

Zasady kwalifikacji dostępne są na stronie
irk.umcs.lublin.pl

(profil praktyczny i ogólnouniwersytecki)
– studia I i II stopnia

Zasady kwalifikacji dostępne są na stronie
irk.umcs.lublin.pl

(profil praktyczny) – studia I stopnia

Dlaczego Socjologia?

Socjologia jest kierunkiem studiów, który poszerza horyzonty myślenia i umożliwia całościowe, analityczno-syntetyczne podejście do spraw społeczno-gospodarczych, kulturalnych czy politycznych. Przygotowuje do prowadzenia badań rynku i opinii publicznej oraz analizy i interpretacji uzyskanych z nich wyników. Dzięki udziałowi w procesie kształcenia kadry dydaktycznej łączącej wiedzę teoretyczną z praktyką życia społeczno-gospodarczego daje imponujące zaplecze stanowiące prostą drogę do wejścia na współczesny rynek pracy.

„Socjolog może zajmować się wieloma rzeczami. Jednakże przedmiotem jego najżywszego zainteresowania jest świat ludzi, ich instytucje, ich historia, ich namiętność. A ponieważ ciekawia go ludzie, nic, co oni czynią, nie może go całkiem nudzić”.

Peter L. Berger

Perspektywa zatrudnienia

- ośrodki badania opinii publicznej i rynku
- administracja rządowa i samorządowa
- dynamicznie rozwijający się sektor pozarządowy
- korporacje biznesowe i medialne
- działy zajmujące się zarządzaniem zasobami ludzkimi
- instytucje zajmujące się edukacją, kulturą, czy ochroną zdrowia

Specjalności:

- analityk zjawisk społecznych
- organizator społeczności lokalnej
- zarządzanie innowacyjne

Uzyskasz umiejętności i kompetencje

- diagnozowania procesów i zjawisk społecznych w globalizującym się świecie
- analityczno-syntetycznego podejścia do kwestii społeczno-gospodarczych, kulturalnych, czy politycznych
- projektowania i realizowania badań socjologicznych z wykorzystaniem różnorodnych ilościowych, i jakościowych metod, i technik badawczych
- przeprowadzania analiz statystycznych z pomocą narzędzi informatycznych
- trafnej oceny otaczającej rzeczywistości, niezależnie od wagi i skali pojawiających się problemów
- mediacyjne i negocjacyjne
- kreatywnego myślenia
- innowacyjnego podejścia

 facebook.com/socjologia.umcs
socjologia.umcs.lublin.pl

Dlaczego zarządzanie w politykach publicznych?

To dynamicznie rozwijający się kierunek studiów przeznaczony dla przyszłych i obecnych pracowników administracji publicznej oraz organizacji i instytucji współpracujących z tym sektorem. Dyscyplina ta zajmuje się pomnażaniem i dostarczaniem wiedzy, i kompetencji niezbędnych do rozwiązywania problemów przez władze publiczne na różnych poziomach ich funkcjonowania.

Uzyskasz umiejętności i kompetencje

- analizowania procesów zachodzących w przestrzeni społeczno-publicznej
- zarządzania oraz planowania strategicznego
- organizacji konsultacji społecznej
- tworzenia zespołów analitycznych
- korzystania z technologii informatycznych na potrzeby realizowanych przez siebie zadań

Perspektywa zatrudnienia

- administracja publiczna
- instytucje obywatelskie i biznesowe
- firmy zajmujące się ewaluacją, tworzeniem strategii, gromadzeniem i analizą danych, edukacją, kulturą oraz ochroną zdrowia
- sektor pozarządowy

Możliwości rozwoju

Działalność w kołach naukowych WFis, praktyki realizowane w różnego typu instytucjach samorządowych i rządowych oraz III sektora. Współpraca z: Urzędem Marszałkowskim w Lublinie, TVP oddział Lublin, Urzędem Miasta Lublin, Kuratorium Oświaty w Lublinie.

W ofercie przedmioty m.in.

wprowadzenie do polityki publicznej, prawo w politykach publicznych, lokalna sfera publiczna, zarządzanie strategiczne oraz projekt społeczny

 facebook.com/zwpp.umcs
zwpp.umcs.lublin.pl



UMCS
WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII



Dlaczego UMCS?



Atrakcyjne stypendia – najlepsi studenci otrzymują jedno z najwyższych w Polsce stypendiów rektora!



Akademiki o wysokim standardzie – do dyspozycji studentów jest aż 2800 miejsc w 9 akademikach. **Miasteczko Akademickie znajduje się w centrum Lublina** – budynki dydaktyczne, akademiki, kluby, obiekty sportowe i kulturalne oraz biblioteka



Inkubator Medialno-Artystyczny – wyjątkowy cyfrowy ośrodek twórczy, wyposażony w studio radiowe i telewizyjne, scenę artystyczną oraz pracownię, który współpracuje z TVP Lublin



Sport na najwyższym poziomie – sukcesy zarówno w Akademickich Mistrzostwach Polski, jak i najwyższych ligach państwowych



Możliwości rozwoju – działalność w kołach naukowych WFis, szeroka oferta praktyk zawodowych, udział w projektach i badaniach naukowych, szeroka oferta zajęć fakultatywnych

Wejdź na stronę Internetowej Rejestracji Kandydatów
www.irk.umcs.pl i zapisz się już dziś!

Wydział Filozofii i Socjologii
pl. Marii Curie-Skłodowskiej 4
20-031 Lublin



rekrutacja@wfis.umcs.lublin.pl



wfis.umcs.lublin.pl



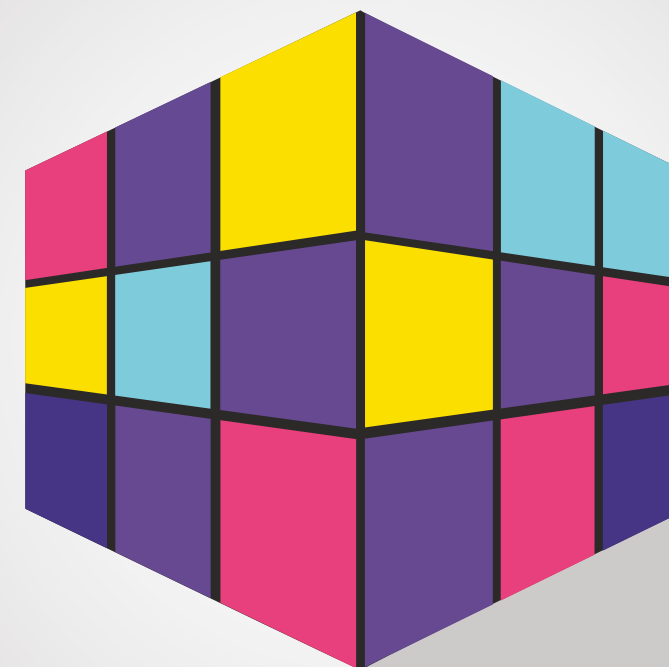
fb.com/wfis.umcs



UMCS
WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII

Wydział Filozofii i Socjologii

Odkryj nowe możliwości



EUROPEISTYKA

„kierunek myślenia”

(profil praktyczny i ogólnouniwersytecki)
– studia I i II stopnia

Zasady kwalifikacji dostępne są na stronie
irk.umcs.lublin.pl

Skuteczność realizowanego programu studiów oraz przygotowanie studiów do wymogów współczesnego rynku pracy zapewnia wykwalifikowana kadra dydaktyczna, eksperci z doświadczeniem praktycznym oraz zaangażowanie w proces kształcenia interesariuszy zewnętrznych.

Specjalności:

- zarządzanie kulturą i komunikacja społeczna
- zdrowie publiczne i profilaktyka społeczna
- mobilność społeczna – **Nowość!**

Dlaczego europeistyka?

- kadra dydaktyczna z bogatym doświadczeniem praktycznym
- studia interdyscyplinarne i multidyscyplinarne
- praktyczne i projektowe formy zajęć dydaktycznych
- języki europejskie (w tym: dla chętnych język norweski)
- trening językowy na różnym poziomie doskonalenia
- wizyty studyjne z udziałem specjalistów z rynku pracy
- możliwość indywidualnego wyboru przedmiotów
- bogata oferta praktyk zawodowych
- prace dyplomowe przygotowane na zamówienie pracodawców
- rozbudowany system stypendialny

 facebook.com/europeistyka.umcs
europeistyka.umcs.lublin.pl

Perspektywa zatrudnienia

Przygotowanie zawodowe do pracy w kraju i zagranicą w:

- organach i instytucjach UE
- organach administracji państwowej i samorządowej
- organizacjach pozarządowych i instytucjach pozyskujących fundusze
- organizacjach i instytucjach kulturalnych oraz społecznych
- jednostkach promujących i zarządzających zdrowiem
- mediach i wydawnictwach, działach HR
- przedsiębiorstwach krajowych i europejskich

Uzyskasz umiejętności i kompetencje

- autoprezentacji i wystąpień publicznych
- współpracy w zespole i lidera zespołu
- negocjacyjne
- samodzielnego rozwiązywania problemów
- samodzielnego podejmowania działań (inicjatywy w działaniu) i myślenia strategicznego
- praktycznego przygotowania do organizacji wydarzeń kulturalnych i społecznych
- praktycznego przygotowania do działania na rynku UE
- pozyskiwania funduszy zewnętrznych i sposobów ich realizacji
- posługiwania się językami obcymi

(profil ogólnouniwersytecki)
– studia I i II stopnia

Zasady kwalifikacji dostępne są na stronie
irk.umcs.lublin.pl

Specjalności:

- filozofia teoretyczna
- doradztwo i komunikacja w biznesie
- kultury azjatyckie

Dlaczego filozofia?

- filozofia uczy dyscypliny logicznej, samodzielnego i krytycznego myślenia
- uczy precyzyjności wypowiedzi
- pozwala zrozumieć siebie i świat
- uczy otwartości, uodparnia na manipulację
- ułatwia dostosowanie się do zmian współczesnego rynku pracy

Uzyskasz umiejętności i kompetencje

- doradczo-trenerskie połączone z nauką o zarządzaniu i organizacji
- prowadzenia dyskusji i sztuki argumentacji
- komunikacji międzykulturowej (kultury chińskiej, indyjskiej i islamskiej)
- logicznego myślenia, krytycyzmu, analizy rozwiązywania problemów
- jasnego i wyraźnego formułowania myśli

FILOZOFIA

Perspektywa zatrudnienia

- nauczyciel etyki i filozofii
- trener komunikacji interpersonalnej
- coach rozwoju
- rzecznik, opiniodawca etyczny dla firm
- doradca etyki biznesu
- mediator i negocjator
- specjalista ds. wizerunku public relations
- specjalista ds. kultur azjatyckich

W ofercie przedmioty m.in.

doradztwo filozoficzne i coaching, doradztwo etyczne w biznesie, etyka, estetyka, filozofia religii, filozofia umysłu, język chiński (mandaryński), komunikacja i media w społeczeństwie informacyjnym, ontologia, racjonalność ekspercka i procesy decyzyjne, retoryka i negocjacje oraz szeroka oferta zajęć warsztatowych i fakultatywnych

 facebook.com/filozofia.umcs
filozofia.umcs.lublin.pl

KOGNITYWISTYKA

(profil ogólnouniwersytecki)
– studia I i II stopnia

Specjalności:

- sztuczna inteligencja i logika
- znak, język, komunikacja

Dlaczego kognitywistyka?

Kognitywistyka to kierunek z przyszłością. Zmiany w świecie, automatyzacja i informatyzacja życia codziennego a jednocześnie coraz większa rola mass-mediów w kształtowaniu zachowań ludzi sprawiają, że kognitywista doskonale odnajdzie się w takiej rzeczywistości. Na rynku istnieje zapotrzebowanie na absolwentów łączących wiedzę i umiejętności z zakresu ludzkich zachowań, analizy danych, i procesów psychologicznych.

Uzyskasz umiejętności i kompetencje

- wykorzystywania narzędzi informatycznych w pracy
- zarządzania systemami informatycznymi
- umiejętności analityczne
- elementarne umiejętności programowania
- znajomości języka angielskiego
- umiejętności publicznego wypowiedzania się i komunikacji
- pracy w zespole
- oraz zdolności rozwiązywania problemów

Zasady kwalifikacji dostępne są na stronie
irk.umcs.lublin.pl

Perspektywa zatrudnienia

- IT: obsługa i zarządzanie systemami informatycznymi
- analiza danych
- mass-media
- branża reklamowa i PR

Możliwości rozwoju

Działalność w Kole Kognitywistyki UMCS, uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych studia w ośrodkach zagranicznych.

W ofercie przedmioty m.in.

psychologia poznawcza, neuronauki poznawcze, sztuczna inteligencja, językoznawstwo kognitywne, filozofia umysłu, semiotyka kognitywna

 facebook.com/kognitywistyka.umcs
kognitywistyka.umcs.lublin.pl

(profil ogólnouniwersytecki)
– studia I stopnia

Zasady kwalifikacji dostępne są na stronie
irk.umcs.lublin.pl

Dlaczego kreatywność społeczna?

Kreatywność społeczna to nowatorski, unikatowy kierunek, który wychodzi naprzeciw potrzebom nowoczesnego rynku pracy, poszukującego osób kreatywnych, otwartych na nowe pomysły i rozwiązania. Studia ukie-runkowane są na teoretyczne i praktyczne kształcenie w zakresie kreatywnego myślenia i działania. Umożliwiają odkrycie źródeł własnej kreatywności i przekształcenia jej w skuteczne, innowacyjne działania w pracy zawodowej i życiu społecznym.

Uzyskasz umiejętności i kompetencje

- kreatywnego myślenia i działania
- nieszablonowość
- nowatorstwo
- konkurencyjność
- krytycyzm
- innowacyjność
- przedsiębiorczość
- skuteczność
- zdolność samodzielnej analizy sytuacji problemowych oraz aktywnej współpracy w zespołach kreatywnych
- umiejętności modelowania i ukierunkowywania potrzeb indywidualnych oraz społecznych

KREATYWNOŚĆ SPOŁECZNA

Perspektywa zatrudnienia

- trener kreatywności
- agent reklamy
- specjalista ds. wizerunku
- innobroker
- rzecznik instytucji publicznych
- planner, konsultant w przemysłach kreatywnych
- specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego
- doradca personalny

Możliwości rozwoju

Działalność w Kole Naukowym KreaTyVni, szeroka oferta zajęć warsztatowych i fakultatywnych, praktyki w instytucjach publicznych i kulturalnych. Współpraca z: Ośrodek Brama Grodzka – Teatr NN w Lublinie, Centrum Kultury, Pracownia Sztuki Zaangażowanej Społecznie – Rewiry, Centrum Kompetencji Społecznych, Medialnych i Twórczych „Profesus”.

 facebook.com/kreatywnosc.umcs
kreatywnosc.umcs.lublin.pl