

# Rozkład zajęć w semestrze letnim

Rok ak. 2017/18

rok III ZARZĄDZANIE, studia I stopnia Reklama i nowoczesne formy komunikacji marketingowej

Godzina od-do	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
7-8					
8-9	KW, sala A1, A2 <b>GRA KIEROWNICZA</b> dr U. Skurzyńska-Sikora dr D. Chmielewska-Muciek	<del>WS (od 27.02) sala 105 <b>MERCHANDISING I ZKP</b> dr P. Łukasik</del>	<del>WS <b>E-MARKETING I SOCIAL MEDIA</b> dr hab. R. Macik prof. nadzw. sala A4</del>		KW <b>TRENING INTERPERSONALNY</b>  mgr K. Ławicka  sala A3
9-10		<del>WS (od 6.03) sala 105 <b>DYSTRYBUCJA I KOMUNIKACJA MIĘDZ.</b> dr hab. M. Lipowski prof. nadzw.</del>			
10-11	KW, sala A1, A2 <b>GRA KIEROWNICZA</b> dr U. Skurzyńska-Sikora dr D. Chmielewska-Muciek	<del>CS1/CS2 sala 102 Dystrybucja i KM dr hab. M. Lipowski prof. nadzw.</del> <del>CS2/CS1 sala 203 Merchandising i ZKP dr P. Łukasik</del>	<del>WS (od 28.02) sala 105 <b>ZARZĄDZANIE CENAMI</b> dr I. Bondos</del> <del>CS1 (od 7.03) sala A5 <b>E-MARKETING I SOCIAL MEDIA</b> mgr O. Smalej</del>		
11-12					
12-13	KW, sala A1, A2 <b>GRA KIEROWNICZA</b> dr U. Skurzyńska-Sikora dr D. Chmielewska-Muciek	<del>CS1/CS2 sala B3 Z cenami dr I. Bondos</del>	<del><b>SEMINARIUM DYPLOMOWE</b></del>		
13-14					
14-15		<del>WS (od 6.03) sala B2 <b>SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ</b> dr R. Lembrych-Furtak</del>	<del>CS2 (od 7.03) sala B2 <b>E-MARKETING I SOCIAL MEDIA</b> mgr O. Smalej</del>		
15-16					
16-17					
17-18					
18-19					
19-20					