000001353
Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej
Wydział Politologii
Plac Litewski 3, 20-080 Lublin
tel. (81) 537 60 21
fax (81) 532 07 08

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2012/2013

KIERUNEK: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Specjalność studiów: Marketing polityczny
Poziom studiów: I stopnia
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

ZATWIERDZAM:

data, podpis i pieczęć prorektora

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I														Rok II												Rok III											
			Razem	Rodzaj zaj.					1							2							3							4						5							6						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
	Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																
1	Socjologia	3	30	30					30					E	3																																		
2	Filozofia	4	30	30					30					E	4																																		
3	Nauka o komunikowaniu	5	60	30	30				30	30				E	5																																		
4	Komunikacja językowa	5	60	30	30				30	30				E	5																																		
5	Podstawy wiedzy o kulturze	3	30	30					30					Z	3																																		
6	Historia komunikowania społecznego	5	60	30	30											30	30				E	5																											
7	Najnowsza historia powszechna	4	30	30												30					E	4																											
8	Współczesne systemy polityczne	4	30	30												30					E	4																											
9	Najnowsza historia Polski	3	30	30												30					E	3																											
10	Komunikacja interpersonalna	3	30	30												30					Z	3																											
11	Podstawy prawa	3	30	30																			30					E	3																				
12	Retoryka i erystyka	5	60	30	30																		30	30				E	5																				
13	System polityczny RP	3	30		30																			30				Z	3																				
14	Komunikacja wizualna	3	30	30																			30					Z	3																				
15	Komunikowanie polityczne	5	60	30	30																		30	30				E	5																				
16	Gatunki dziennikarskie	3	60	30	30																									30	30				E	3													
17	Systemy medialne na świecie	3	60	30	30																									30	30				E	3													
18	Prawo mediów	2	30	30																										30					Z	2													
19	Podstawy reklamy	2	30		30																										30				Z	2													
20	Współczesna myśl polityczna	4	30	30																																													
21	Polski system medialny	4	60	30	30																																30					E	4							
22	Ekonomia	2	30	30																																	30	30				E	4							
23	Etyka dziennikarstwa	3	30				30																														30					E	2							
24	Autoprezentacja – wystąpienia publiczne	2	30				30																																30			Z	3							
25	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15																																			30			Z	2							
26	Public relations	4	60	30	30																																15					Z	1							
27	Samorząd i polityka lokalna	2	30	30																																								30	30				E	4
28	Polityka informacyjna administracji	2	30	30																																								30					E	2
Razem A		92	1095	705	330	0	60	0	150	60	0	0	0		20	150	30	0	0	0		19	120	90	0	0	0		19	90	90	0	0	0		10	105	30		60	0		16	90	30	0	0	0		8
	Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																
29	Seminarium	10	60					60									60				Z	2		30				Z	1		30				15	Z	2					15	Z	4					30	Z	4
30	Język obcy	4	120		120					30				Z	1																					E	1													
31	Wychowanie fizyczne	1	30		30																																												
32	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30																																													
33	Informacja dziennikarska i jej źródła	3	30				30					30		Z	3																						30					Z	2							
34	Technologia informacyjna	3	30				30					30		Z	3																																		
35	Logopedia medialna	3	30				30					30		Z	3																																		
36	Warsztat dziennikarski (prasa)	3	30			30												30			Z	3																											

37	Warsztat dziennikarski (radio)	3	30			30												30			Z	3																												
38	Warsztat dziennikarski (TV)	3	30			30												30			Z	3																												
39	Kultura języka	2	30				30																										30		Z	2																
40	Praca rzecznika prasowego	2	30		30																																								30				Z	2
41	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																									15	15				Z	2																
42	Przedmiot fakultatywny	1	15		15																										15				Z	1																
43	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																																15	15				Z	2								
44	Przedmiot fakultatywny	1	15		15																																	15				Z	1								
45	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																																							15	15				Z	2
46	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																																							15	15				Z	2
47	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																																							15	15				Z	2
48	Mediatyzacja polityki	4	60	30			30																	30			30		E	4																						
49	Kampanie wyborcze	3	30				30																				30		Z	3																						
50	Projektowanie stron www	3	30			30																				30			Z	3																						
51	Podstawy marketingu	2	30	30																											30					E	2															
52	Kreowanie wizerunku	2	30				30																											30		Z	2															
53	Techniki badań opinii publicznej	2	30				30																											30		Z	2															
54	Społeczeństwo obywatelskie	2	30	30																																		30					E	2							
55	Reklama polityczna	3	30				30																																		30		Z	3							
56	Mediacje – techniki negocjacji	2	30				30																																									30		Z	2
	Razem B	74	960	195	285	120	300	60	0	30	0	90	0		10	0	60	90	0	0		11	30	30	30	60	0		11	45	60	0	90	15		14	75	30	0	30	15		14	45	75	0	30	30		14
	Razem A+B	166	2055	900	615	120	360	60	150	90	0	90	0		30	150	90	90	0	0		30	150	120	30	60	0		30	135	150	0	90	15		24	180	60	0	90	15		30	135	105	0	30	30		22
	Razem godziny w semestrze								330							330							360							390							345							300						
	Praktyki (pkt ECTS/wymiar)	6	90 godzin																											6																				
	Obozy naukowe (pkt ECTS/wymiar)																																																	
	Wycieczki programowe (pkt ECTS/wymiar)																																																	
	Ćwiczenia terenowe (pkt ECTS/wymiar)																																																	
	Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów																																																	
	Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)	8																																																8
	Punkty ECTS w semestrze								30							30							30							30							30							30						
	Razem	180	2055	900	615	120	360	60	150	90	0	90	0		30	150	90	90	0	0		30	150	120	30	60	0		30	135	150	0	90	15		30	180	60	0	90	15		30	135	105	0	30	30		30

PRODZIEKAN

prof. dr hab. ... Hofman

data, podpis i pieczęć dziekana

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu: 25.05.2012 r.

*/ przykładowa liczba punktów

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

W przypadku studiów 3,5-letnich i 5-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn, a w przypadku studiów 1,5-rocznych i 2-letnich usunąć odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb. Szczegółowe informacje na temat konstrukcji planu studiów można uzyskać w Dziale Kształcenia.

W przypadku studiów o profilu praktycznym należy przy nazwie przedmiotu praktycznego umieścić symbol: **(P)**

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
Wydział Politologii
Plac Litewski 3, 20-080 Lublin
tel. (81) 537 60 20, (81) 537 60 21
fax (81) 537 60 20, (81) 532 07 08

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2012/2013

ZATWIERDZAM:
z up. [illegible]
dr hab. Stanisław [illegible]
data, podpis i pieczęć prorektora

KIERUNEK: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Specjalność studiów: Medialna
Poziom studiów: I stopnia
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I														Rok II														Rok III													
			Razem	Rodzaj zaj.					1							2							3							4							5							6						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
	Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																	
1	Socjologia	3	30	30					30		30			E	3																																			
2	Filozofia	4	30	30					30		30			E	4																																			
3	Nauka o komunikowaniu	5	60	30	30				30	30	60			E	5																																			
4	Komunikacja językowa	5	60	30	30				30	30	60			E	5																																			
5	Podstawy wiedzy o kulturze	3	30	30					30		30			Z	3																																			
6	Historia komunikowania społecznego	5	60	30	30											30	30				E	5																												
7	Najnowsza historia powszechna	4	30	30												30					E	4																												
8	Współczesne systemy polityczne	4	30	30												30					E	4																												
9	Najnowsza historia Polski	3	30	30												30					E	3																												
10	Komunikacja interpersonalna	3	30	30												30					Z	3																												
11	Podstawy prawa	3	30	30																			30					E	3																					
12	Retoryka i erystyka	5	60	30	30																		30	30				E	5																					
13	System polityczny RP	3	30		30																			30				Z	3																					
14	Komunikacja wizualna	3	30	30																			30					Z	3																					
15	Komunikowanie polityczne	5	60	30	30																		30	30				E	5																					
16	Gatunki dziennikarskie	3	60	30	30																									30	30				E	3													
17	Systemy medialne na świecie	3	60	30	30																									30	30				E	3													
18	Prawo mediów	2	30	30																										30					Z	2													
19	Podstawy reklamy	2	30		30																										30				Z	2													
20	Współczesna myśl polityczna	4	30	30																																	30					E	4							
21	Polski system medialny	4	60	30	30																																30	30				E	4							
22	Ekonomia	2	30	30																																	30					E	2							
23	Etyka dziennikarstwa	3	30				30																																	30		Z	3							
24	Autoprezentacja – wystąpienia publiczne	2	30				30																																	30		Z	2							
25	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15																																	15					Z	1							
26	Public relations	4	60	30	30																																							30	30				E	4
27	Samorząd i polityka lokalna	2	30	30																																								30					Z	2
28	Polityka informacyjna administracji	2	30	30																																								30					Z	2
Razem A		**92**	**1095**	705	330	0	60	0	**150**	**60**	**210**	**0**	**0**		**20**	**150**	**30**	**0**	**0**	**0**		**19**	**120**	**90**	**0**	**0**	**0**		**19**	**90**	**90**	**0**	**0**	**0**		**10**	**105**	**30**	**0**	**60**	**0**		**16**	**90**	**30**	**0**	**0**	**0**		**8**
	Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																	
29	Seminarium	10	60					60																										15	Z	2					15	Z	4					30	Z	4
30	Język obcy	4	120		120												60				Z	2		30			30	Z	1		30				E	1													
31	Wychowanie fizyczne	1	30		30					30				Z	1																																			
32	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30																																	30					Z	2							
33	Informacja dziennikarska i jej źródła	3	30				30					30		Z	3																																			
34	Technologia informacyjna	3	30				30					30		Z	3																																			
35	Logopedia medialna	3	30				30					30		Z	3																																			
36	Warsztat dziennikarski (prasa)	3	30			30												30			Z	3					0																							

37	Warsztat dziennikarski (radio)	3	30			30												30			Z	3					0																							
38	Warsztat dziennikarski (TV)	3	30			30												30			Z	3					0																							
39	Kultura języka	2	30				30																										30		Z	2															
40	Praca rzecznika prasowego	2	30		30																																								30				Z	2
41	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																									15	15				Z	2														
42	Przedmiot fakultatywny	1	15		15																										15				Z	1														
43	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																																15	15				Z	2							
44	Przedmiot fakultatywny	1	15		15																																	15				Z	1							
45	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																																							15	15				Z	2
46	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																																							15	15				Z	2
47	Przedmiot fakultatywny	2	30	15	15																																							15	15				Z	2
48	Wstęp do medioznawstwa	4	60	30			30																	30			30	60	E	4																					
49	Dziennikarstwo internetowe	3	30			30																				30		30	Z	3																					
50	Pracownie warsztatowe (kontynuacja)	3	30			30																				30		30	Z	3																					
51	Historia dziennikarstwa	2	30	30																											30					E	2														
52	Warsztat publicysty kulturalnego	2	30				30																											30		Z	2														
53	Pracownie warsztatowe (kontynuacja)	2	30			30																											30			Z	2														
54	Współczesna publicystyka polityczna	2	30	30																																		30					E	2							
55	Warsztat publicysty politycznego	3	30				30																																		30		Z	3							
56	Fotografia prasowa	2	30				30																																								30		Z	2
	Razem B	74	960	195	285	180	240	60	0	30	0	90	0		10	0	60	90	0	0		11	30	30	60	30	150		11	45	60	30	60	15		14	75	30		30			14	45	75		30	30		14
	Razem A+B	166	2055	900	615	180	300	60	150	90	210	90	0		30	150	90	90	0	0		30	150	120	60	30	150		30	135	150	30	60	15		24	180	60	0	90	0		30	135	105	0	30	30		22
	Razem godziny w semestrze								330							330							360							390							345							300						
	Praktyki (pkt ECTS/wymiar)	6	90 godzin																											6																				
	Obozy naukowe (pkt ECTS/wymiar)																																																	
	Wycieczki programowe (pkt ECTS/wymiar)																																																	
	Ćwiczenia terenowe (pkt ECTS/wymiar)																																																	
	Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów																																																	
	Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)	8																																										8						
	Punkty ECTS w semestrze								30							30							30							30							30							30						
	Razem	180	2055	900	615	180	300	60	150	90	210	90	0	0	30	150	90	90	0	0	0	30	150	120	60	30	150	0	30	135	150	30	60	15	0	30	180	60	0	90	0	0	30	135	105	0	30	30	0	30

PRODZIEKAN

prof. dr hab. ...

data, podpis i pieczęć dziekana

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu: 25.05.2012 r.

*/ przykładowa liczba punktów

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

W przypadku studiów 3,5-letnich i 5-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn, a w przypadku studiów 1,5-rocznych i 2-letnich usunąć odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb. Szczegółowe informacje na temat konstrukcji planu studiów można uzyskać w Dziale Kształcenia.

W przypadku studiów o profilu praktycznym należy przy nazwie przedmiotu praktycznego umieścić symbol: (P)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium