**Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej**

**Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II**

**w Krakowie**

**Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii**

**Uniwersytetu Warszawskiego**

**Komisja Medioznawcza**

**Polskiej Akademii Umiejętności**

**Towarzystwo Studiów Dziennikarskich**

**zapraszają**

**do udziału w konferencji pt:**

**W poszukiwaniu fundamentów nauk o mediach**

Konferencja odbędzie się **20 marca (wtorek) 2018 roku** w Krakowie,

ul. Sławkowska 17 Gmach PAU Duża Aula, początek obrad godz. 10.00.

Celem konferencji jest uporządkowanie podstaw, znalezienie fundamentów nauki   
o mediach, którą obecnie tworzą m.in. bibliolodzy, filolodzy (literaturoznawcy   
i językoznawcy), filmoznawcy, filozofowie, historycy, kulturoznawcy, muzykolodzy, pedagodzy, politolodzy, prawnicy, psycholodzy, socjolodzy, teolodzy, nawet ekonomiści, informatycy i biznesmeni.

Uczeni i praktycy - nie tylko w Polsce, ale i na świecie, zajmujący się badaniem mediów (Media Studies), pochylając się nad mediami - wykorzystują wiedzę, doświadczenia zgodnie ze swym wykształceniem, stosują sobie znane i przyjęte od dawna metody badawcze, dzięki czemu nauki o mediach mają charakter interdyscyplinarny, co *nolens volens* skutkuje brakiem jasno określonego przedmiotu i zakresu badanej rzeczywistości. A z całą pewnością można stwierdzić*,* iż mimo interdyscyplinarności nauk, każda dziedzina posiada swój odrębny i jasno sprecyzowany przedmiot, który staje się podstawą naukowego badania, który ją odróżnia i wyróżnia spośród innych.

W czasie dyskusji podczas konferencji spojrzyjmy w przeszłość, określając - jakie są korzenie nauk o mediach, spróbujmy stworzyć drzewo genologiczne medioznawstwa po to tylko, by ułatwić badaczom mediów pochylaniesię nad mediami nie przez pryzmat poszczególnych dyscyplin, a w ich ramach zagadnień w zależności od upodobań   
i wykształcenia badaczy, ale jednej wyraźnej typowej dla mediów ścieżki metodologicznej. Zaglądając w przeszłość spróbujmy nazwać, wyostrzyć fundament współczesnych poszukiwań taki, którypozwoliłby naukomo mediach być odrębną dziedziną z własną   
i wyraźnie nakreśloną metodologią.

Wierzymy, że jest to możliwe dzięki odpowiedzi na pytania:

* co jest dla medioznawstwa fundamentem w zakresie określenia przedmiotu   
  i metodyki badań?
* co tak naprawdę badamy?
* czym badania medioznawcze różnią się od badań m.in. bibliologicznych, ekonomicznych, filmoznawczych, literaturoznawczych, politologicznych, socjologicznych?
* które metody badawcze mogą stać się uniwersalne dla nauk o mediach?

Koszt uczestnictwa w konferencji wynosi 200 zł; wpłata na konto Towarzystwa Studiów Dziennikarskich:

97 1240 4751 1111 0000 5513 3359 do 25 lutego 2018 roku z dopiskiem „Fundamenty nauki o mediach”. Udział w konferencji wraz z podaniem tematu wystąpienia oraz potwierdzeniem przybycia prosimy kierować na adres mailowy:

[bernadeta.cich@upjp2.edu.pl](mailto:bernadeta.cich@upjp2.edu.pl)

do dnia 25 lutego 2018 roku. Prosimy, aby referaty były problematyczne, skłaniały do refleksji, zadawały pytania.

**W imieniu organizatorów:**

prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński – przewodniczący konferencji

ks. prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż

prof. dr hab. Janusz W. Adamowski

prof. dr hab. Maciej Kawka

dr Klaudia Cymanow-Sosin

mgr Bernadetta Cich – sekretarz