

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

KIERUNEK:
 Specjalność studiów:
 Poziom studiów:
 Profil studiów:
 Forma studiów:

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
 Medialna
 I stopnia
 ogólnoakademicki
 stacjonarne

PROREKTOR
 ZATWIERDZAM:
 dr hab. Alina Olszewska, prof. nadzw.

data, podpis i pieczęć prorektora

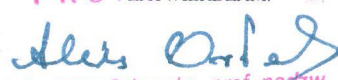
Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II										Rok III																						
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4					5					6																
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS							
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																		
1	Socjologia	3	30	30				30					E	3																																				
2	Filozofia	4	30	30				30					E	4																																				
3	Nauka o komunikowaniu	5	60	30	30			30	30				E	5																																				
4	Komunikacja językowa	5	60	30	30			30	30				E	5																																				
5	Podstawy wiedzy o kulturze	4	30	30				30					Z	4																																				
6	Historia komunikowania społecznego	4	60	30	30										30	30			E	4																														
7	Najnowsza historia powszechna	4	30	30											30				E	4																														
8	Współczesne systemy polityczne	4	30	30											30				E	4																														
9	Najnowsza historia Polski	4	30	30											30				E	4																														
10	Komunikacja interpersonalna	3	30	30											30				Z	3																														
11	Podstawy prawa	3	30	30																	30					E	3																							
12	Retoryka i erystyka	4	60	30	30										30	30			E	4																														
13	System polityczny RP	3	30		30												30			Z	3																													
14	Komunikacja wizualna	3	30	30													30			Z	3																													
15	Komunikowanie polityczne	5	60	30	30										30	30			E	5																														
16	Gatunki dziennikarskie	3	60	30	30																30	30				E	3																							
17	Systemy medialne na świecie	3	60	30	30																30	30				E	3																							
18	Prawo mediów	2	30	30																			30				Z	2																						
19	Podstawy reklamy	2	30		30																		30				Z	2																						
20	Współczesna myśl polityczna	4	30	30																							Z	2																						
21	Polski system medialny	4	60	30	30																																													
22	Ekonomia	2	30	30																																														
23	Etyka dziennikarstwa	2	30				30																																											
24	Autoprezentacja – wystąpienia publiczne	1	30				30																																											
25	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15																																														
26	Public relations	4	60	30	30																																													
27	Samorząd i polityka lokalna	2	30	30																																														
28	Polityka informacyjna administracji	2	30	30																																														
Razem A		90	1095	705	330	0	60	0	150	60	0	0	0		21	150	30	0	0	0		19	120	90	0	0	0		18	90	90	0	0	0		10	105	30	0	60	0		14	90	30	0	0	0		8
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																		
29	Seminarium	10	60				60																			15	Z	2						15	Z	4						30	Z	4						
30	Język obcy	8	120		120										30				Z	2		30				Z	2		30					E	2															
31	Wychowanie fizyczne	0	30		30			30					Z	0																																				
32	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30																										30				Z	2															
33	Informacja dziennikarska i jej źródła	3	30				30				30		Z	3																																				
34	Technologia informacyjna	3	30				30				30		Z	3																																				
35	Logopedia medialna	3	30				30				30		Z	3																																				
36	Warsztat dziennikarski (prasa)	3	30			30									30				Z	3																														

M.H. 08

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

KIERUNEK:
 Specjalność studiów:
 Poziom studiów:
 Profil studiów:
 Forma studiów:

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
 Marketing medialny
 I stopnia
 ogólnoakademicki
 stacjonarne

PROREKTOR
 ZATWIERDZAM:

 dr hab. Alina Orłowska, prof. nadzw.
 data, podpis i pieczęć prorektora

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II										Rok III																						
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4					5					6																
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS							
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																		
1	Socjologia	3	30	30					30					E	3																																			
2	Filozofia	4	30	30					30					E	4																																			
3	Nauka o komunikowaniu	5	60	30	30				30	30				E	5																																			
4	Komunikacja językowa	5	60	30	30				30	30				E	5																																			
5	Podstawy wiedzy o kulturze	4	30	30					30					Z	4																																			
6	Historia komunikowania społecznego	4	60	30	30											30	30			E	4																													
7	Najnowsza historia powszechna	4	30	30												30				E	4																													
8	Współczesne systemy polityczne	4	30	30												30				E	4																													
9	Najnowsza historia Polski	4	30	30												30				E	4																													
10	Komunikacja interpersonalna	3	30	30												30				Z	3																													
11	Podstawy prawa	3	30	30																		30					E	3																						
12	Retoryka i erystyka	4	60	30	30												30	30			E	4																												
13	System polityczny RP	3	30		30													30			Z	3																												
14	Komunikacja wizualna	3	30	30												30				Z	3																													
15	Komunikowanie polityczne	5	60	30	30												30	30			E	5																												
16	Gatunki dziennikarskie	3	60	30	30																	30	30				E	3																						
17	Systemy medialne na świecie	3	60	30	30																	30	30				E	3																						
18	Prawo mediów	2	30	30																		30					Z	2																						
19	Podstawy reklamy	2	30		30																		30				Z	2																						
20	Współczesna myśl polityczna	4	30	30																									30							E	4													
21	Polski system medialny	4	60	30	30																							30	30						E	4														
22	Ekonomia	2	30	30																								30							E	2														
23	Etyka dziennikarstwa	2	30				30																							30					Z	2														
24	Autoprezentacja – wystąpienia publiczne	1	30				30																								30					Z	1													
25	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15																									15						Z	1														
26	Public relations	4	60	30	30																																	30	30			E	4							
27	Samorząd i polityka lokalna	2	30	30																																		30				E	2							
28	Polityka informacyjna administracji	2	30	30																																	30				Z	2								
Razem A		90	1095	705	330	0	60	0	150	60	0	0	0		21	150	30	0	0	0		19	120	90	0	0	0		18	90	90	0	0	0		10	105	30	0	60	0		14	90	30	0	0	0		8
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																		
29	Seminarium	10	60					60																				15	Z	2					15	Z	4					30	Z	4						
30	Język obcy	8	120		120											30				Z	2		30				Z	2		30				E	2															
31	Wychowanie fizyczne	0	30		30				30					Z	0																																			
32	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30																									30						Z	2														
33	Informacja dziennikarska i jej źródła	3	30				30					30		Z	3																																			
34	Technologia informacyjna	3	30				30					30		Z	3																																			
35	Logopedia medialna	3	30				30					30		Z	3																																			
36	Warsztat dziennikarski (prasa)	3	30			30											30			Z	3																													

Michał

data, podpis i pieczęć dziekana

12.05.2017

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Mhid 