

Dr Jagoda Jezior

PUBLIKACJE (po doktoracie)

KSIĄŻKI (autorskie)

1. *Wyższe wykształcenie a rynek pracy. Studium metodologiczno-empiryczne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2017, s. 621 (ISBN 978-837784-992-7).
2. *Społeczno-kulturowe i rynkowe czynniki kształtowania sytuacji pracy przedsiębiorców. Na podstawie badań małych firm w województwie lubelskim*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009, s.380 (ISBN 978-83-227-3038-6).
3. *Wartość pracy. Studium socjologiczne na podstawie badań w regionie środkowowschodniej Polski*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2005, s.328 (ISBN 83-227-2482-9).

ARTYKUŁY W CZASOPISMACH – współautorskie

4. Jagoda Jezior, Jarosław Chmielewski, 2017, *Education and the work situation: analysis based on surveys of entrepreneurs and employees*, „Edukacja Ustawiczna Dorosłych”, nr 4, ss. 39–47.
5. Stanisław Lachowski, Piotr Choina, Magdalena Florek-Łuszczki, Małgorzata Goździewska, Jagoda Jezior, 2017, *Dissatisfaction with work as a risk factor of musculoskeletal complaints among foresters in Poland*, “Annals of Agricultural and Environmental Medicine”, no 24(4), ss. 706–711.

ARTYKUŁY W CZASOPISMACH (autorstwo 100%)

6. *Przyczyny podejmowania indywidualnej działalności gospodarczej a sytuacja pracy na własny rachunek*, „Humanizacja Pracy” 2015, nr 3 (281), ss.199-216.
7. *Badania pracodawców jako źródło informacji o popycie na pracę – analiza wybranych zagadnień*, „Annales UMCS” 2015, Sectio I, vol. XL, 2, ss.81-102.
8. *Rola wartości samorealizacyjnych i materialnych w kształtowaniu sytuacji pracy na własny rachunek*, „Opuscula Sociologica” 2014, nr 2, ss.57-70.
9. *Metodologiczne problemy zastosowania skali Likerta w badaniach postaw wobec bezrobocia*, „Przegląd Socjologiczny” 2013, t. 62/1, ss.117-138.
10. *Społeczno-kulturowe aspekty znaczenia wyższego wykształcenia a kontekst rynku pracy*, „Studia Edukacyjne”, 2013, nr 29, ss.21-47.
11. *Kontekst relacji społecznych „pracodawcy – studenci” i „respondenci – ankieterzy” w sytuacji badań popytu na pracę*, „Annales UMCS” Lublin, Sectio I, vol. XXXVIII, 2 2013, ss.77-102.
12. *Ocena przygotowania absolwentów uczelni wyższych do wejścia na rynek pracy – perspektywa pracodawców*, „Humanizacja Pracy” 2012, nr 4, ss.13-38.

13. *Zastosowanie zmiennych złożonych w badaniach socjologicznych. Na przykładzie indywidualnych orientacji na wartości przedsiębiorców*, „Annales UMCS”, vol. XXXIII, Sectio I, 2008, Lublin 2010, ss.75-106.
14. *Praca w systemie wartości z perspektywy badań w regionie środkowowschodniej Polski*, „Annales UMCS” 2001 vol.XXVI,8, ss.89-109.
15. *Znaczenie kwalifikacji w świadomości mieszkańców regionu środkowowschodniej Polski – komunikat z badań*, „Annales UMCS” 1999 vol. XXIV,13, ss.187-203.
16. *Zadowoleni bez perspektyw? Studenci UMCS o kształceniu*, „Wiadomości Uniwersyteckie” UMCS, Lublin 2002 nr 3, ss.14-15 (0,5 arkusza wyd.).

ROZDZIAŁY W KSIĄŻKACH

17. *Wybrane problemy analizy porównawczej – na przykładzie badań wartości związanych z pracą*, [w:] J. Styk, M. Dziekanowska (red.), *Kategoria etosu w badaniach nad społeczeństwem*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015, ss.149-172.
18. *The Factors Behind the Development of Individual Economic Activity in Lublin and the Lubelskie Voivodeship*, [w:] Z. Pastuszak, M. Sagan, K. Żuk (ed.), *Peripheral Metropolitan Areas in the European Union. The case of Lublin*, ToKnowPress, Bangkok-Celje-Lublin 2015, ss.145-157.
19. *Czynniki rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej w województwie lubelskim*, [w:] M. Sagan, K. Żuk (red.), *Lublin 2020. Cztery oblicza przyszłości miasta*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2014, ss.335-346.
20. *Analiza wartości rynkowej kwalifikacji zawodowych specjalistów*, [w:] D. Walczak-Duraj (red.), *Przemiany pracy, postaw i ról zawodowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011, ss.125-146.
21. *Rola pracy zawodowej w kształtowaniu tożsamości przedsiębiorców*, [w:] R. Szwed, L. Dyczewski, J. Szulich-Kałuża (red.), *Odmiany tożsamości*, Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Lublin 2010, ss.199-214.
22. *Tradycyjne podstawy etosu pracy przedsiębiorców*, [w:] J. Adamowski, J. Styk (red.), *Ciągłość i zmiana. T. 1. Tradycja: wartości i przemiany*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009, ss.107-119.
23. *Społeczne koncepcje rynku pracy na podstawie badań w województwie lubelskim*. [w:] M. Dziekanowska, J. Styk (red.), *Region w koncepcjach teoretycznych i diagnozach empirycznych*, Wydawnictwo Perfecta info, Lublin 2008, s.247-263.
24. *Wartość pracy zawodowej dla właścicieli mikro i małych przedsiębiorstw*, [w:] K. T. Konecki, P. Chomczyński (red.), *Zarządzanie organizacjami. Organizacja jako proces*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2007, ss.215-229.

25. *Potencjał zawodowy przedsiębiorców jako czynnik rozwoju małych firm w województwie lubelski*, [w:] S. Banaszak, K. Doktor (red.), *Socjologiczne i psychologiczne problemy organizacji i zarządzania*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania, Poznań 2007, ss.183-198.
26. *Kwalifikacje zawodowe jako czynnik powodzenia na rynku pracy w świetle badań w województwie lubelskim*, [w:] J. Styk, M. Łacek, D. Niczyporuk (red.), *Stare i nowe struktury społeczne*, Tom VI, *Endogeniczne czynniki rozwoju obszarów wiejskich*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2006, ss.115-136.
27. *Wpływ rynku pracy na sposób postrzegania zadań uczelni wyższych (w świetle opinii studentów i pracodawców)*, [w:] A. Buchner-Jeziorska, M. Sroczyńska (red.), *Edukacja w cywilizacji XXI wieku*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Umiejętności, Kielce 2005, ss.193-212.
28. *Społeczne kryteria wartości pracy u progu XXI wieku – tradycja czy zmiana?* [w:] U. Kusio (red.), *Kulturowe wyzwania XXI wieku. Szkice z socjologii, antropologii i psychologii społecznej*, Lubelskie Towarzystwo Naukowe, Lublin 2005, ss.192-217.
29. *Studia wyższe jako czynnik sukcesu na rynku pracy (na podstawie badań młodzieży studiującej)*, [w:] K. Jankowski, B. Sitarska, C. Tkaczuk, *Student jako ważne ogniwo jakości kształcenia*, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2004, ss.334-351.
30. *Perspektywy realizacji wartości wykształcenia, pracy i zawodu w opinii młodzieży studiującej*, [w:] F. W. Wawro (red.), *Młodzież w procesie formowania się nowoczesnych społeczeństw*, Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Lublin 2004, ss.103-129.
31. *Qualifications as an Object of Exchange on the Labor Market*, [w:] J. P. Grodzicki (red.), *Labor Market in the Era of Globalization*, Polish-American Center for Resolution of Labor Management Disputes, Chicago-Gdańsk 2003, ss.135-148.
32. *Wartość wykształcenia w świadomości studentów szkół wyższych*, [w:] B. Idzikowski, E. Narkiewicz-Niedbalec, M. Zielińska, E. Papiór (red.), *Młodzież polska w nowym ładzie społecznym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2003, ss.393-408.
33. *Znaleźć interesującą pracę ... Decyzje edukacyjne i zawodowe studentów w kontekście sytuacji na rynku pracy*, [w:] F. Piontek, *Kapitał ludzki w procesie globalizacji a w zrównoważonym rozwoju*, ZUP GRAF, Wisła 2002, ss.153-169.
34. *Functions of institutions of higher learning in the conditions of market economy in Poland*, [w:] J. P. Grodzicki (red.), *Labor Market in the New Millenium*, Based upon the second Annual Conference held in Gdańsk, Poland April 13-14 2002, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Chicago- Gdańsk 2002, ss.170-189.

PUBLIKACJE przed doktoratem (najważniejsze)

35. Książka (współautorska)

Włodzimierz Piątkowski, Jagoda Jezior, Rafał Ohme, 1993, *Listy do Kaszpirowskiego. Spożerzenie socjologiczne*. Wydawnictwo Marek Łoś, Lublin (s.143).

36. Rozdział w książce

Jezior J., 1997, *Rynek pracy w Regionie i praca jako wartość*, [w:] Leon Dyczewski, *Społeczno-kulturowe czynniki rozwoju regionu środkowowschodniej Polski i Euroregionu Bug*, Norbertinum, Lublin, ss.197-245.