# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS**

**Kierunek studiów: Logistyka**

Studia stacjonarne

Seminarium licencjackie

Rok studiów: II

|  |
| --- |
| **PROPONOWANE ~~TEMATY~~ (OBSZARY):** |
| 1. | Dystrybucja produktów |
| 2. | Marketing usług logistycznych |
| 3. | Multikanałowość sprzedaży w handlu i usługach |
| 4. | Obsługa klienta w logistyce marketingowej |
| 5. | Komunikacja marketingowa z klientami |
| 6. | Zarządzanie kanałami dystrybucji |
| 7. | Zastosowanie badań marketingowych w analizie procesów logistycznych |

\*właściwe podkreślić

**Uwagi:** Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z marketingiem
i logistyką marketingową. Zachęca do prowadzenia badań własnych dla potrzeb pracy licencjackiej.