskusję	P7U_U	P7S_UO	P7S_UW
K_U15	prawidłowo stosować zasady konstruowania różnorodnych form przekazu w ramach komunikacji społecznej	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UO	P7S_UW
K_U16	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+	P7U_U	P7S_UK	P7S_UW

K_U17	organizować pracę indywidualną i grupową oraz kierować zespołem przy realizacji zadań	P7U_U	P7S_UO	P7S_UW
K_U18	inicjować i projektować efektywną oraz innowacyjną działalność w obszarze marketingu i promocji	P7U_U	P7S_UW P7S_UO P7S_UU	P7S_UW
K_U19	Planować i realizować proces samodzielnego kształtowania swoich kompetencji	P7U_U	P7S_UU	P7S_UW
K_U20	samodzielnie organizować własne uczenie się, w tym z wykorzystaniem ICT, e-learningu i blended learningu	P7U_U	P7S_UU	P7S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_K01	krytycznej oceny poznawanych faktów, teorii oraz efektów działalności człowieka	P7U_K	P7S_KK	–
K_K02	wykorzystywania wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i nauk o mediach do rozwiązywania zadań teoretycznych i praktycznych związanych z działalnością medialną	P7U_K	P7S_KK	–
K_K03	samodzielnego radzenia sobie w pełnieniu różnych funkcji w grupie (zawodowej, społecznej)	P7U_K	P7S_KO P7S_KR	–
K_K04	Inicjowania działań na rzecz dobra wspólnego	P7U_K	P7S_KO P7S_KR	–
K_K05	inicjowania i samodzielnego rozwiązywania zadań w pracy zawodowej, myślenia w sposób innowacyjny oraz przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KR	–
K_K06	przyjęcia krytycznej postawy wobec różnych form komunikowania społecznego, dbając o dorobek i tradycje zawodu, ale ze świadomością zmieniającej się rzeczywistości	P7U_K	P7S_KK	–
K_K07	poszanowania oraz aktywnego propagowania zasad etyki zawodowej oraz innych norm i wartości regulujących życie społeczne	P7U_K	P7S_KR	–
K_K08	odpowiedzialnego postępowania się językiem we wszystkich obszarach/formach komunikacji społecznej	P7U_K	P7S_KK	–
K_K09	wykorzystywania technologii medialnych w działaniach na rzecz środowiska zawodowego i interesu publicznego	P7U_K	P7S_KK	–
K_K10	stałego podnoszenia poziomu wiedzy i doskonalenia umiejętności na poziomie interdyscyplinarnym	P7U_K	P7S_KK	–

ⁱ Opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku studiów wyższych, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia:

- 1) wszystkie uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o *Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji* (ZSK) (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) właściwe dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji;
- 2) wszystkie charakterystyki drugiego stopnia (ogólne) określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w *sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4 – poziom 6-8 (cz. I)*;
- 3) wybrane efekty kształcenia właściwe dla obszaru lub obszarów kształcenia do których został przyporządkowany kierunek studiów dla kwalifikacji na danym poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji znajdujące się w rozporządzeniu *Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4 – poziom 6-8 (cz. II – właściwe dla danego obszaru/obszarów kształcenia, poziomu i profilu)*.